

# MBA

## LIDERAZGO LATINOAMERICANO



Forma **líderes** exitosos, capaces de aplicar las mejores técnicas de negocios, con una **visión integral de América Latina** y con la habilidad de provocar un **cambio positivo** en las organizaciones y comunidades donde se desempeñen, procurando la integración entre dos mundos: los países desarrollados y las naciones emergentes.

## DE LATINOAMÉRICA PARA LA REGIÓN

*"INCAE me enseñó a analizar, a estudiar, a tomar decisiones, a poder asumir posiciones de liderazgo. Me dio la confianza para enfrentar retos y buscar nuevas oportunidades"*

Sylvia Poll, Ex Embajadora alterna para Costa Rica en Ginebra

## PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN

El MBA Latinoamericano brinda a los estudiantes la oportunidad de potenciar su conocimiento en áreas de particular interés según sus objetivos profesionales, mediante la selección de cursos electivos.

### SOSTENIBILIDAD

Los estudiantes desarrollan los conocimientos necesarios para **asumir el reto** que enfrentan las organizaciones actualmente de alcanzar el **progreso de forma equilibrada**. Aprenden cómo aplicar soluciones **innovadoras** para una economía sostenible, pensando en el **bienestar social y ambiental**.



### MERCADEO

El estudiante desarrolla habilidades para planear y evaluar **procesos estratégicos** procurando una comprensión **integral** de los mercados. Será capaz de diseñar **estrategias creativas y rentables** que logren un **posicionamiento** diferenciado y brinden ventajas competitivas significativas.



### OPERACIONES & TECNOLOGÍA

Dado que el área de operaciones ha cambiado por los avances en los procesos tecnológicos, se impulsa a los estudiantes a desarrollar las habilidades necesarias en temas como **gestión de procesos, calidad, mejora continua, cadena de suministros**, entre otros.



### FINANZAS & ECONOMÍA

El programa prepara a los estudiantes para enfrentar los cambios económicos que afectan el desarrollo institucional. El estudiante tendrá conocimiento de los **mercados financieros, uso eficiente de los recursos, finanzas corporativas, gestión de activos, análisis de inversiones**, entre otros.



## PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

Permite a los estudiantes de INCAE asistir por un semestre durante su MBA, a una de las escuelas asociadas alrededor del mundo.

Lista de escuelas socias: [bit.ly/EscuelasSocias](http://bit.ly/EscuelasSocias)

### EMPRENDIMIENTO

Quienes quieren concretar su idea de negocio, y aquellos que ya tienen una y buscan fortalecerla, adquieren, en esta especialización **mentalidad innovadora, capacidad para atraer potenciales inversionistas** y la **red de contactos** necesaria para desarrollar un emprendimiento sostenible, exitoso y escalable.



Escuela de Negocios en América Latina por Financial Times 2017



en el Mundo en Aumento % de Salario por Financial Times 2017



en el Mundo en Experiencia de Curso Internacional por Financial Times 2017



en el Mundo en Finanzas por Financial Times 2017



en Centro y Sur América en Programas de Emprendimiento por Financial Times 2016



en el Mundo en Progreso de Carrera por Financial Times 2017



en el Mundo en Movilidad Internacional por Financial Times 2017



en el Mundo en Valor por Dinero por Financial Times 2017



en las Mejores Escuelas de Negocios Internacionales por Poets and Quants 2016



Global Executive MBA en el mundo por CEO Magazine 2017

### SOMOS PARTE DE:

CFA Program Partner of CFA Institute

GLOBAL NETWORK FOR ADVANCED MANAGEMENT

GMAC GRADUATE MANAGEMENT ADMISSION COUNCIL

[www.incae.edu](http://www.incae.edu)  
[info@incae.edu](mailto:info@incae.edu)

# MBA

**CAMPUS** Walter Kissling y Francisco de Sola

**PAÍSES** Costa Rica y Nicaragua

**INICIO** Febrero y Agosto

**DURACIÓN** 12 meses

**MCP\*** 2 meses

**IDIOMA** Español

## LIDERAZGO LATINOAMERICANO

### VERDADERO NETWORK GLOBAL

El 100% de los estudiantes convive para una verdadera experiencia multicultural que contribuye a un profundo enriquecimiento profesional.

La variedad de nacionalidades de nuestra clase 2017 es sólo el primer paso para impulsar su red a un nivel internacional que llevaría años lograr sin la inmersión cultural 24/7.



Nuestras aulas son diversas, cultural y profesionalmente. Nuestros estudiantes tienen variedad de perfiles que no sólo enriquecen la participación en clase, sino también la experiencia personal de cada estudiante.



### APRENDIZAJE EXPERIENCIAL SOBRESALIENTE

Aplicando el **método de estudio de casos** los estudiantes aprenden a **manejar situaciones de la vida real** y a resolver problemas complejos, en ambientes controlados bajo la **guía de Profesores Ph.D.**

Más detalles en: [go.incae.edu/The-Case-Study-Method.html](http://go.incae.edu/The-Case-Study-Method.html)

### PROYECTO DE CONSULTORÍA GUIADO

Los estudiantes deben desarrollar un **Proyecto de Consultoría (Management Consulting Project)** para abordar un problema de estrategia que la dirección de una empresa necesita resolver. Asumen el papel de consultores y se dedican, tiempo completo, a la realización del proyecto.

\*Ejemplo de organizaciones en las que estudiantes de INCAE han tenido la oportunidad de realizar su MCP.



Nuestra misión es promover activamente a los países servidos, educando a líderes en factores clave mejorando sus prácticas, actitudes y valores.

ACREDITADO POR:

SACS Accredited



HABILIDADES GERENCIALES PARA PRODUCIR RESULTADOS



HABILIDADES PARA INFLUIR POSITIVAMENTE A LAS PERSONAS



NETWORKING INTERNACIONAL Y CULTURAL



### FACULTAD DESTACADA DE CLASE MUNDIAL

98% de nuestra facultad tiene un Ph.D.

1:4 educación personalizada, un profesor por cada cuatro estudiantes

30% de nuestra facultad son graduados Ivy League

Harvard, MIT, U. Michigan, YALE, Cornell, Oxford, NYU

www.incae.edu  
info@incae.edu

fecha de revisión: 21 de agosto, 2017