


# Catálogo eJournal de Gestión



El hogar de  
investigación  
transformadora de  
negocios y gestión.

**212** revistas  
**Más de 9.800**  
artículos  
programados  
para 2022.



Obtenga más información sobre eJournals en:  
[tk.emeraldgroupublishing.com/ejournals](https://tk.emeraldgroupublishing.com/ejournals)

Descubra más sobre esta colección:  
[tk.emeraldgroupublishing.com/eman](https://tk.emeraldgroupublishing.com/eman)

# Catálogo eJournal de Gestión

Desde el lanzamiento de la primera revista de Emerald, *Management Decision*, hace más de 50 años, nos hemos mantenido apasionados por desarrollar un catálogo de investigación de gestión que tenga un impacto práctico, convincente y que promueva cambios positivos en la sociedad. El catálogo eJournal de Gestión de Emerald es una de las mayores colecciones multidisciplinarias disponibles y ofrece perspectivas desde una gran variedad de industrias diferentes sobre disciplinas tradicionales de gestión, mientras que también reflexiona sobre los desafíos sociales emergentes como el cambio climático, la desigualdad y los conflictos sociales.

Nunca antes ha sido mayor la demanda de gestores ampliamente capacitados y altamente informados y este catálogo equipará a la próxima generación de líderes para abordar con confianza asuntos complejos basándose en un vasto marco de referencia.

## Aspectos destacados de contenidos de temas multidisciplinarios

<p><b>CONTABILIDAD, FINANZAS &amp; ECONOMÍA</b></p> <p><b>"The cost of not wanting to know – the professions, money laundering and organised crime"</b> (<i>Journal of Financial Crime</i>)</p> <p>Examina la posibilidad de establecer un nuevo marco para recalibrar el modelo de ética profesional con el objetivo de volver a establecer la primacía de actitudes abiertas al conocimiento en el corazón de la ética profesional.</p> <p>UTILIZADO EN POLÍTICAS PÚBLICAS</p>	<p><b>NEGOCIOS, GESTIÓN &amp; ESTRATEGIA</b></p> <p><b>"The impact of experiential augmented reality applications on fashion purchase intention"</b> (<i>International Journal of Retail &amp; Distribution Management</i>)</p> <p>Examina los efectos de la realidad aumentada en la respuesta afectiva y comportamental de los consumidores y evalúa si la motivación hedónica de los consumidores para las compras modera esta relación.</p> <p>BASTANTE DESCARGADO</p>	
<p><b>RR. HH., APRENDIZAJE &amp; ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b></p> <p><b>"Smart HR 4.0 – how industry 4.0 is disrupting HR"</b> (<i>Human Resource Management International Digest</i>)</p> <p>Ilustra las ventajas de Smart HR 4.0 en el área de RR. HH. haciendo uso del ejemplo de Credit Suisse, que ha utilizado ampliamente la analítica de personas para reducir la rotación laboral.</p> <p>BASTANTE CITADO</p>		<p><b>GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN &amp; DEL CONOCIMIENTO</b></p> <p><b>"Digital Inequalities: Contextualizing Problems and Solutions"</b> (<i>Journal of Information, Communication and Ethics in Society</i>, 2020)</p> <p><b>"Emerging technologies for providing public citizen-centric services"</b> (<i>Information, Technology &amp; People</i>, 2021)</p> <p>NÚMEROS ESPECIALES RECIENTES</p>
	<p><b>MARKETING</b></p> <p><b>"Brand love matters to Millennials: the relevance of mystery, sensuality and intimacy to neo-luxury brands"</b> (<i>Journal of Product &amp; Brand Management</i>)</p> <p>Investiga el efecto mediador de la estrategia de <i>brand love</i> (marca que atrae a los clientes) en la intención de compra y del boca a boca a través de misterio, sensualidad e intimidad como dimensiones de la imagen de la marca en el contexto de recientes marcas lujosas.</p> <p>PUNTUACIÓN DE ALTMETRICS ALTA</p>	
<p><b>OPERACIONES, LOGÍSTICA &amp; CALIDAD</b></p> <p><b>"Protecting vulnerable people during pandemics through home delivery of essential supplies: a distribution logistics model"</b> (<i>Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management</i>)</p> <p>Evalúa estrategias viables y eficientes en términos de recursos para entregas a domicilio, incluida la colaboración entre distribuidores y proveedores de servicios logísticos en función de una aplicación práctica.</p> <p>VINCULADO A LOS ODS</p>		<p><b>GESTIÓN INMOBILIARIA &amp; ENTORNOS CONSTRUIDOS</b></p> <p><b>"La revista International Journal of Building Pathology and Adaptation combina exitosamente la aplicación práctica de teorías con el posicionamiento de innovadores y nuevos marcos teóricos. La revista se ha transformado en el primer punto de contacto para investigadores y estudiantes a nivel global que buscan obtener más información sobre todos los aspectos de la adaptación de viviendas y de la patología de la edificación".</b></p> <p>Profesora Sara Wilkinson UTS, Sidney, Australia.</p> <p>TESTIMONIO</p>
<p><b>POLÍTICA PÚBLICA &amp; GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL</b></p> <p>Una publicación especial reciente en la revista <i>International Journal of Public Leadership</i> aborda la pandemia de COVID-19 y analiza los fracasos y éxitos de los líderes a nivel mundial: <b>"Public Leadership in Times of Crisis–Viewpoints on Political and Administrative Leadership in Response to COVID-19"</b>.</p> <p>IMPACTO REAL</p>	<p><b>GESTIÓN DE TURISMO &amp; HOTELERÍA</b></p> <p><b>"Gender discrimination and perceived fairness in the promotion process of hotel employees"</b> (<i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>)</p> <p>Examina las perspectivas de los gerentes de hoteles en el proceso de ascenso de los empleados del hotel en función del género del empleado promovido, su justicia organizacional y discriminación de género percibida en contra de las mujeres.</p> <p>CITADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p>	

# Ejemplos de cobertura temática

## CONTABILIDAD, FINANZAS & ECONOMÍA

Gobernanza corporativa y responsabilidad social  
Regulación financiera

## NEGOCIOS, GESTIÓN & ESTRATEGIA

Gestión de rendimiento  
Innovación y estrategias empresariales

## RR. HH., APRENDIZAJE & ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

Conciliación vida laboral-personal  
Tácticas de participación del empleado

## GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN & DEL CONOCIMIENTO

Protección y privacidad de los datos  
Brecha digital

## MARKETING

Creación conjunta y valor  
Inteligencia artificial

## OPERACIONES, LOGÍSTICA & CALIDAD

Cadena de suministros ecológica  
Industria 4.0

## GESTIÓN INMOBILIARIA & ENTORNOS CONSTRUIDOS

Gestión inmobiliaria  
Gestión de la construcción

## POLÍTICA PÚBLICA & GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Gestión de riesgos de desastres  
Administración electrónica

## GESTIÓN DE TURISMO & HOTELERÍA

Reseñas de turismo en las redes sociales  
Tanatoturismo

## Títulos destacados



### MANAGEMENT DECISION

La primera publicación de Emerald, y una de las revistas de gestión especializadas de mayor duración, ha logrado destacados progresos internacionales en el campo de la gestión. En 2020, celebró el número 60. La investigación se centra en los prejuicios y en el liderazgo, en la responsabilidad y sostenibilidad corporativa y en la innovación social y emprendimientos.



### INTERNET RESEARCH

La primera publicación en hacer uso de la frase "World Wide Web", término acuñado por Sir Tim Berners-Lee. Actualmente, este título sigue publicando investigaciones de vanguardia sobre tecnologías y aplicaciones en Internet, incluidos redes sociales, administración electrónica, análisis web, teléfonos inteligentes y sistemas operativos móviles.



### ACCOUNTING, AUDITING & ACCOUNTABILITY JOURNAL

La revista es un pilar en esta comunidad de investigación y se centra en la interacción entre la contabilidad/auditoría y los entornos socioeconómicos, institucionales y políticos. Única en su enfoque, los lectores pueden esperar números virtuales especiales, poesía y obras de ficción diseñadas para iluminar el mundo de la contabilidad.



### EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING

Con más de 50 años de publicación, EJM se ha establecido como un centro destacado de perspectivas de marketing. El año pasado, la revista recibió más de tres cuartos de millón de descargas. Algunos de los artículos más descargados cubren temas como los siguientes: el uso de apoyo de famosos, coherencia, marketing digital, estrategias de posicionamiento de las marcas y comunidades de marcas.

## Nuevos títulos agregados al catálogo de 2022

### JOURNAL OF ACCOUNTING LITERATURE

### TECHNOLOGICAL SUSTAINABILITY

Descargue la lista de títulos de esta colección:  
[tk.emeraldgrouppublishing.com/eman-listing](http://tk.emeraldgrouppublishing.com/eman-listing)

Cree un recurso temático completo con el Catálogo eJournal Backfiles de Gestión

Un único pago proporciona acceso perpetuo a 176 revistas, más de 69.500 artículos, que se remontan a 1898.

Para obtener más información, visite: [tk.emeraldgrouppublishing.com/backfiles](http://tk.emeraldgrouppublishing.com/backfiles)