

MBA

LIDERAZGO LATINOAMERICANO

Este programa ha sido diseñado para maximizar el aprendizaje a través de la **experiencia directa**. Es un diseño innovador para un programa de maestría de clase mundial donde podrá aprender a través de **experiencias de alto rendimiento**.

*INCAE se reserva el derecho de modificar los cursos ofrecidos.

PRE-PROGRAMA



Introducción a la Administración de Negocios

“CORE” DEL PROGRAMA



DURANTE EL PROGRAMA

Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones

Liderazgo

Ética Empresarial

Career Services

MODULARES

Métodos Cuantitativos Avanzados

Comunicación y Liderazgo

Contabilidad Financiera

Transformación Digital 1

Finanzas 1

Mercadeo 1

Operaciones 1

RRHH 1

Finanzas 2

Mercadeo 2

Operaciones 2

Organización Industrial

Contabilidad Gerencial

Emprendedurismo / Negociación

Estrategia Empresarial

Mujeres y Liderazgo

Control Gerencial

Transformación Digital 2

RRHH 2

Macroeconomía Aplicada

Economía Global

Estrategia Corporativa

Análisis Político

Fundamentos de Sostenibilidad

ELECTIVAS*

Administración de Cadenas de Suministros O&T

Finanzas Internacionales F&E

Competitividad de las Naciones

Data Mining M

Moneda y Banca F&E

Estrategia de Operaciones O&T

Temas de Gerencia en Sostenibilidad S

Gerencia de Sostenibilidad 1 S

Cultura y Valores

Gerencia de Servicios O&T

Finanzas Corporativas F&E

Investigación de Mercados M

Gerencia de Calidad O&T

Instituciones Financieras y Mercados Captales F&E

Gestión de Marca M

E-Business

Modelos de Negocios Innovadores Habilitados por

Tecnología

Fusiones y Adquisiciones F&E

Introducción a la Consultoría

Gestión de Carteras F&E

Dinámica de Sistemas O&T

HHRR

Mercadeo Digital M

Redes Sociales

Administración del Riesgo

Empresas Familiares

Reconocimiento de Oportunidades y

Emprendimiento en América Latina

Garaje 1

Creación de Nuevas ideas, Empresas y Equipos

Mercadeo Avanzado M

Administración de Proyectos

Estrategia Internacional

Gerencia de Sostenibilidad 2 S

Emprendimiento Social

Finanzas para Emprendedores

Emprendedores Corporativos y Sostenibilidad

Acceso a Finanzas en Países Emergentes

*Ejemplo de electivas que se han ofrecido en el pasado. La oferta e idioma pueden cambiar sin previo aviso.

Al finalizar el quinto módulo los estudiantes se trasladan al campus Walter Kissling Gam en Costa Rica.

CAMPUS

Francisco de Sola y Walter Kissling

PAÍSES

Nicaragua y Costa Rica

INICIO

Febrero y Agosto

DURACIÓN

12 meses

MCP*

2 meses

IDIOMA

Español



Especializaciones

Los estudiantes eligen la especialización a través de la selección de clases electivas.

F&E Finanzas & Economía

O&T Operaciones & Tecnología

M Marketing

S Sostenibilidad

Management Consulting Project

Los estudiantes deben desarrollar un proyecto para abordar un problema de estrategia que la dirección de una empresa necesita resolver. Asumen el papel de consultores y se dedican, tiempo completo, a realizar el proyecto.

MCP

Management Consulting Project



EMPRENDIMIENTO

Es la única especialización en la que los cursos electivos están pre-establecidos. Para cursar esta especialización, los estudiantes deben ingresar al programa que inicia en Agosto.

POST-ELECTIVAS



Career Services

www.incae.edu

info@incae.edu

fecha de revisión: 06 de setiembre, 2017