

MBA LIDERAZGO LATINOAMERICANO

PENSUM

Inicio Septiembre 2020

Duración 15 meses

Idioma Español



Este MBA de **clase mundial** aplica las mejores técnicas de negocios para que destagues en el mercado latinoamericano. El programa maximiza tu aprendizaje mediante **conocimientos prácticos y experiencias de alto rendimiento**.

MBA CORE

DURANTE EL PROGRAMA+

Career Services
Inglés para Gerentes++
Introducción a la Consultoría
Liderazgo
Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones

MODULARES

Administrando Gente y Organizaciones+
Análisis Político
Comunicación y Liderazgo
Contabilidad**
Contabilidad Financiera
Contabilidad Gerencial
Control Gerencial

Economía Global
Emprendimiento
Estrategia Corporativa
Estrategia Empresarial
Ética Empresarial
Finanzas+
Fundamentos de Sostenibilidad+
Introducción a la Administración de Negocios*

Macroeconomía Aplicada
Marketing+
Matemática financiera**
Métodos Cuantitativos Avanzados
Mujeres y Liderazgo*
Negociación
Operaciones+
Organización Industrial
Transformación Digital+

ESPECIALIZACIONES

La **especialización** la escoges a través de la selección de clases electivas. Este es un ejemplo de electivas que se han ofrecido en el pasado.

EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento
Emprendimiento Corporativo
Emprendimiento Social
Finanzas para Emprendedores
Garaje+
Mercadeo y Ventas para Emprendedores
Metodologías para Emprender+

Es la única especialización en la que los cursos electivos están pre-establecidos. Para cursar esta especialización, debes ingresar al programa que inicia en Septiembre.

OPERACIONES & TECNOLOGÍA

Administración de Cadenas de Suministros*
Dinámica de Sistemas
Estrategia de Operaciones
Gerencia de Calidad
Gerencia de Servicios

SOSTENIBILIDAD

Economía de los recursos en mercados emergentes*
Emprendimiento en países emergentes: transformar problemas en oportunidades
Fundamentos de Sostenibilidad+
Gerencia de Sostenibilidad

FINANZAS & ECONOMÍA

Finanzas Corporativas*
Finanzas Internacionales
Fusiones y Adquisiciones
Gestión de Carteras*
Instituciones Financieras y Mercados Capitaes*
Moneda y Banca*

Estas electivas, junto con las materias modulares, cubren el 70% del contenido que evalúa el CFA Institute en sus exámenes para otorgar la certificación CFA®.

MARKETING

Gestión de Marca*
Investigación de Mercados*
Marketing Avanzado*
Marketing Digital*
Marketing Internacional*
Minería de Datos*

OTRAS ÁREAS

Administración de Proyectos*
Análisis de Riesgo*
Competitividad de las Naciones
Cultura y Valores
E-Business*
Empresas Familiares
Estrategia Internacional
Poder e Influencia*
Prevención y combate del fraude y la corrupción en las organizaciones
Redes Sociales
Temas contemporáneos en la gestión de personas*

MANAGEMENT CONSULTING PROJECT

Desarrollas un proyecto que aborda un problema de estrategia que la dirección de una empresa internacional o local necesita resolver. Asumes el papel de consultor y te dedicas, tiempo completo, a realizar el proyecto.

University Affiliation Program CFA Institute®

GLOBAL NETWORK FOR ADVANCED MANAGEMENT



+Se extienden por más de un módulo.

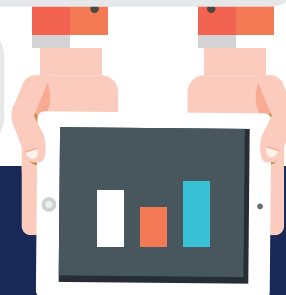
*Materias impartidas en inglés en el pasado. El idioma en que se imparten puede cambiar.

++Para quienes necesiten reforzar el idioma.

**Materias del Pre-MBA - módulo virtual.

#1 Escuela de Negocios en América Latina *Financial Times 2019*

#5 del mundo en porcentaje de incremento salarial *Financial Times 2019*



CFA es una marca registrada propiedad del CFA Institute.

INCAE se reserva el derecho de modificar los cursos ofrecidos.

fecha de revisión: 05 de julio, 2019

