MUJERES MILLENNIAL

PROFESIONALES, TRABAJADORAS, URBANAS

CARRERA

Citi Foundation

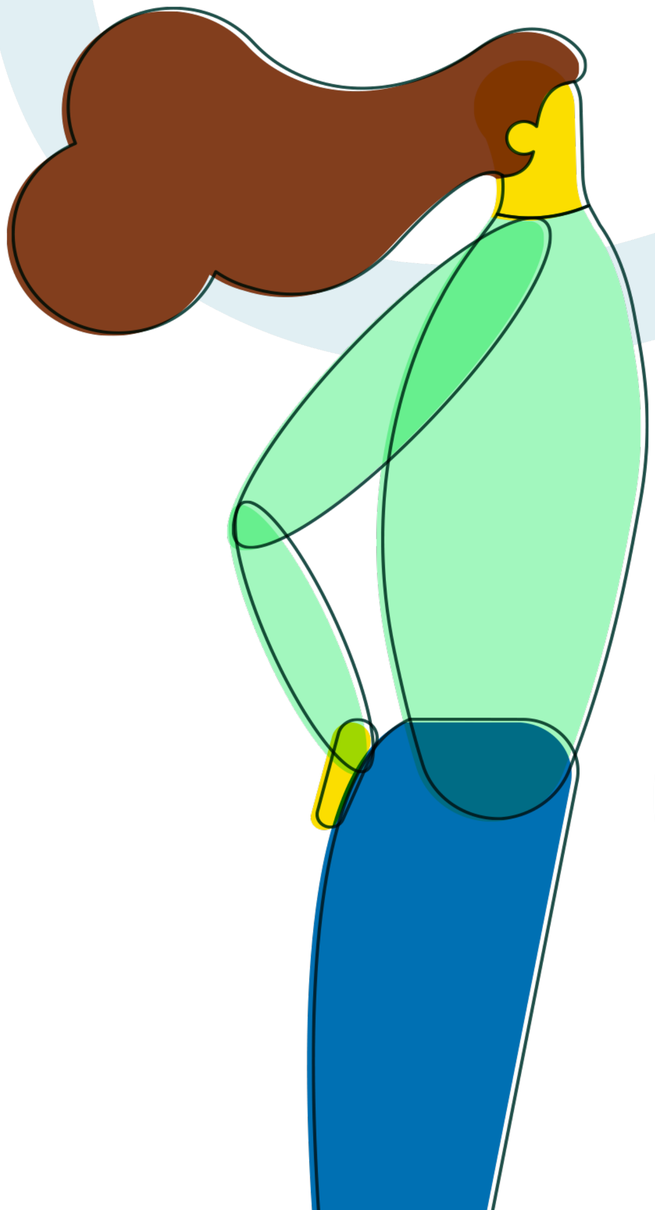
INCAE BUSINESS SCHOOL | Centro de Liderazgo Colaborativo y de la Mujer

citi

COMPRENDER MOTIVACIONES, NECESIDADES Y DESEOS DE MUJERES CON EDUCACIÓN TERCIARIA TRABAJADORAS URBANAS, NACIDAS ENTRE 1981 Y 1996. QUE RESIDEN EN LAS CIUDADES DE RIO Y SAO PABLO.

OBJETIVO GENERAL

FICHA **INVESTIGACIÓN**



GRUPO OBJETIVO

Mujeres profesionales que adquirieron su título universitario o post universitario desde hace al menos 2 años. Todas nacidas entre 1980 y 1996. Incorporadas a la fuerza laboral y que desean emprender su propio negocio

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

-Estudio cuantitativo
Mediante entrevistas online.
- Duración de la entrevista:
30 minutos de aplicación.

- Incidencia: 50%

TAMAÑO DE LA MUESTRA

N200 por país

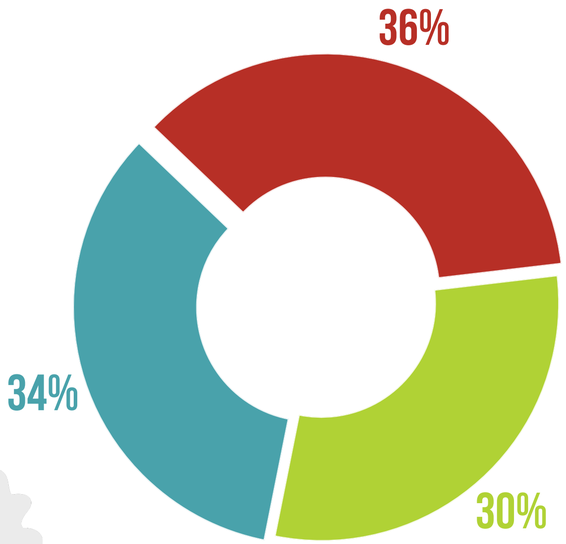
Cobertura:
Sao Pablo y Río, Brasil

MARGEN DE ERROR

N364: del±5.14% para un nivel de confianza de 95%

DATOS **DEMOGRÁFICOS**

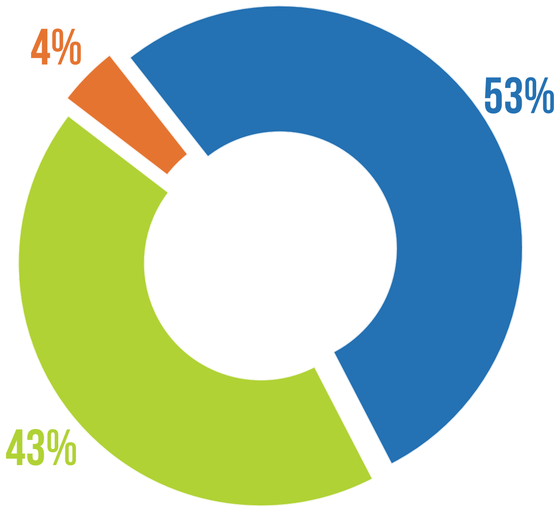
BASE: TOTAL ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



EDAD

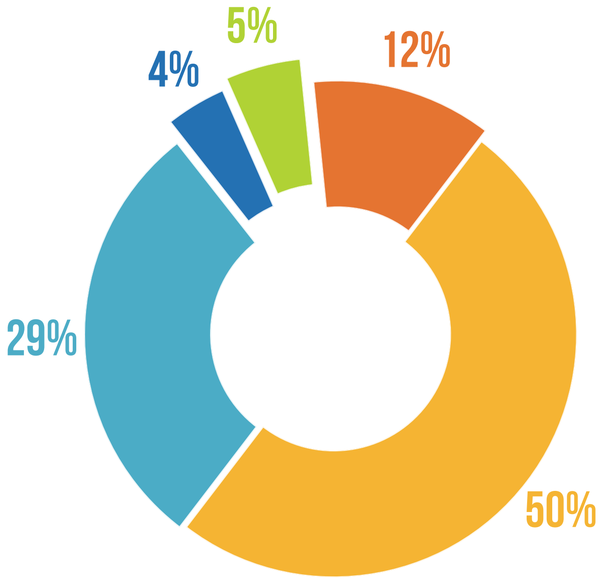
EDAD PROMEDIO: 33 AÑOS*

- 23-29 años
- 30-34 años
- 35-39 años



ESTADO CIVIL

- Casada/unión libre
- Soltera
- Separada / divorciada
- Viuda



RELIGIÓN

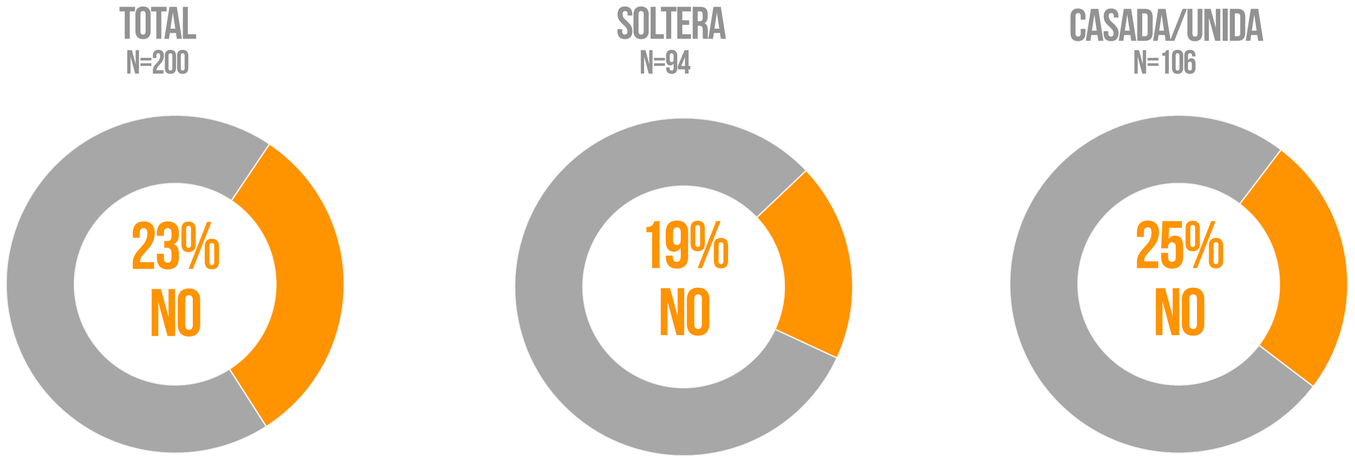
- Soy atea
- Soy agnóstica
- La religión no es importante para mí
- Mi religión es importante para mí, pero no vivo mi vida al pie de la letra de acuerdo con sus preceptos
- Mi religión es importante para mi y rijo mi vida de acuerdo con sus lineamientos

*Edad en años cumplidos, no se establecieron cuotas probabilísticas

¿VIVE DONDE CRECIÓ?

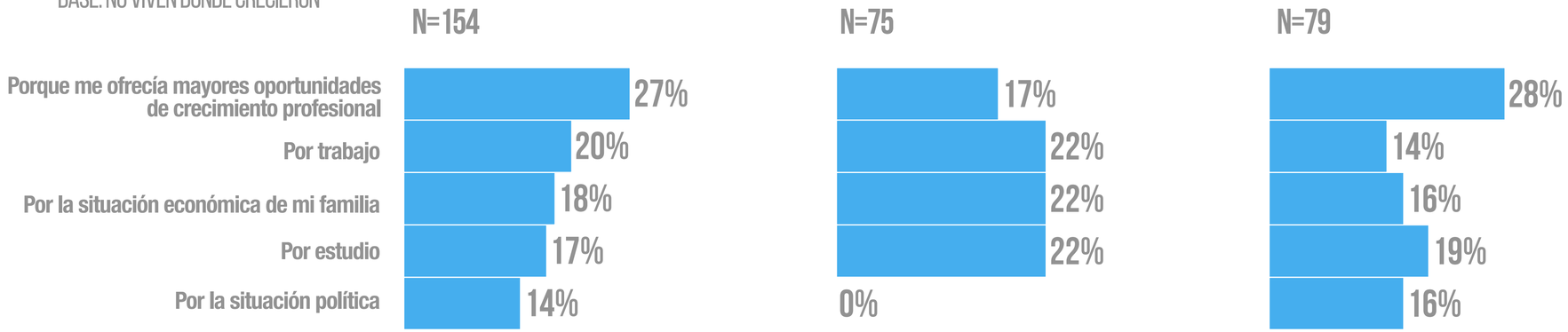
¿LA CIUDAD DONDE USTED VIVE ACTUALMENTE ES LA MISMA EN LA QUE CRECIÓ? ¿CUÁL FUE LA PRINCIPAL RAZÓN PARA MUDARSE?

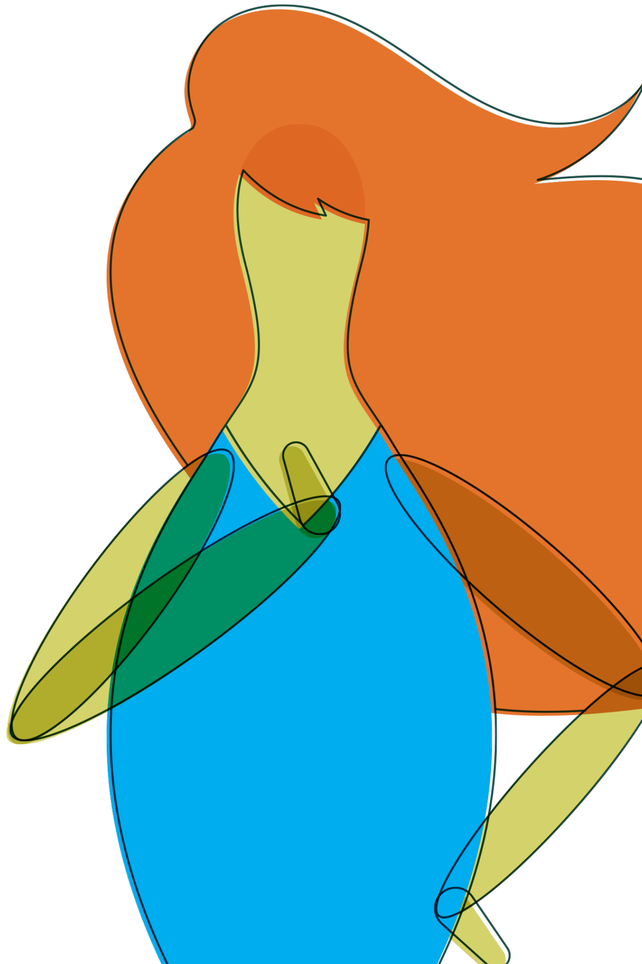
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



TOP 5 RAZONES DE CAMBIO DE CIUDAD

BASE: NO VIVEN DONDE CRECIERON

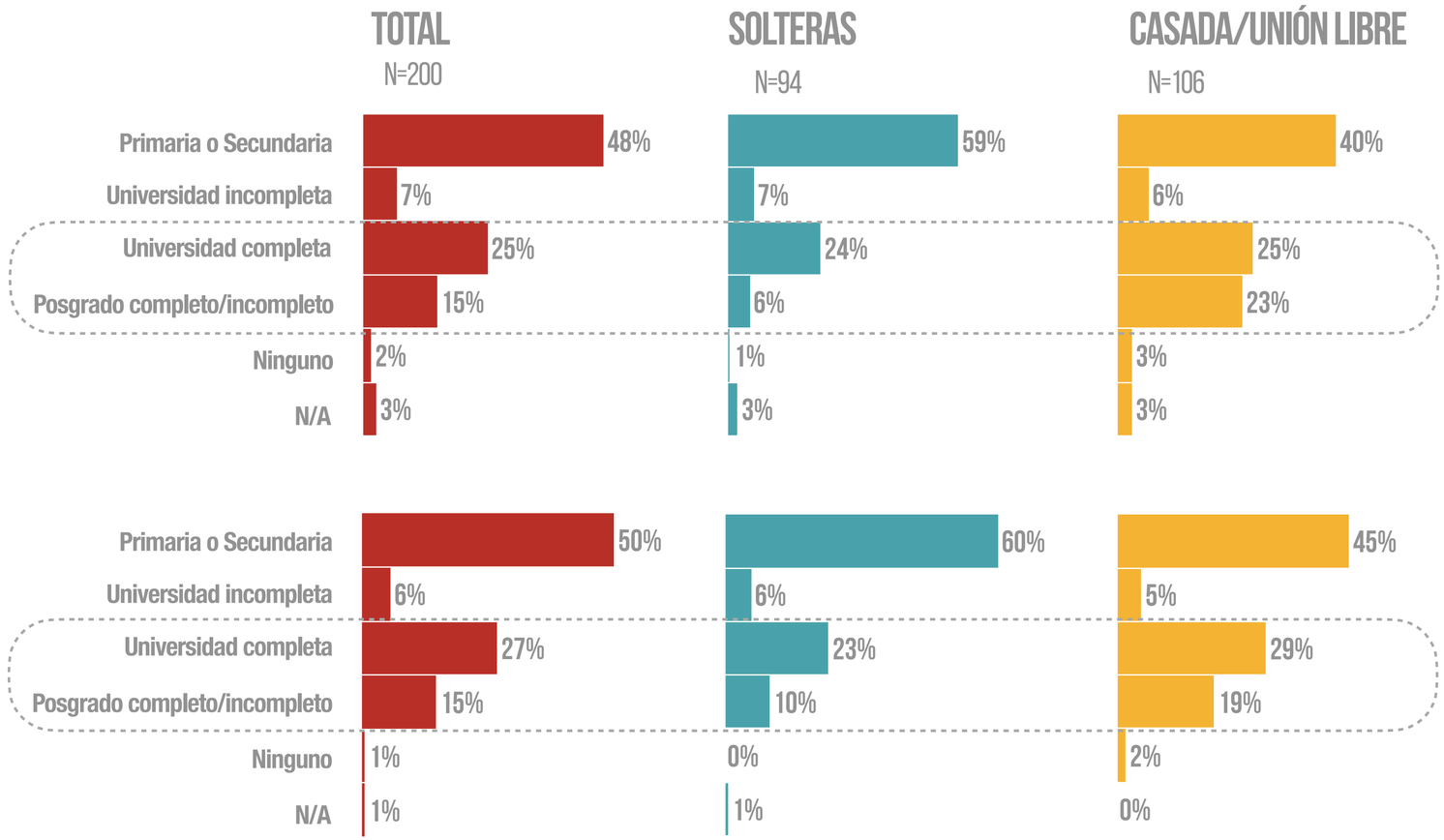




NIVEL DE **EDUCACIÓN DE LOS PADRES**

¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR SU PADRE/MADRE O DE LA FIGURA PATERNA/MATERNA QUE LA CRIÓ?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



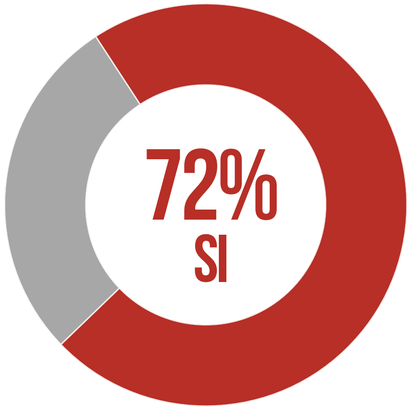
MADRE **TRABAJADORA**

¿LA FIGURA MATERNA DE SU FAMILIA TENÍA UN TRABAJO REMUNERADO FUERA DEL HOGAR CUANDO LA CRIÓ?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

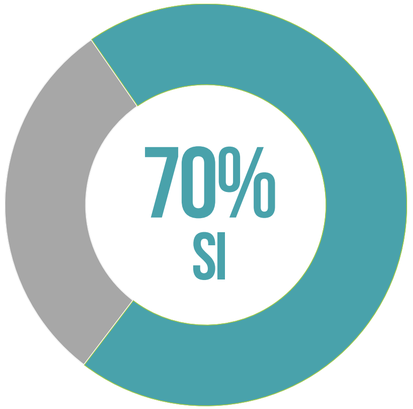
TOTAL

N=200



SOLTERAS

N=94



CASADA/UNIÓN LIBRE

N=106

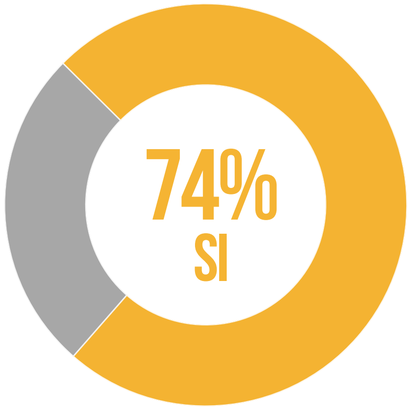
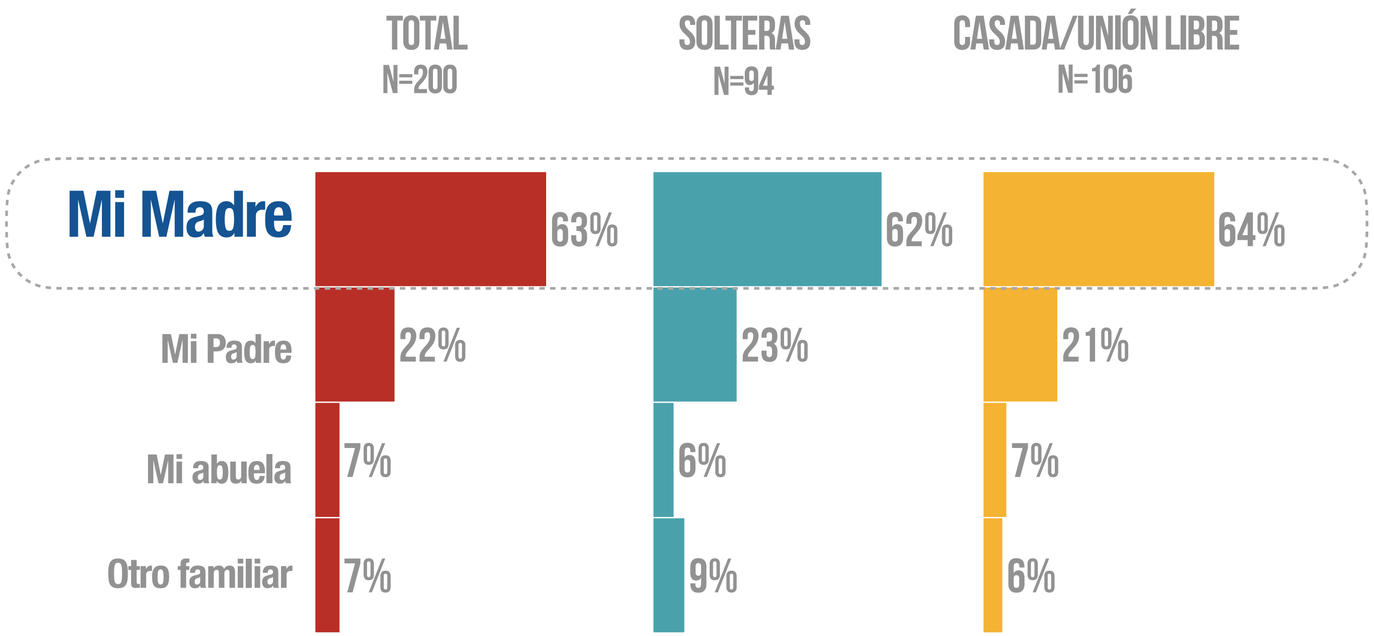


FIGURA FAMILIAR **IMPULSADORA DE SUS METAS**

¿DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL HA TENIDO A ALGUIEN QUE LO HA GUIADO O ACOMPAÑADO EN EL DESARROLLO DE SU CARRERA?

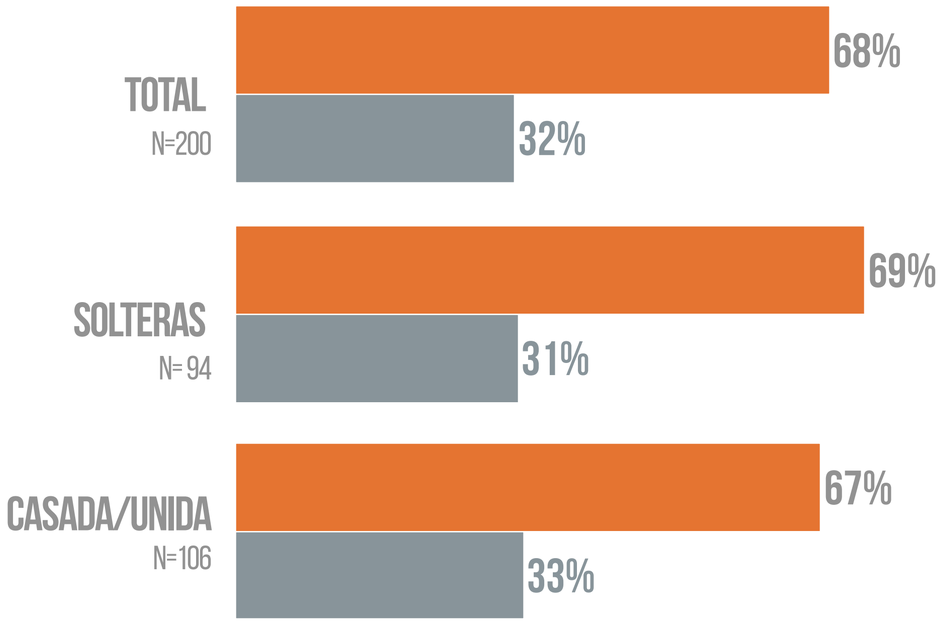
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



NIVEL DE **EDUCACIÓN**

¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



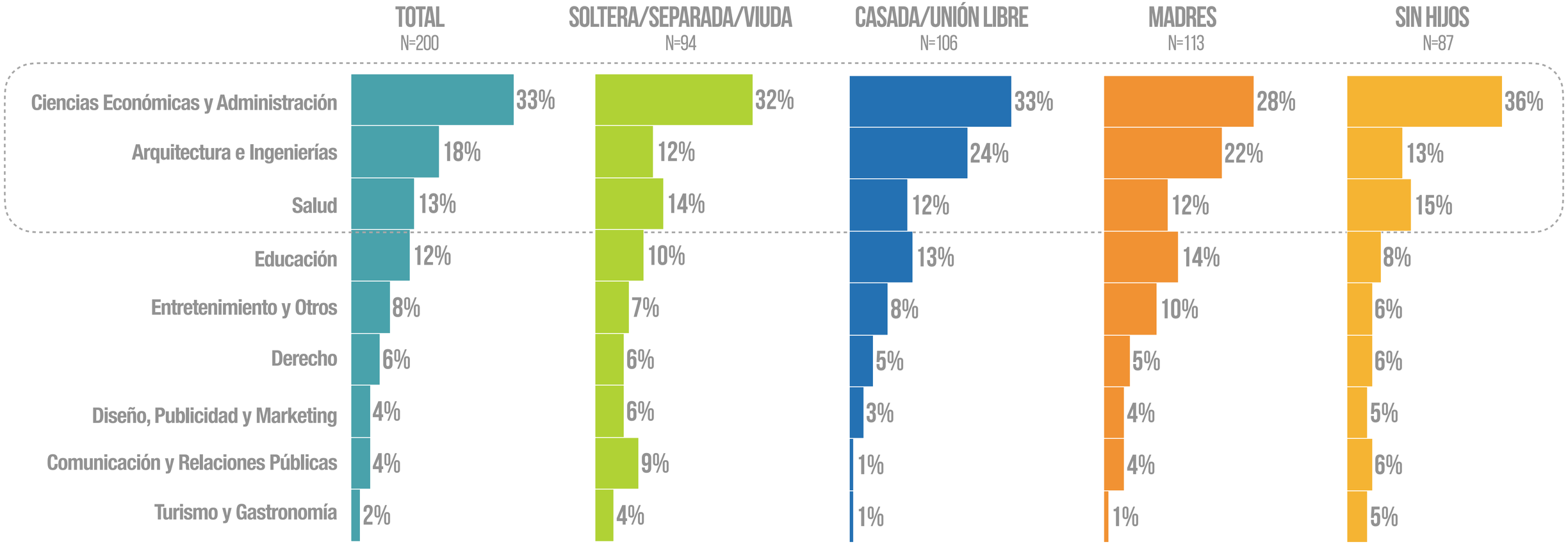
Universidad completa

Posgrado completo/incompleto

ÁREA DE **ESTUDIO**

SU CARRERA UNIVERSITARIA SE RELACIONA CON...

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



EXPERIENCIA **LABORAL**

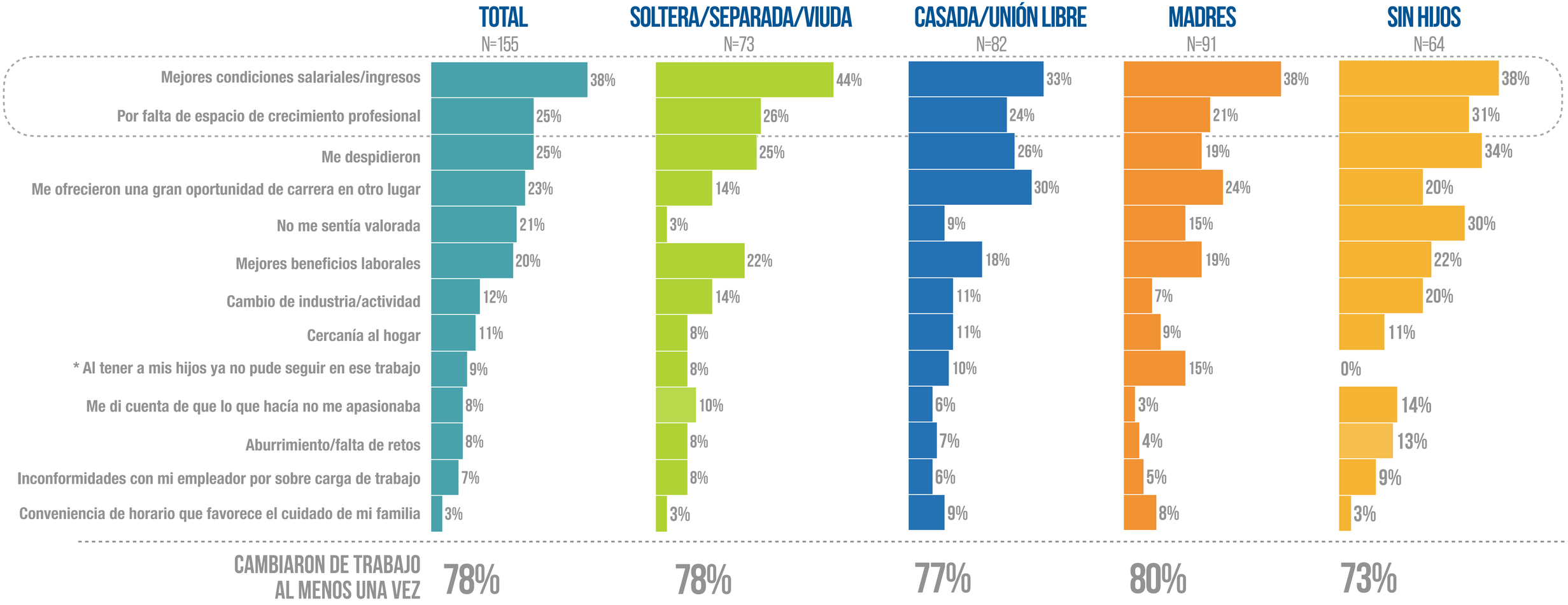
¿CUÁNTOS AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL TIENE? ¿EN LOS AÑOS QUE HA TRABAJADO, CUÁNTAS VECES CAMBIÓ DE TRABAJO?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

	TOTAL	SOLTERAS	CASADA/ UNIDA	MADRES	SIN HIJOS
	N=200	N=94	N=106	N=113	N=87
AÑOS TRABAJANDO (PROMEDIO)	10	9	11	11	9
	N=200	N=94	N=106	N=113	N=87
CAMBIOS DE TRABAJO (PROMEDIO)	3	3	3	3	4

CAMBIO DE **TRABAJO**

BASE CAMBIARON AL MENOS UNA VEZ DE TRABAJO. DATOS EN PORCENTAJES



* Sólo madres

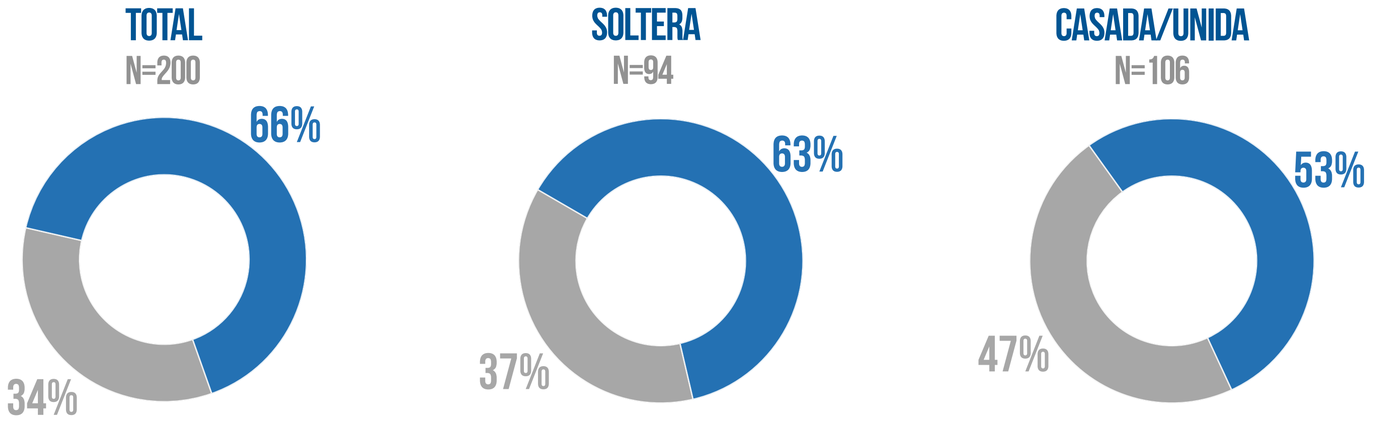
SECTOR QUE **TRABAJA**

¿CUÁL ES SU SITUACIÓN LABORAL ACTUAL? ¿EN QUÉ SECTOR DE ACTIVIDAD TRABAJA O BRINDA SUS SERVICIOS PRINCIPALMENTE?

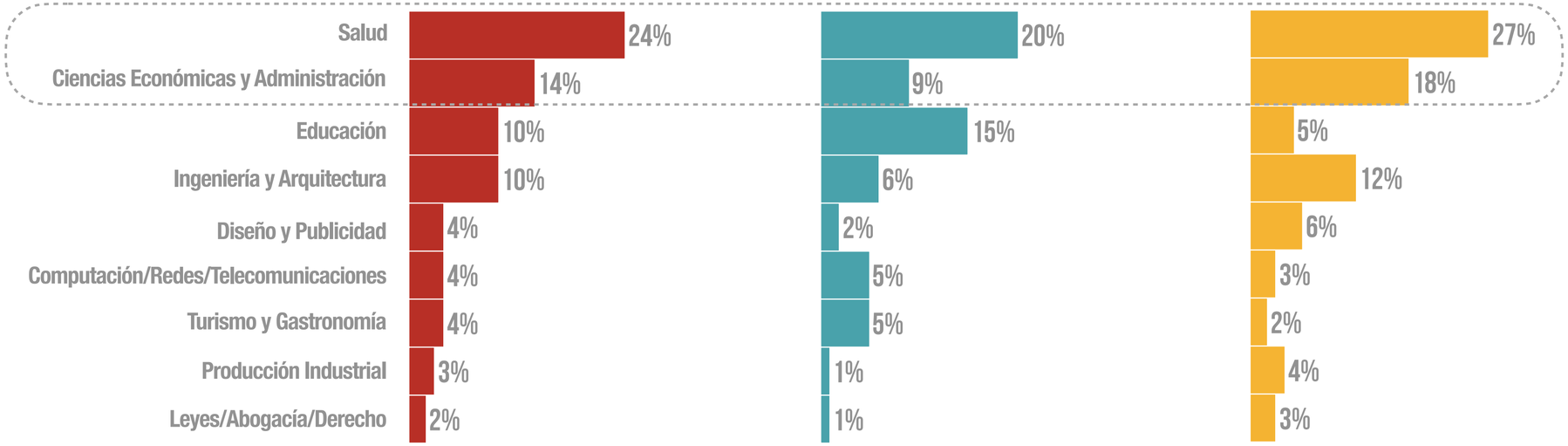
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

Profesional independiente

Sector privado como asalariada



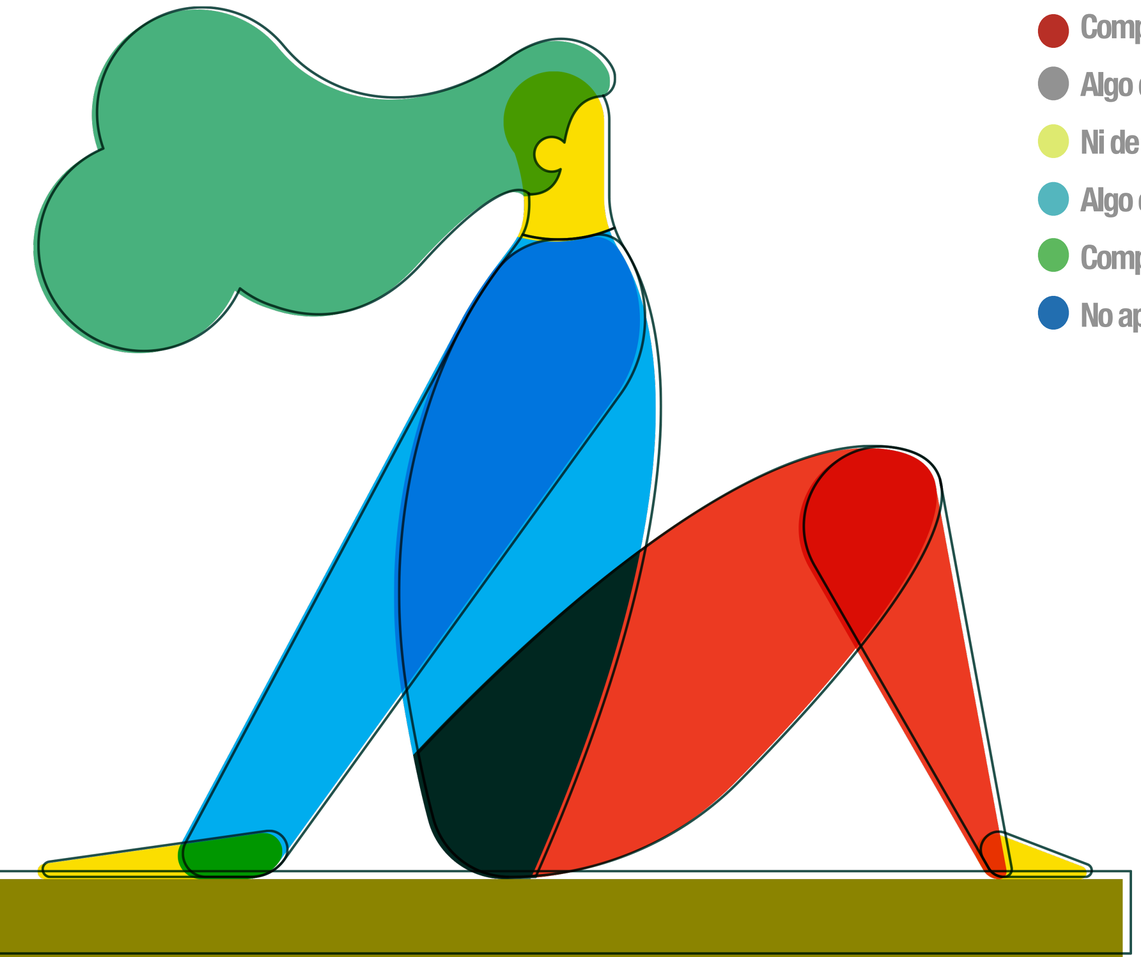
TOP PROFESIÓN QUE EJERCE



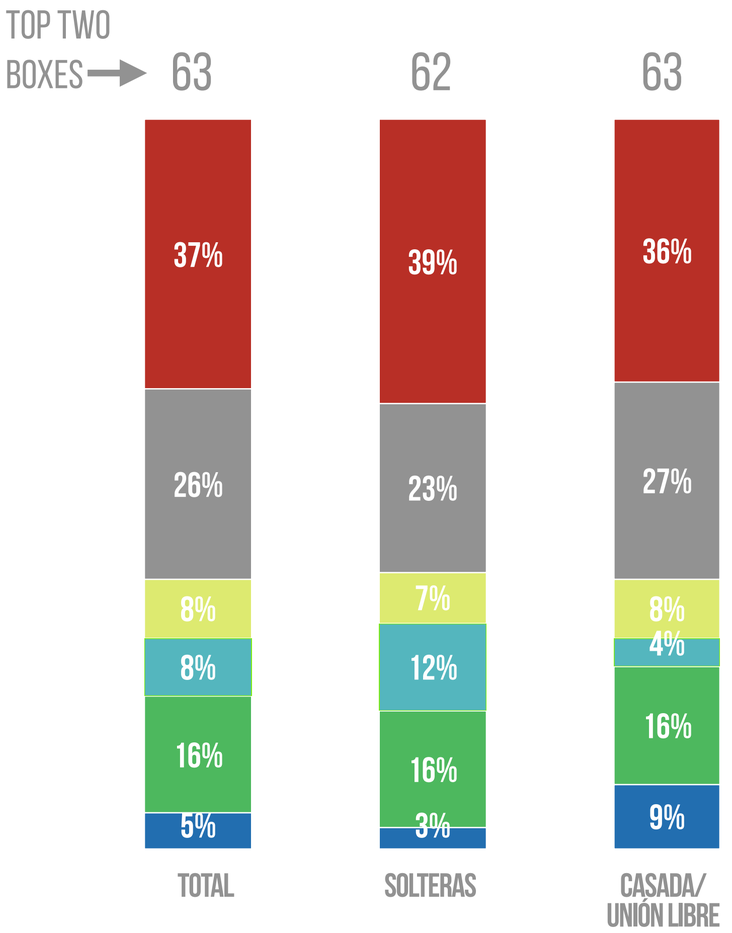
TRABAJO **ACTUAL**

TRABAJO SE RELACIONA CON FORMACIÓN ACADÉMICA

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (BRASIL 200) SOLTERAS (94) CASADA/UNIDA (106). DATOS EN PORCENTAJES



- Completamente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo
- No aplica para mí

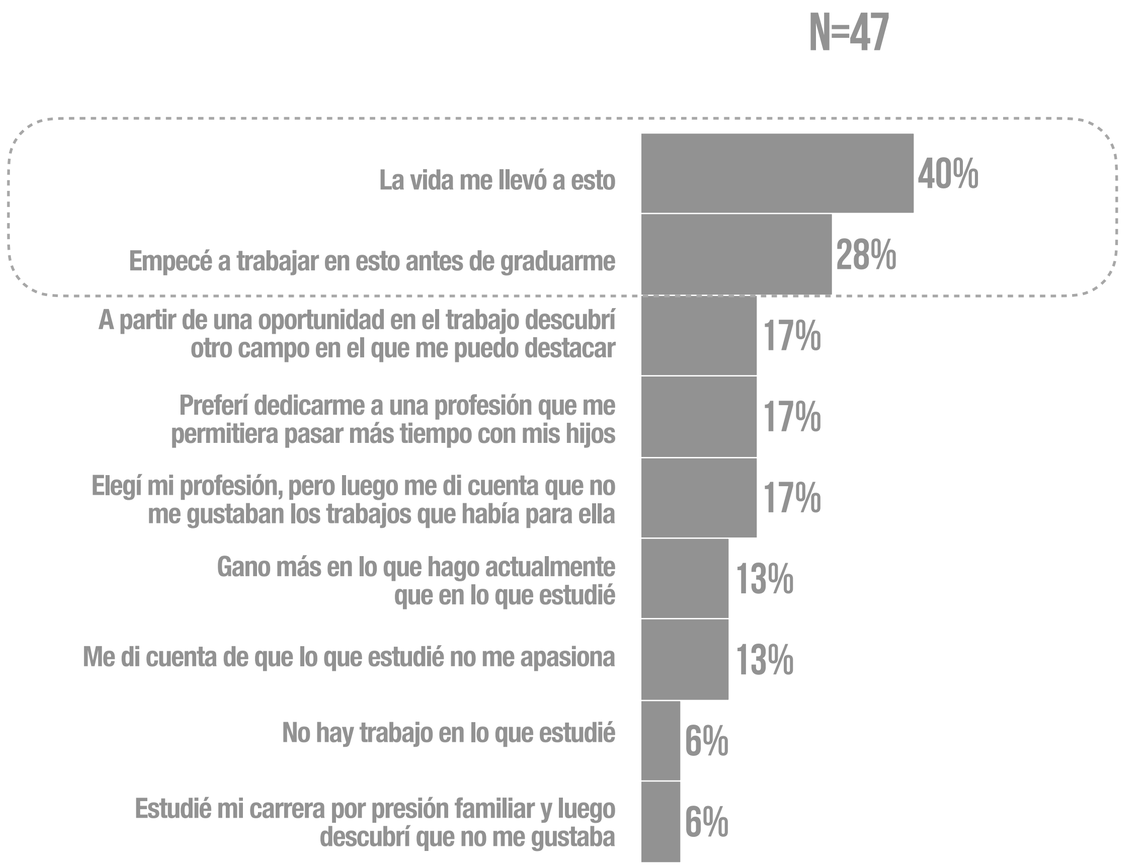


MI TRABAJO SE RELACIONA CON MI FORMACIÓN ACADÉMICA

¿POR QUÉ TRABAJA EN ALGO **DIFERENTE A LO QUE ESTUDIARON?**

¿QUÉ LA LLEVÓ A TRABAJAR EN ALGO DIFERENTE A LO QUE ESTUDIÓ?

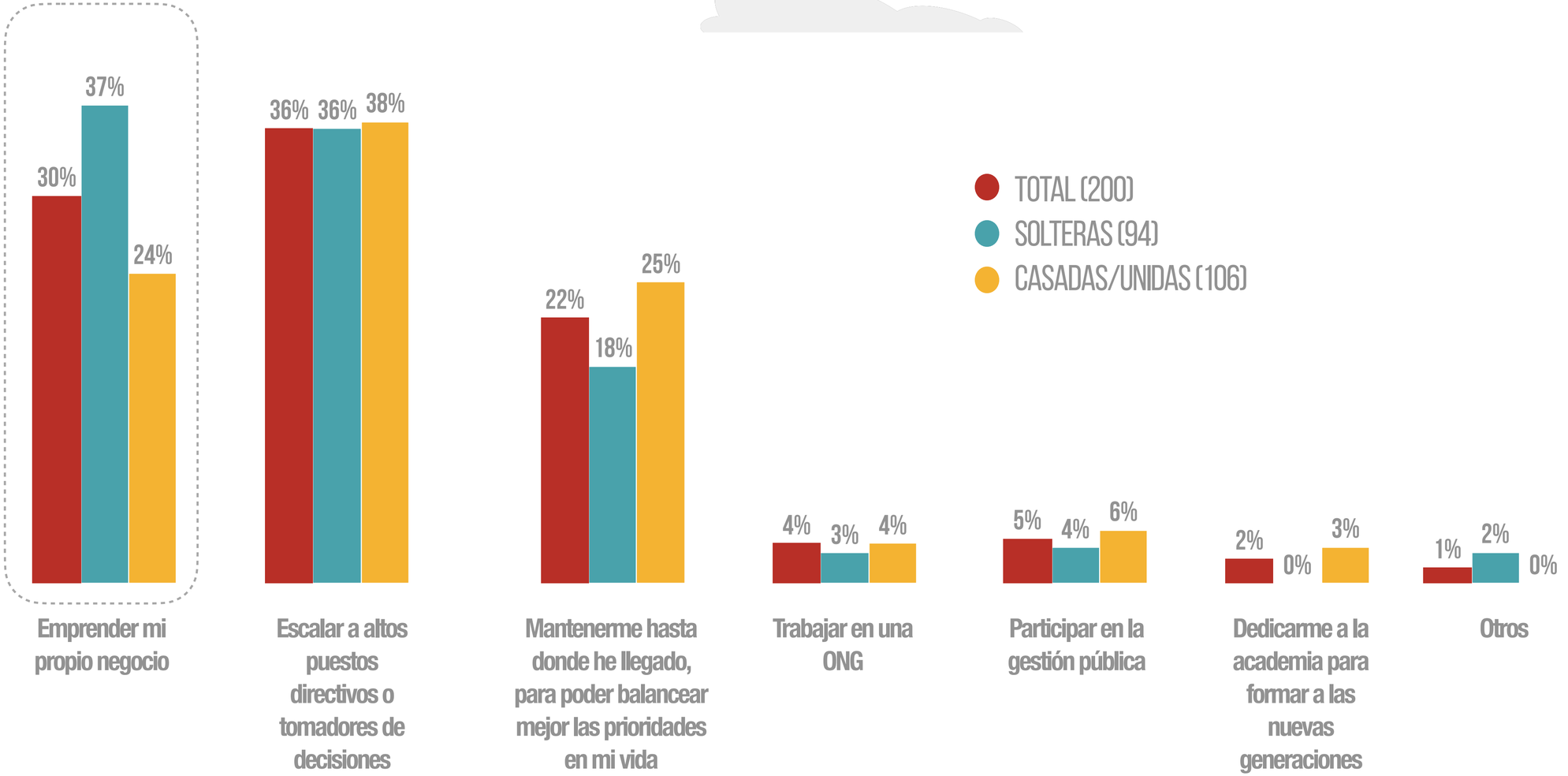
BASE TRABAJAN EN ALGO DIFERENTE A LO QUE ESTUDIARON. DATOS EN PORCENTAJES



MÁXIMO **OBJETIVO PROFESIONAL**

¿CUÁL DIRÍA QUE ES SU MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL?

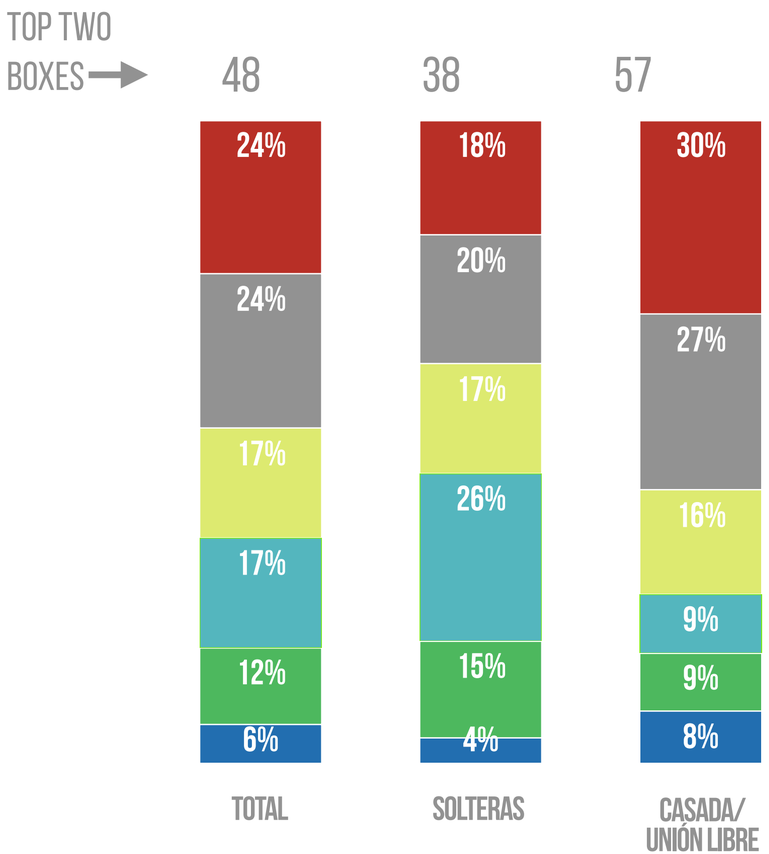
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



TRABAJO **ACTUAL**

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (BRASIL 200) SOLTERAS (94) CASADA/UNIDA (106). DATOS EN PORCENTAJES



MI TRABAJO ACTUAL **ES EL QUE ESPERABA** EN ESTE MOMENTO DE MI VIDA

- Completamente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo
- No aplica para mí

RAZÓN PARA **NO ALCANZAR MI MÁXIMO POTENCIAL**

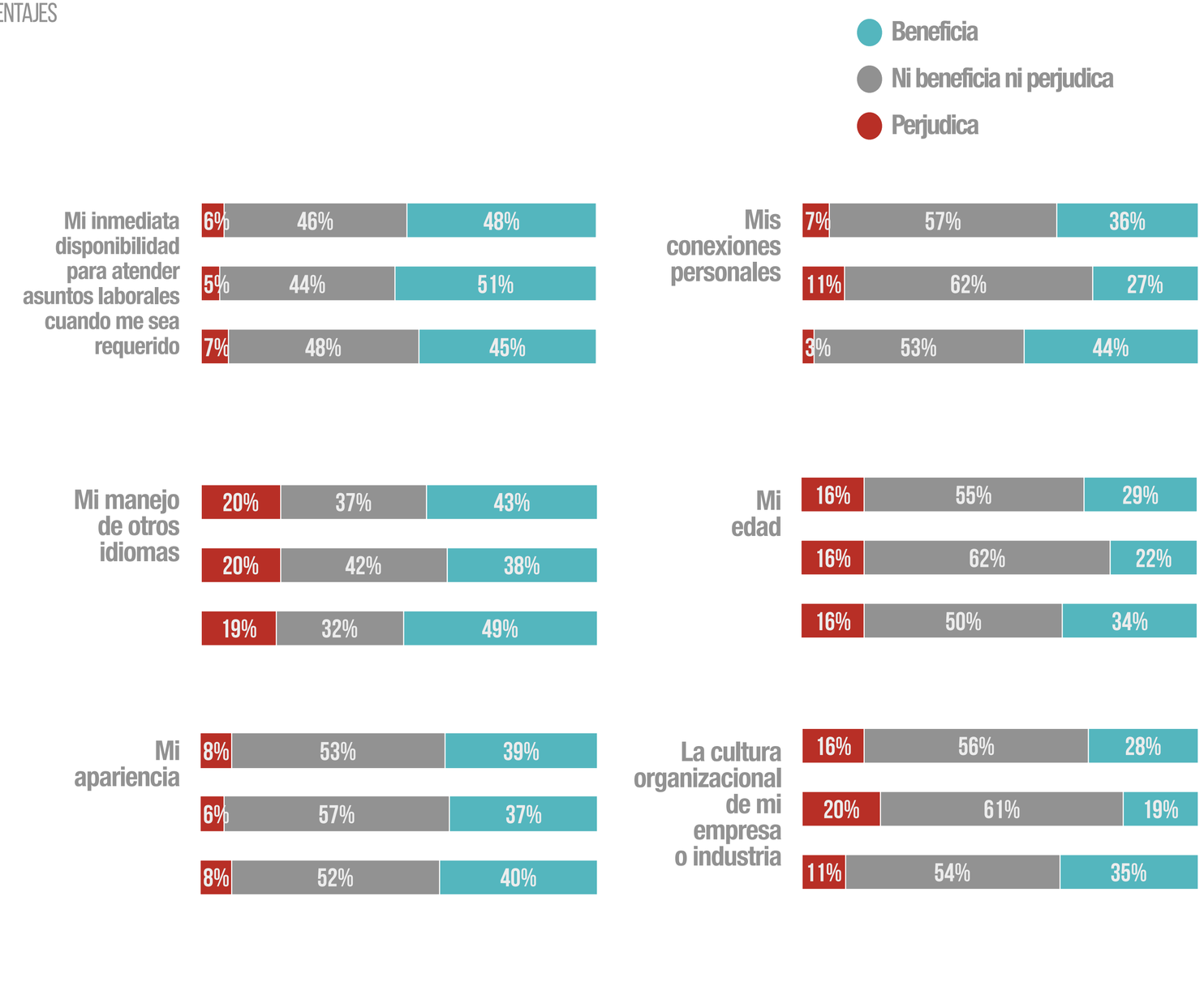
¿POR QUÉ CONSIDERA QUE SU TRABAJO ACTUAL NO LE PERMITIRÁ ALCANZAR SU MÁXIMO POTENCIAL?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

POTENCIADORES/ BARRERAS PARA EL AVANCE PROFESIONAL

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACTUALMENTE BENEFICIAN, PERJUDICAN, O NI BENEFICIAN NI PERJUDICAN SU AVANCE PROFESIONAL...?

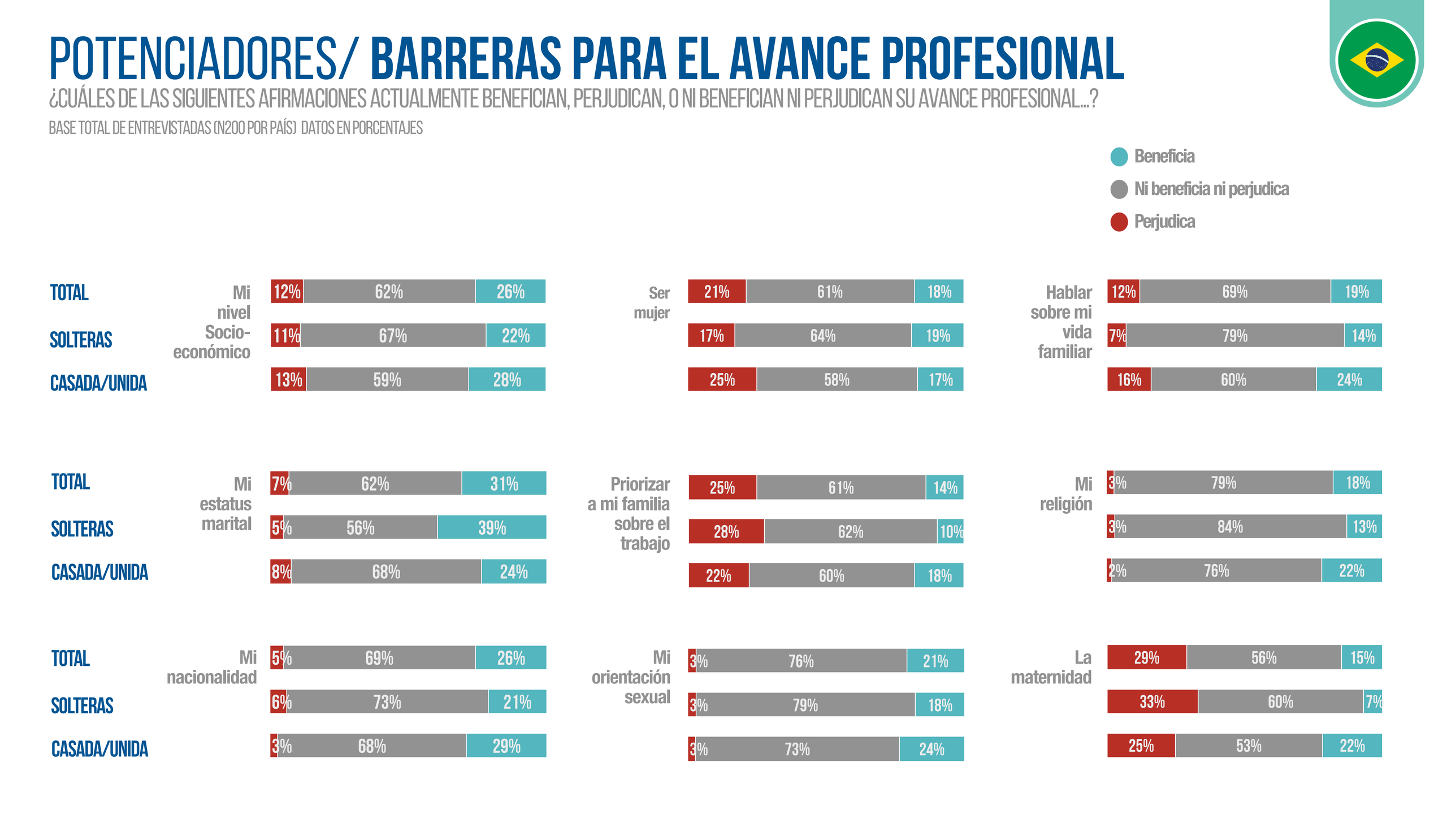
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (BRASIL 200) SOLTERAS (94) CASADA/UNIDA (106). DATOS EN PORCENTAJES



POTENCIADORES/ BARRERAS PARA EL AVANCE PROFESIONAL

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ACTUALMENTE BENEFICIAN, PERJUDICAN, O NI BENEFICIAN NI PERJUDICAN SU AVANCE PROFESIONAL...?

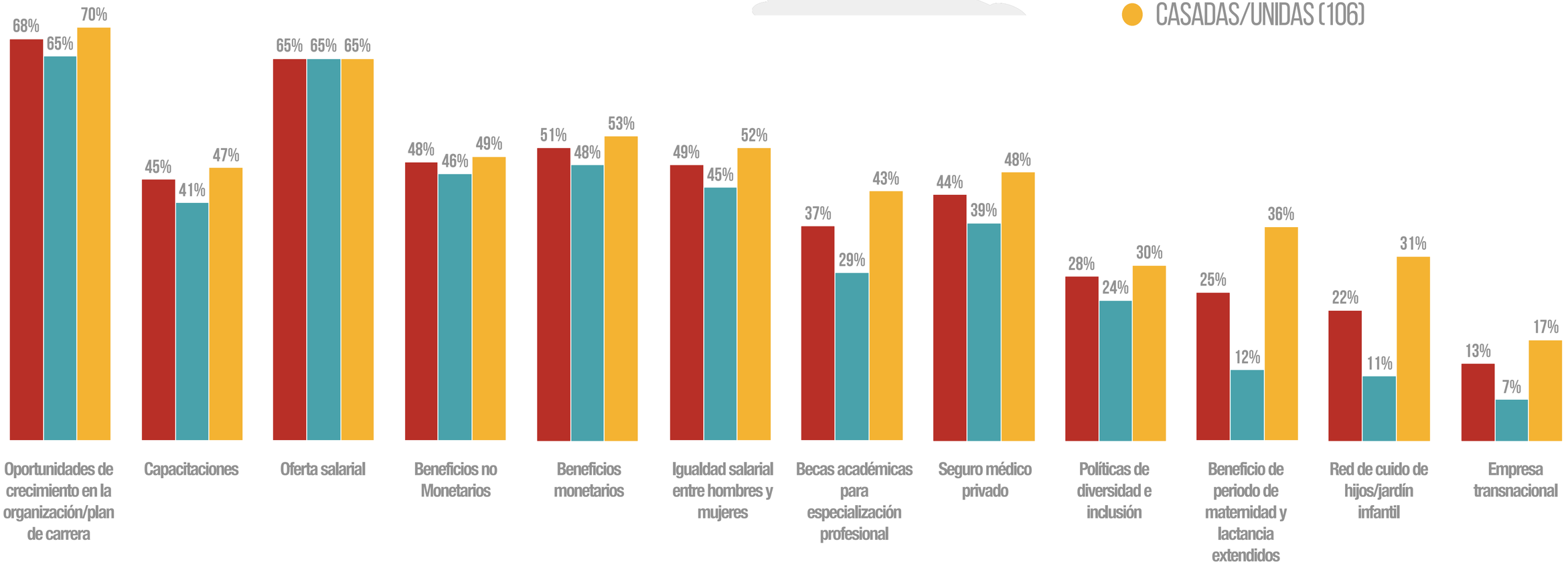
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



RASGOS CLAVES **VALORADOS EL EMPLEADOR**

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES CONDICIONES LABORALES VALORA EN UN EMPLEADOR A LA HORA DE ELEGIR UN TRABAJO?

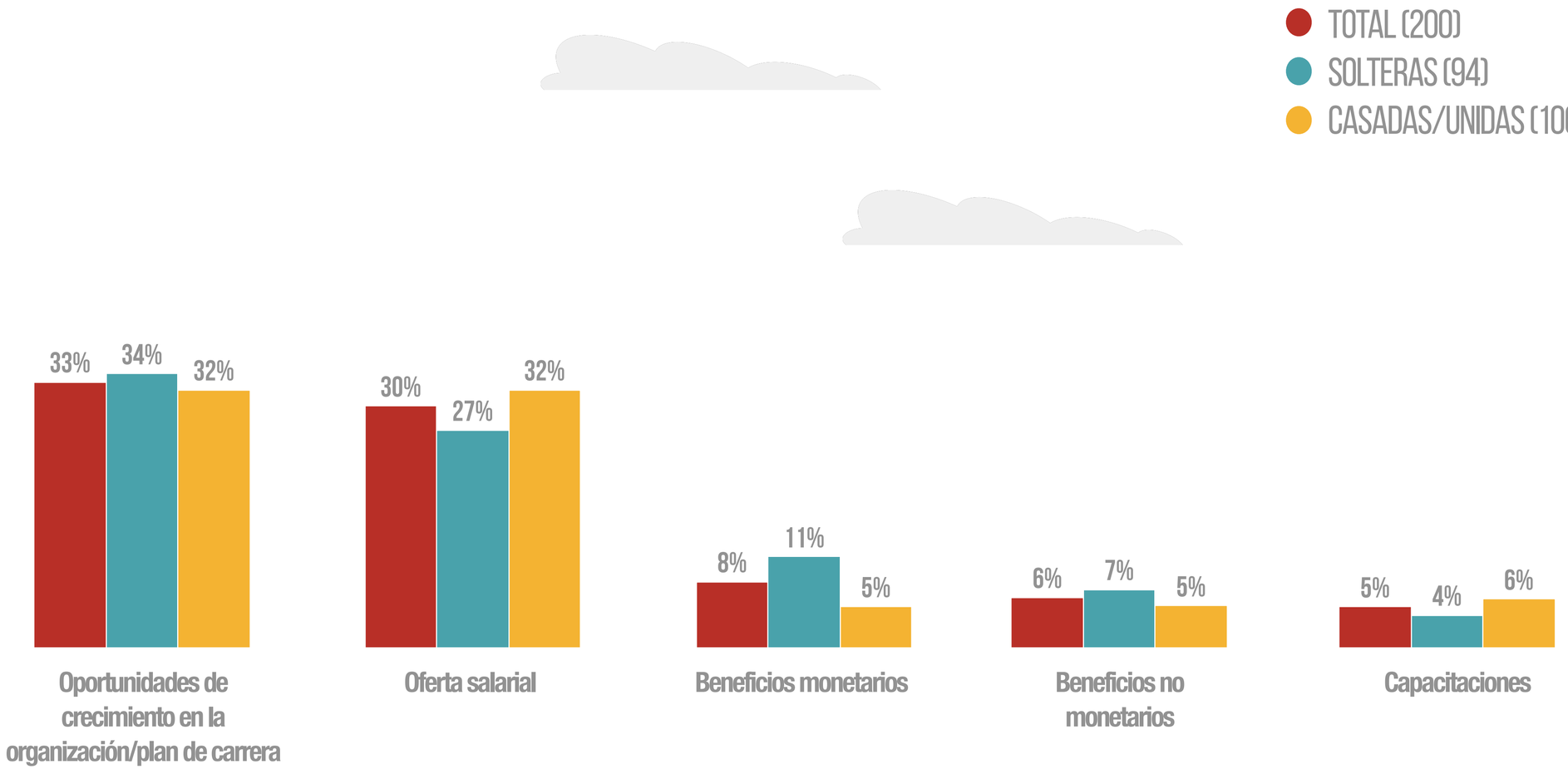
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



RASGOS MÁS IMPORTANTES EN **EL EMPLEADOR**

DE LAS QUE ELIGIÓ, ¿CUÁL ES LA MÁS IMPORTANTE?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

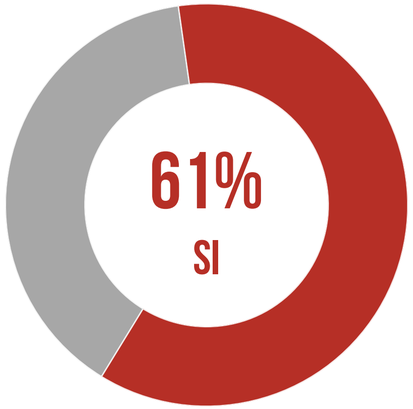


¿TIENE **SEGURO?**

¿TIENE SEGURO MÉDICO? ¿SU SEGURO MÉDICO PRIVADO LO PAGA...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

TOTAL N=200



Sí, solo público o contributivo: 5

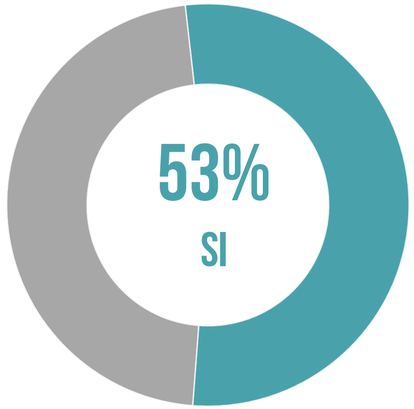
Sí, solo privado: 46

Si, ambos: 10

Top 3 - Encargados de pagar el seguro médico privado. N=112

Usted misma: 42
La empresa para la que labora: 34
Ambos (con su pareja): 12

SOLTERAS N=94



Sí, solo público o contributivo: 5

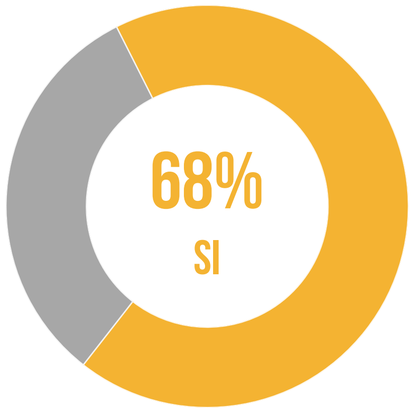
Sí, solo privado: 44

Si, ambos: 4

Top 3 - Encargados de pagar el seguro médico privado. N=45

Usted misma: 44
La empresa para la que labora: 36
Ambos (con su pareja): 4

CASADA/UNIDA=106



Sí, solo público o contributivo: 5

Sí, solo privado: 48

Si, ambos: 15

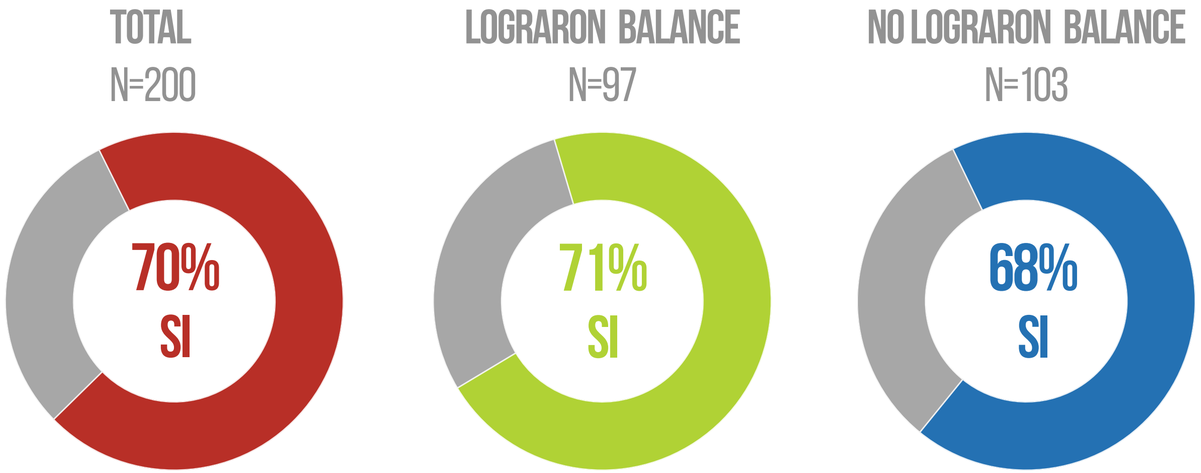
Top 3 - Encargados de pagar el seguro médico privado. N=67

Usted misma: 49
La empresa para la que labora: 33
Ambos (con su pareja): 16

¿TIENE UN **PLAN DE CARRERA?**

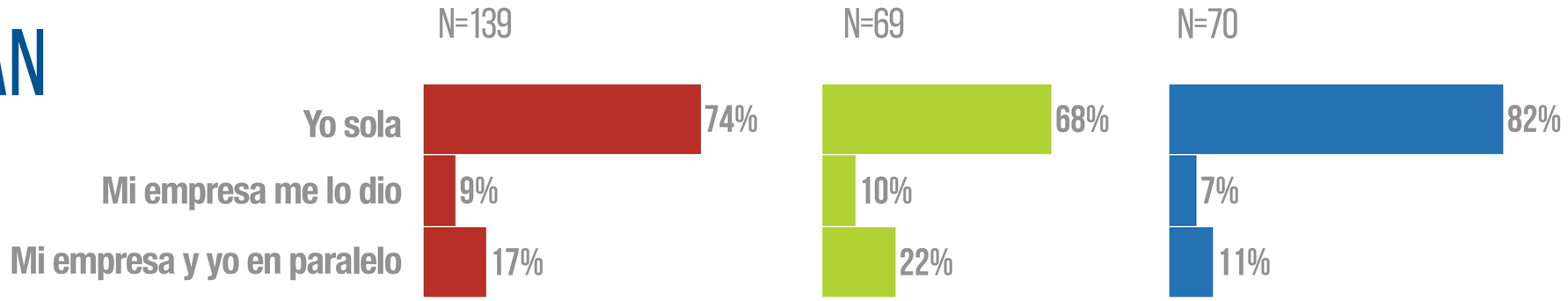
¿TIENE USTED UN PLAN DE CARRERA? ¿QUIÉN DISEÑO EL PLAN DE CARRERA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



DISEÑO DEL PLAN

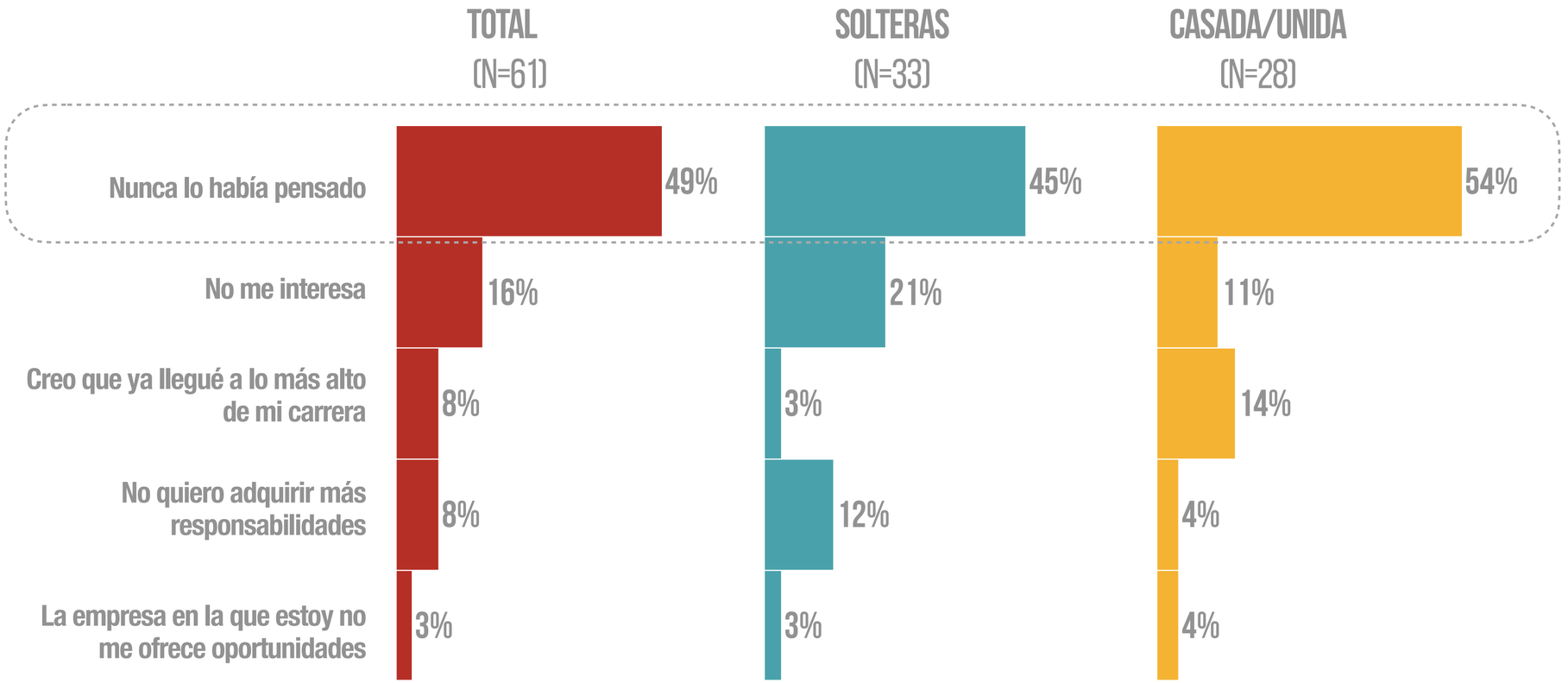
BASE MUJERES CON PLAN



RAZÓN PARA **NO TENER PLAN DE CARRERA**

¿QUÉ LA HA LLEVADO A NO TENER UN PLAN DE CARRERA?

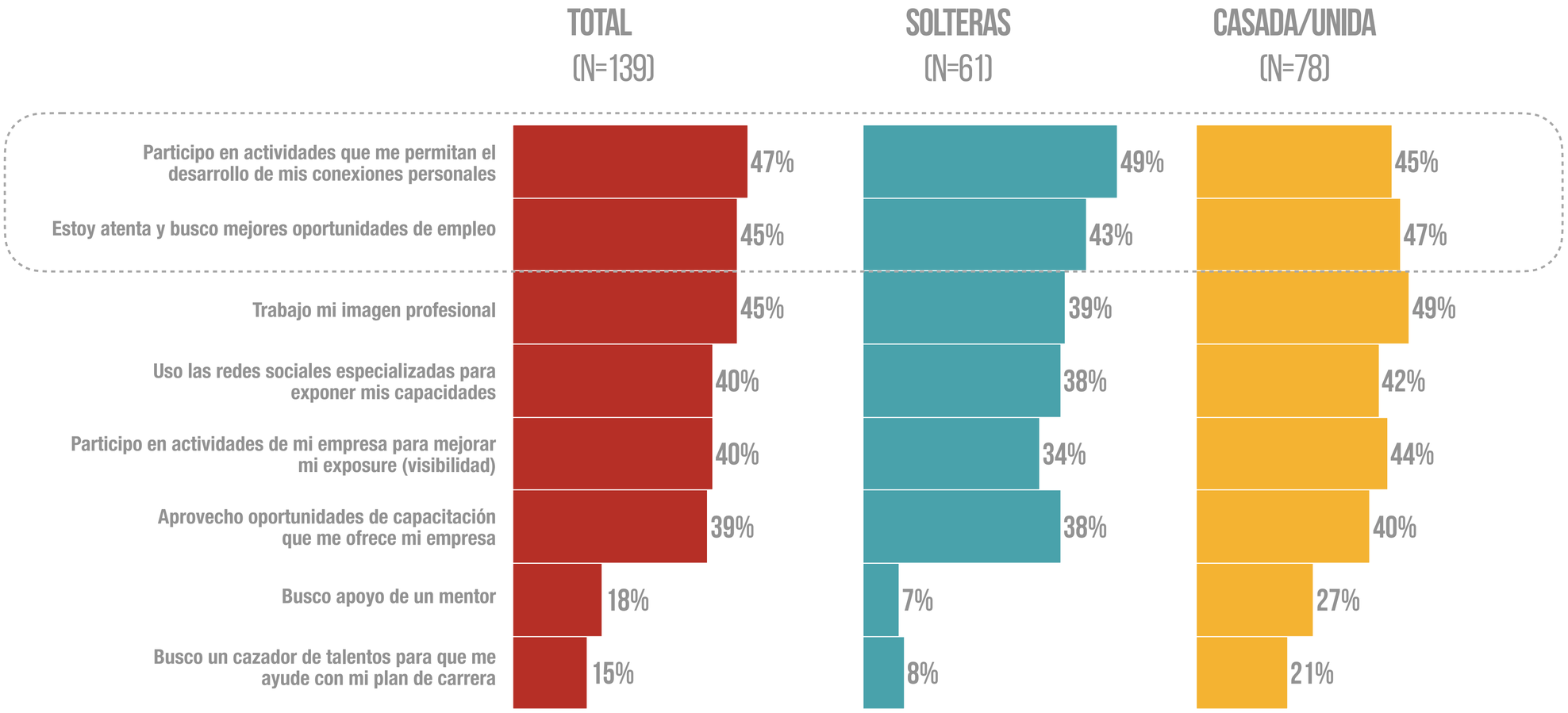
BASE: MUJERES SIN PLAN DE CARRERA DATOS EN PORCENTAJES



ACTIVIDADES QUE LE **PERMITEN CUMPLIR EL PLAN**

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZA PARA ALCANZAR SU PLAN DE CARRERA?

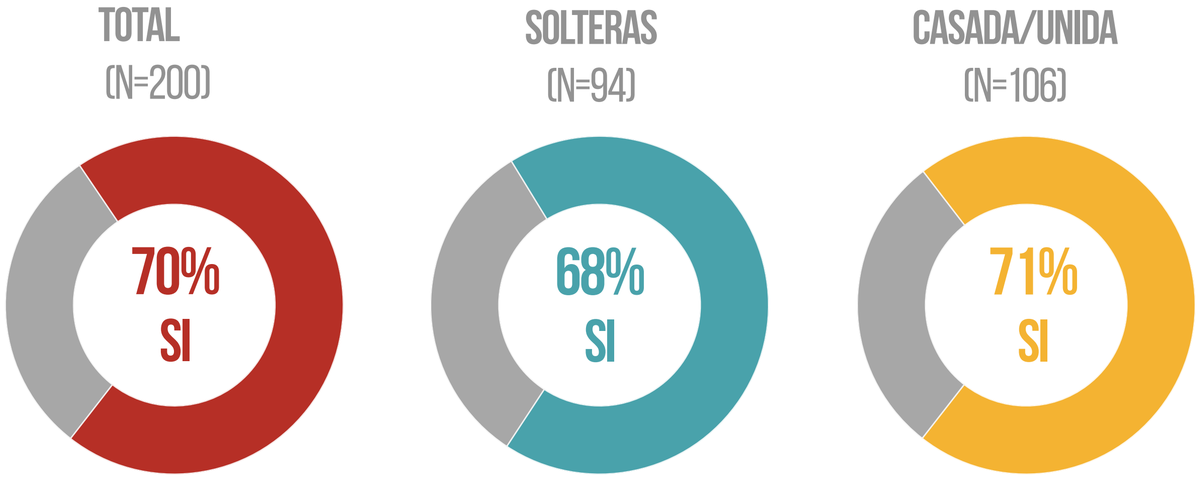
BASE: MUJERES CON PLAN DE CARRERA DATOS EN PORCENTAJES



¿TIENE UN **PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?**

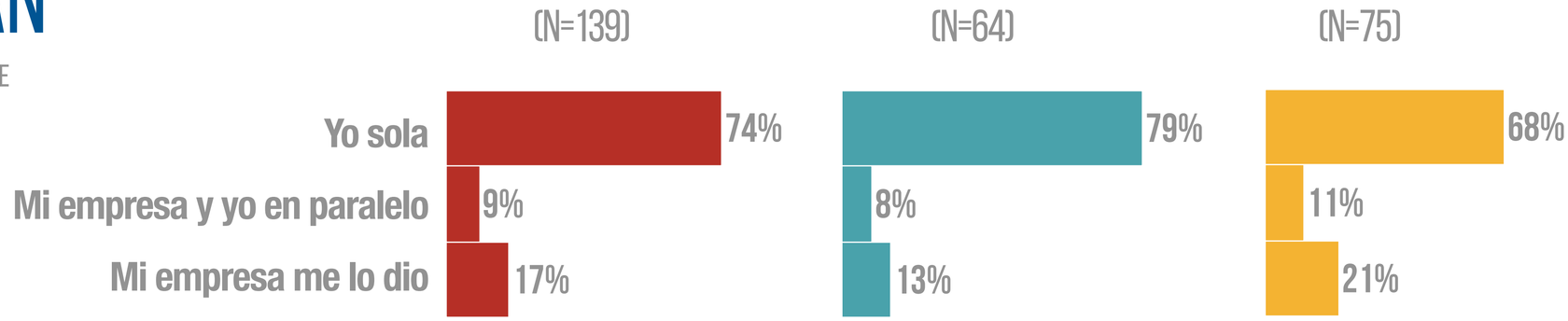
¿TIENE USTED UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL? ¿QUIÉN DISEÑO EL PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



DISEÑO DEL PLAN

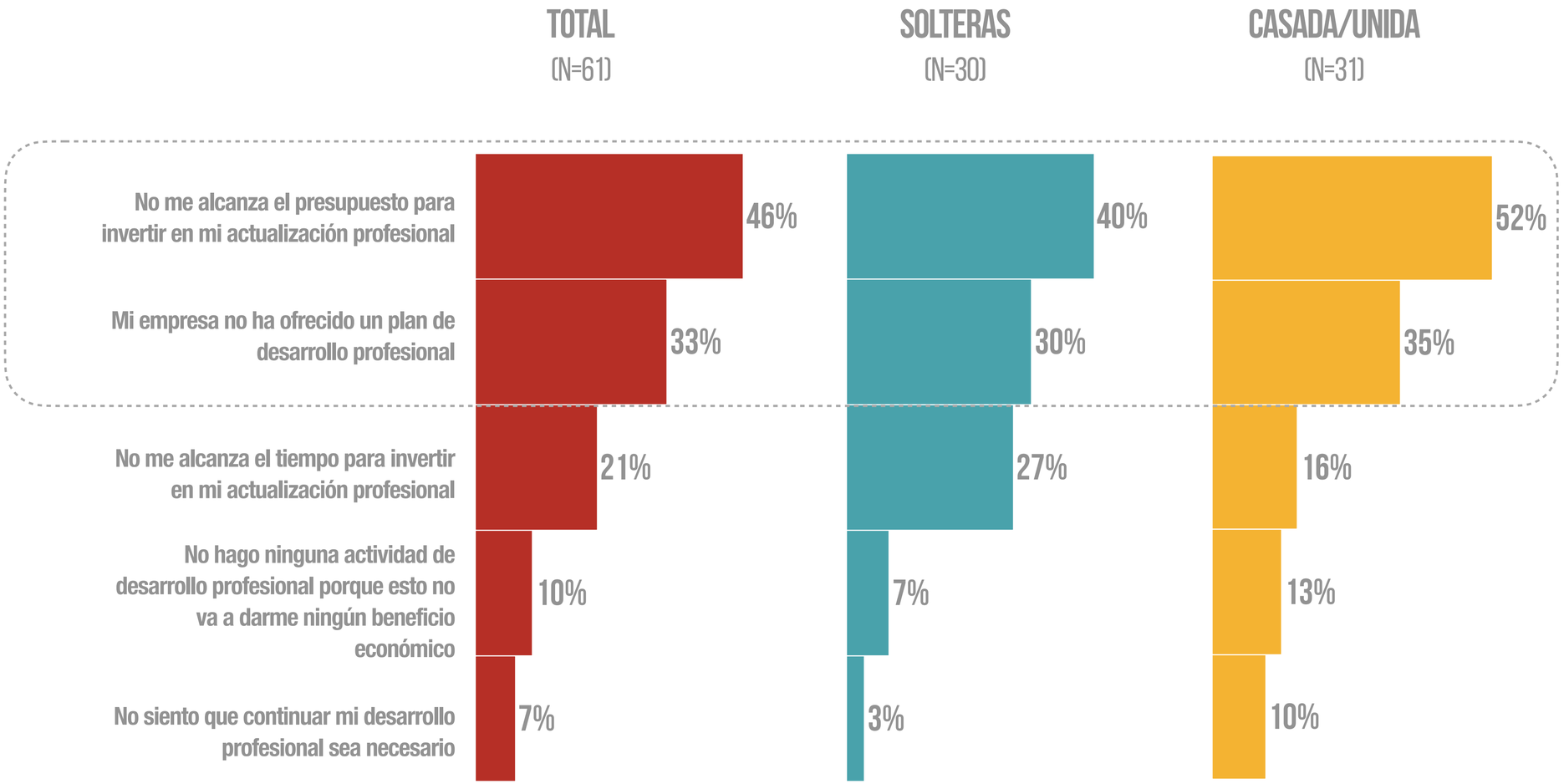
BASE MUJERES CON PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL



RAZÓN PARA NO TENER **PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL**

¿QUÉ LA HA LLEVADO A NO TENER UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

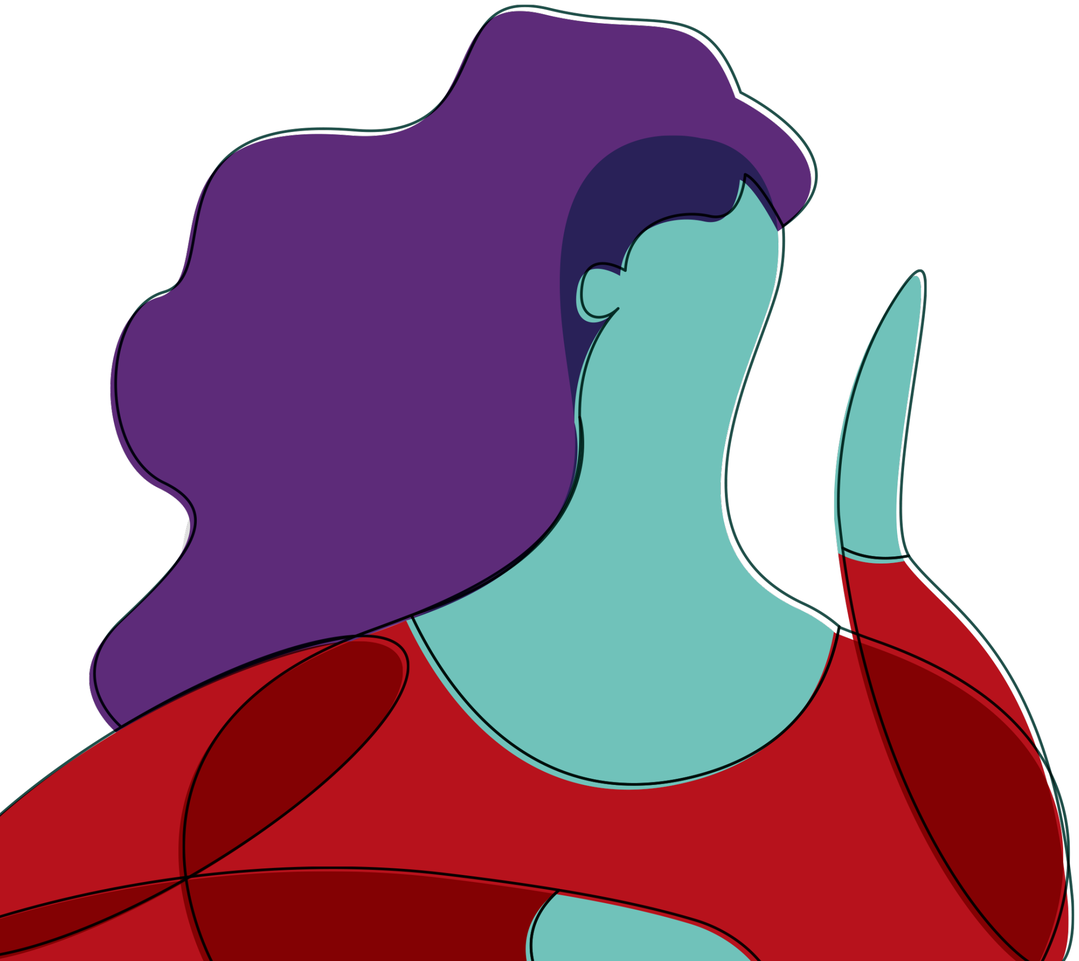
BASE: MUJERES QUE NO TIENEN UN PLAN PROFESIONAL. DATOS EN PORCENTAJES

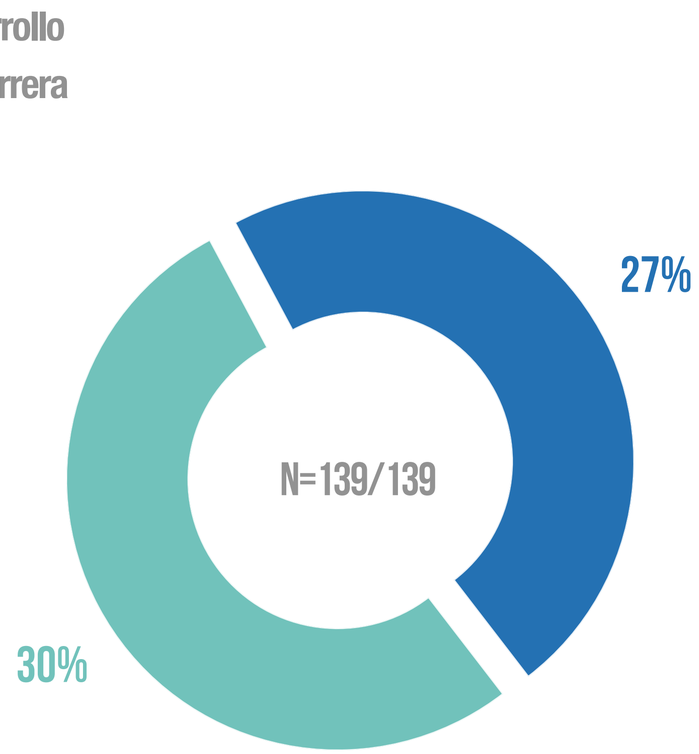


MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL: **EMPRENDER MI PROPIO NEGOCIO**

¿CUÁL DIRÍA QUE ES SU MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL?

BASE: MUJERES CUYO MÁXIMO OBJETIVO PROFESIONAL ES "EMPRENDER SU PROPIO NEGOCIO". DATOS EN PORCENTAJES





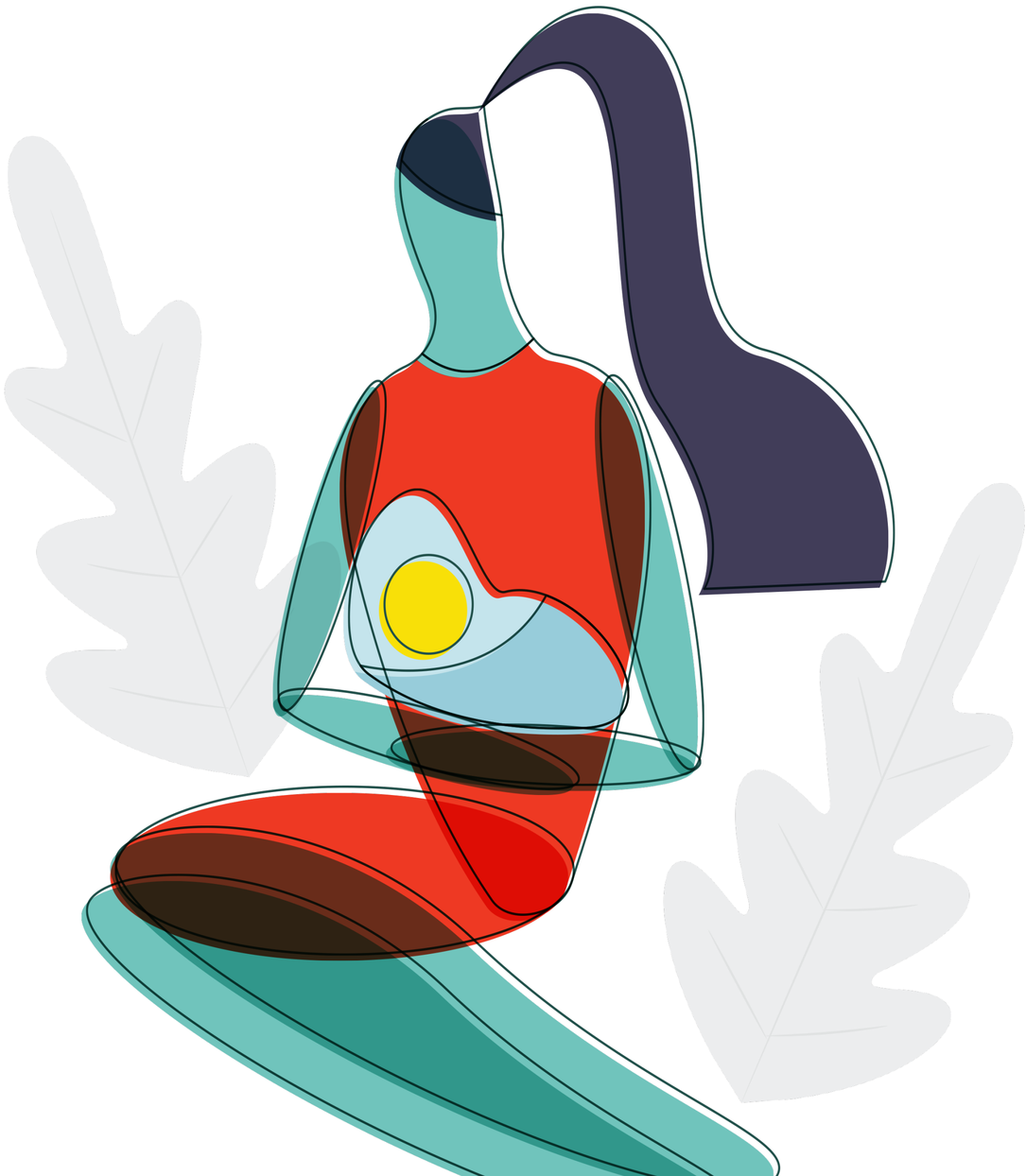
Diferencia significativa al 95% entre países

¿CUÁNDO SER **MADRES?**

SE IDENTIFICA EN CUANTO A LA MATERNIDAD

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

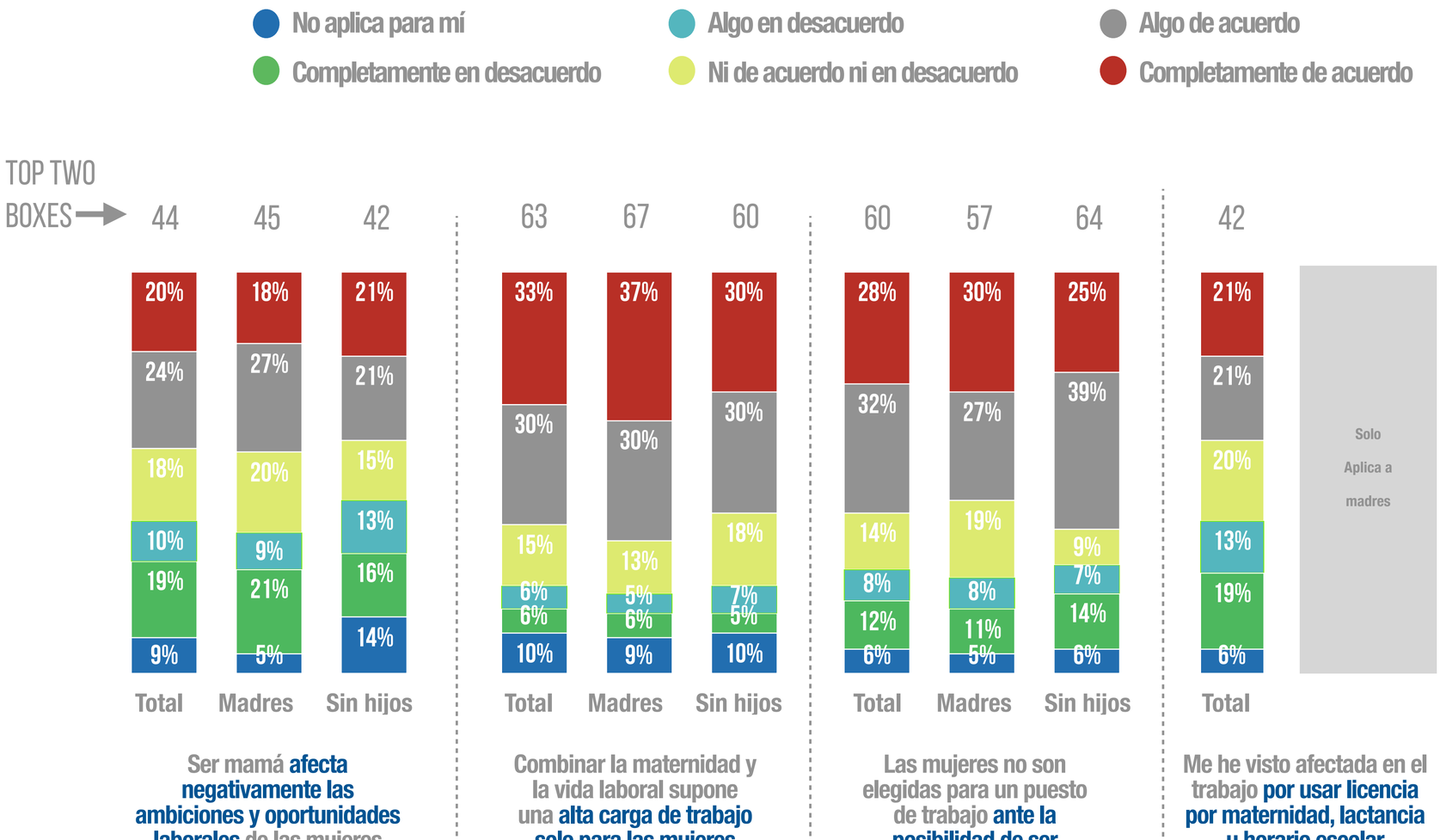
Parte del proyecto de vida de las mujeres es **ser mamá, pero deben alcanzar sus metas profesionales** para tenerlos con tranquilidad



SITUACIÓN PROFESIONAL **Y SER MAMÁ**

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (BRASIL 200) SOLTERAS (94) CASADA/UNIDA (106). DATOS EN PORCENTAJES



Ser mamá **afecta negativamente las ambiciones y oportunidades laborales** de las mujeres

Combinar la maternidad y la vida laboral supone una **alta carga de trabajo solo para las mujeres**

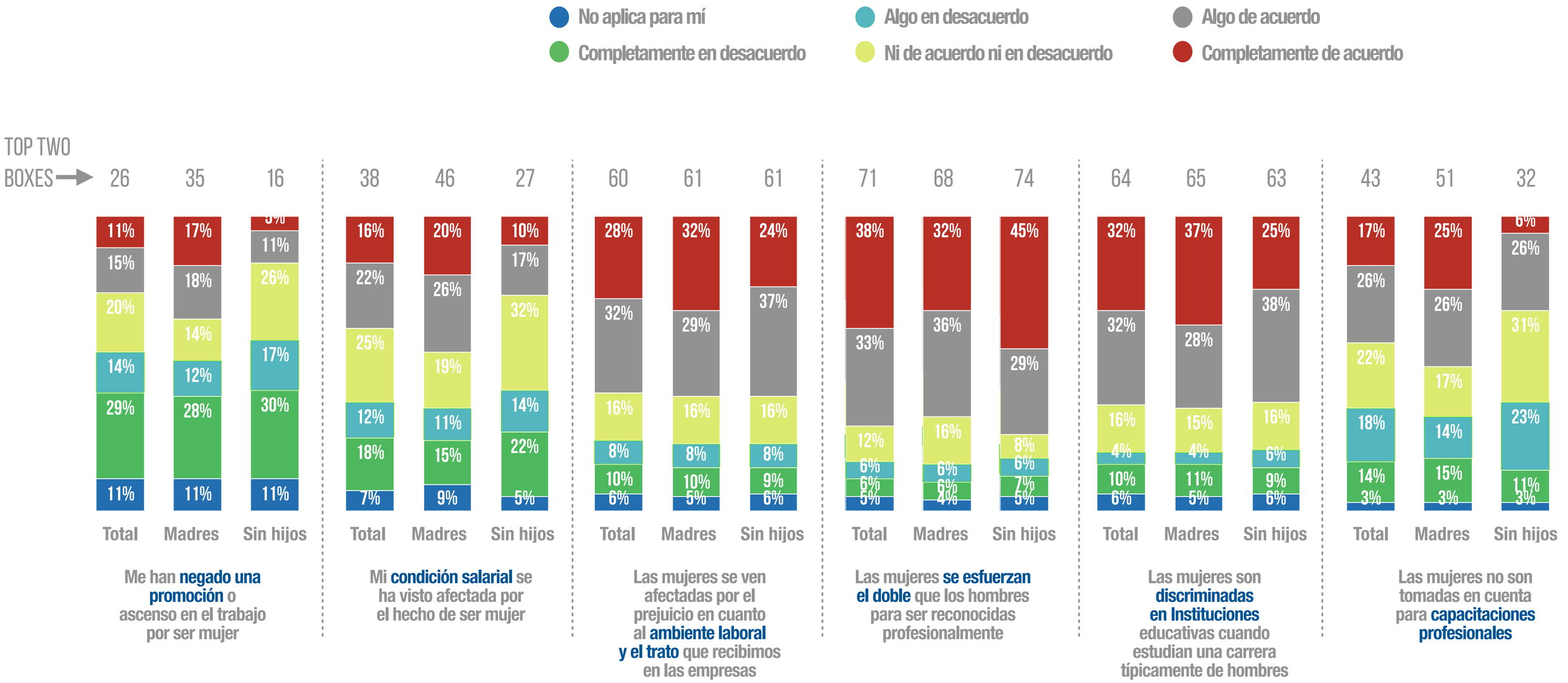
Las mujeres no son elegidas para un puesto de trabajo **ante la posibilidad de ser madres o casarse**

Me he visto afectada en el trabajo **por usar licencia por maternidad, lactancia u horario escolar**

SITUACIÓN PROFESIONAL **Y PREJUICIOS**

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (BRASIL 200) SOLTERAS (94) CASADA/UNIDA (106). DATOS EN PORCENTAJES



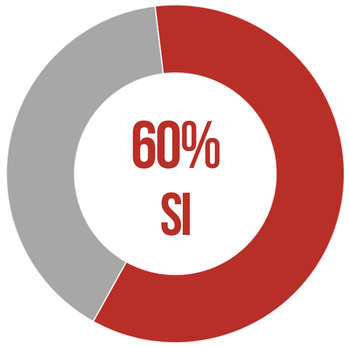
¿HA TENIDO **FIGURA DE INSPIRACIÓN?**

¿HA TENIDO FIGURAS DE INSPIRACIÓN O REFERENCIA DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL?

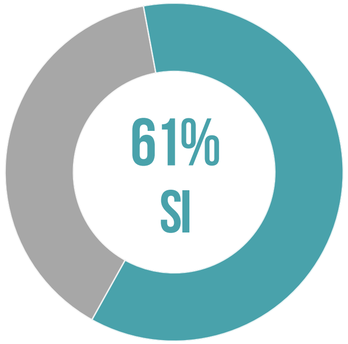
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

¿QUIÉN ES?

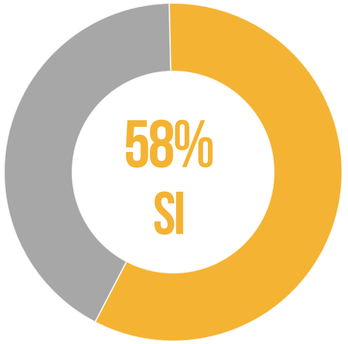
TOTAL
N=200



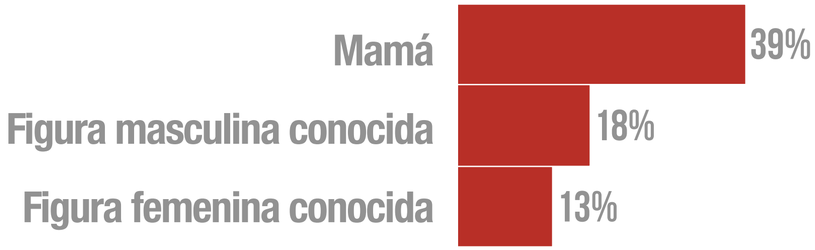
SOLTERAS
N=94



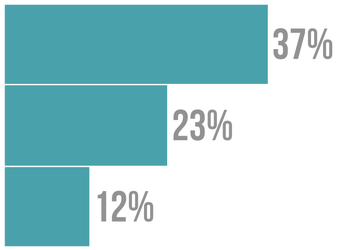
CASADA/UNIÓN LIBRE
N=106



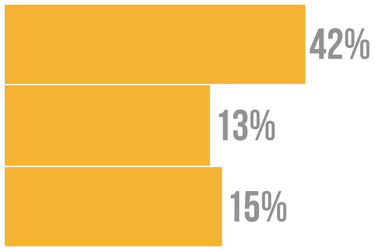
N=119



N=57



N=62

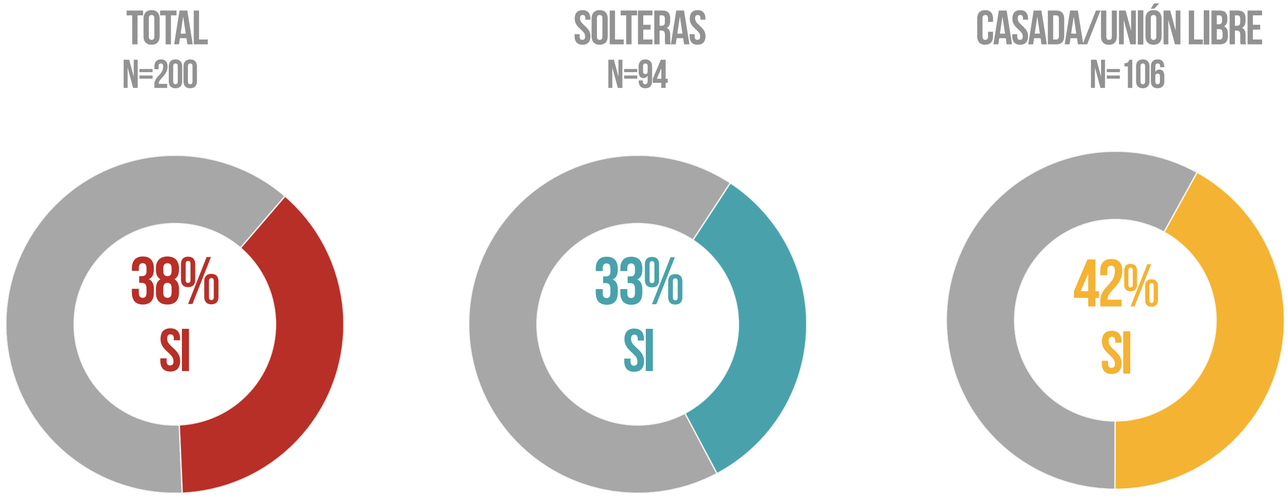


¿HA TENIDO A ALGUIEN QUE LO **HA GUIADO EN EL DESARROLLO DE SU CARRERA?**

¿DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL HA TENIDO A ALGUIEN QUE LO HA GUIADO O ACOMPAÑADO EN EL DESARROLLO DE SU CARRERA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

¿QUIÉNES HAN SIDO?



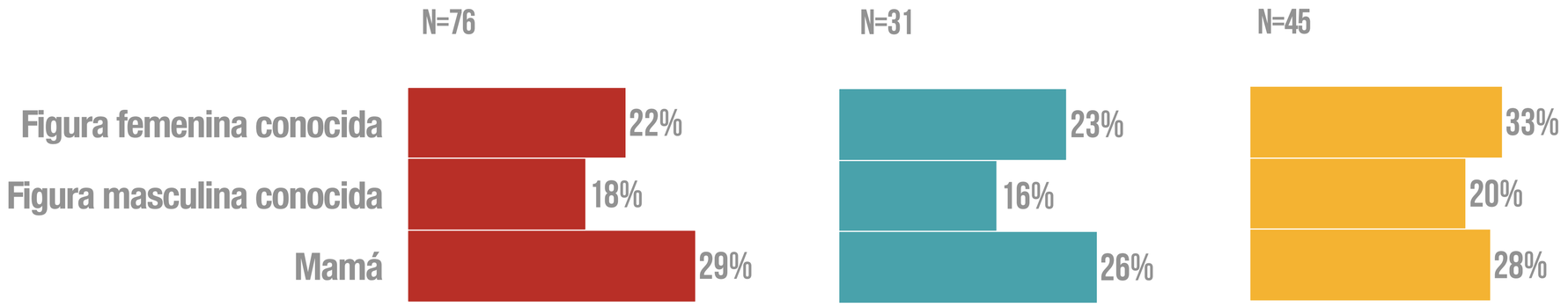
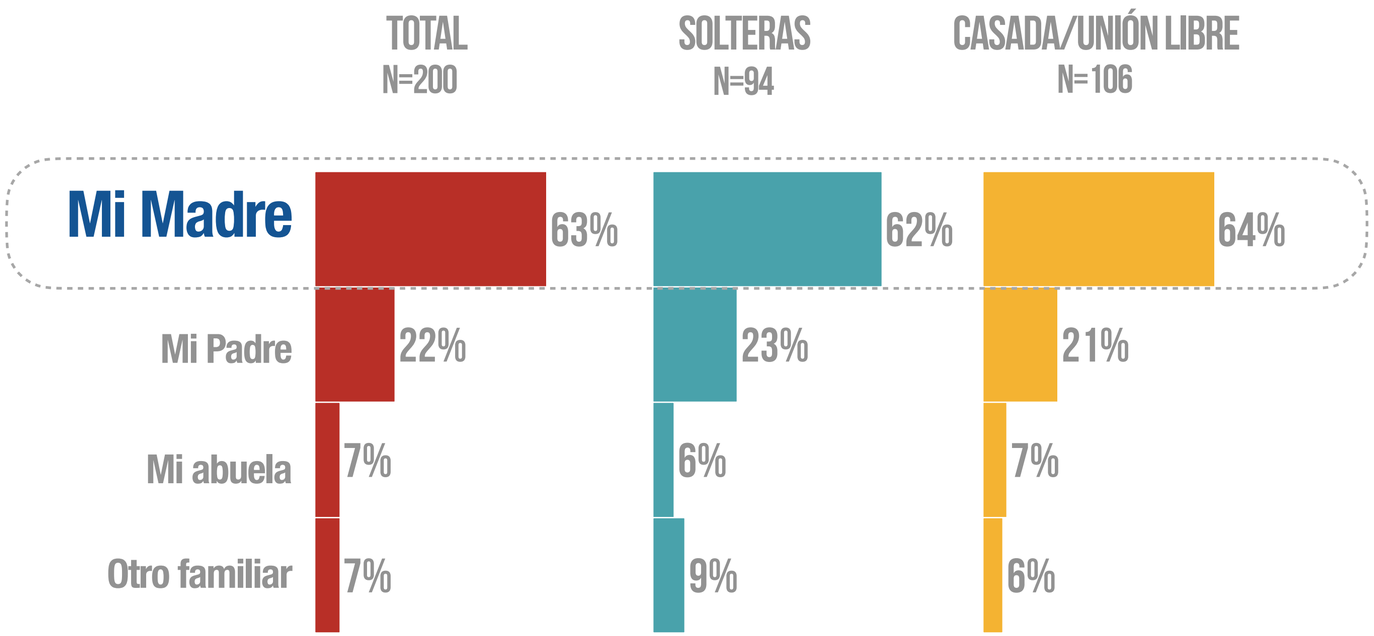


FIGURA FAMILIAR **IMPULSADORA DE SUS METAS**

¿DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL HA TENIDO A ALGUIEN QUE LO HA GUIADO O ACOMPAÑADO EN EL DESARROLLO DE SU CARRERA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES



PREFERENCIAS DE EQUIPO DE **TRABAJO EN TÉRMINOS DE GÉNERO**

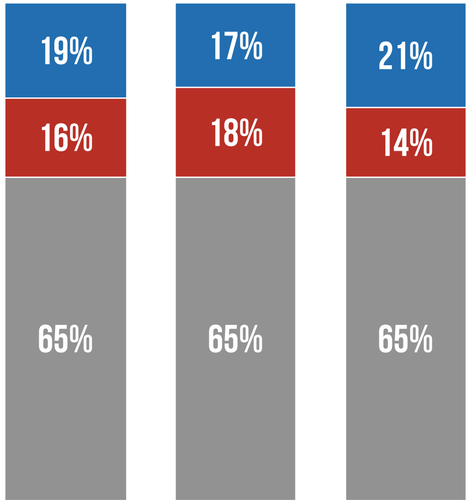
EN SU AMBIENTE LABORAL, ¿PREFIERE QUE SU JEFE/SUBALTERNOS/COMPAÑEROS, SEAN...?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES

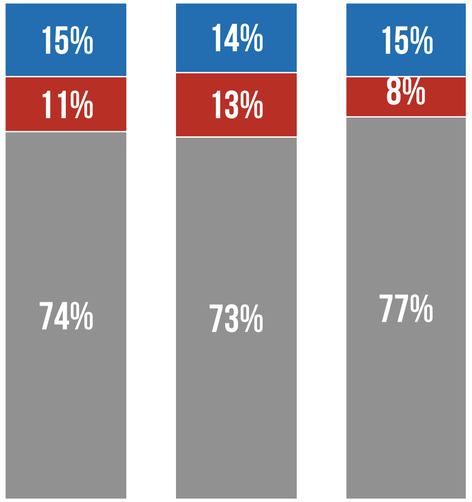
EN EL TRABAJO PREFIERE

- Hombre
- Mujer
- Me es indiferente

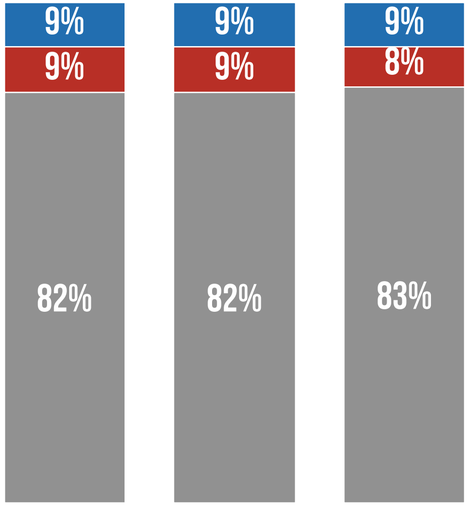
JEFES



COMPAÑEROS



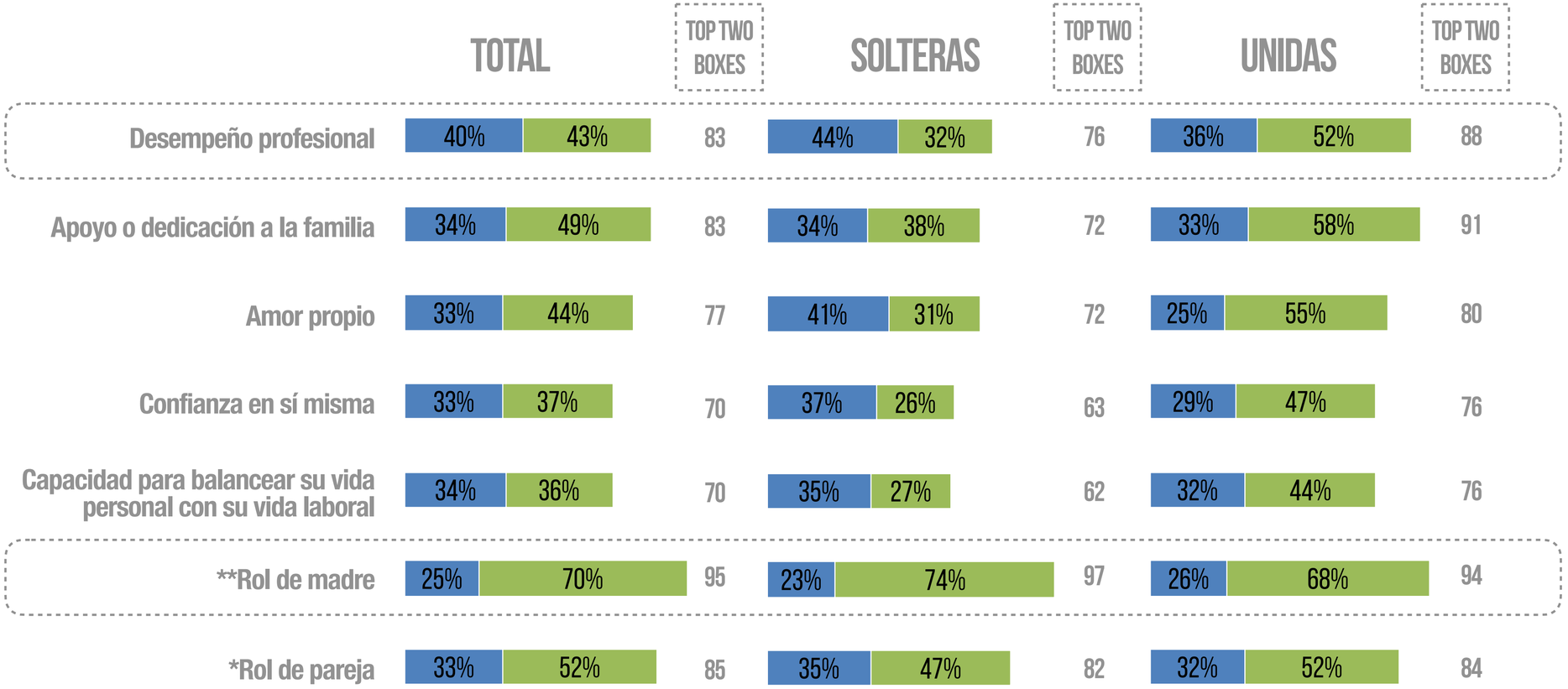
SUBALTERNOS



AUTOVALORACIÓN

¿CÓMO SE VE A USTED MISMA EN CUANTO A...?

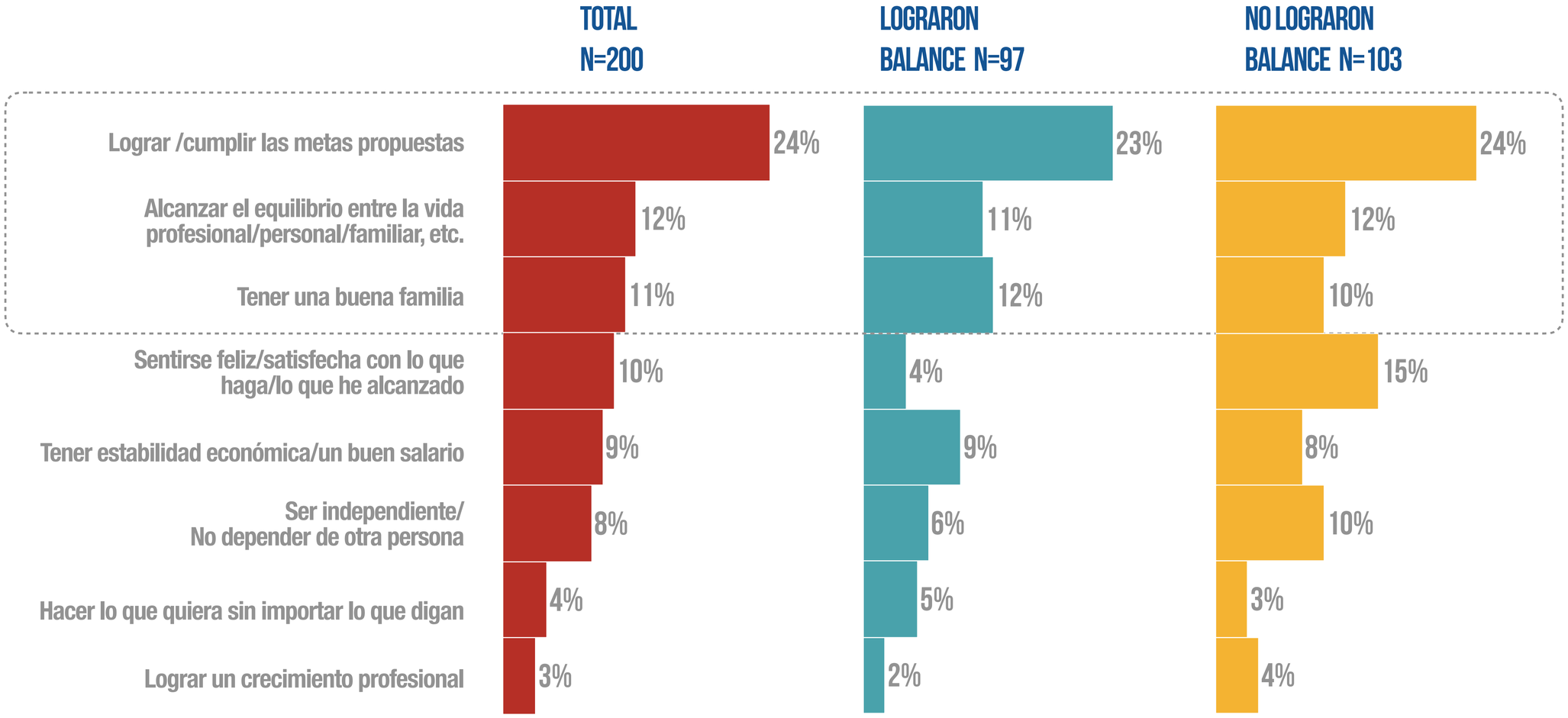
BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (BRASIL 200) SOLTERAS (94) CASADA/UNIDA (106). DATOS EN PORCENTAJES



*Sólo mujeres con pareja **Sólo mujeres con hijos

Escala del 1 al 5, donde 5 es el valor máximo y 1 el mínimo

MUJER **REALIZADA ES**

EN SUS PROPIAS PALABRAS ¿QUÉ ES SENTIRSE UNA MUJER REALIZADA?

BASE TOTAL DE ENTREVISTADAS (N200 POR PAÍS) DATOS EN PORCENTAJES