INCAE BUSINESS SCHOOL

Registros Acdémicos

Catálogo de Cursos

Executive Master in Business

Año Graduacion 2019

Del módulo 01MO al módulo 10MO

Módulo : 01MO

Fecha Inicia : 8/20/2018 **Fecha Finaliza :** 8/31/2018

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
MATE 6004	Matemáticas Financieras	Curso Obligatorio	Crédito Pass/Fail	0.5	1	[Felipe Perez]

Descripción:

Objetivos del curso:
El objetivo de este curso es proporcionar al estudiante las herramientas cuantitativas necesarias para enfrentar exitosamente las demandas de un programa de maestría en Administración de Empresas. El curso se destinará al estudio de los conceptos básicos de matemáticas financieras.

MATE 6004	Matemáticas Financieras	Curso Obligatorio	Crédito Pass/Fail	0.5	1	[Luis Noel Alfaro]

Descripción:

Objetivos del curso:
El objetivo de este curso es proporcionar al estudiante las herramientas cuantitativas necesarias para enfrentar exitosamente las demandas de un programa de maestría en Administración de Empresas. El curso se destinará al estudio de los conceptos básicos de matemáticas financieras.

CONT 6043	Introducción a la Contabilidad	Curso Obligatorio	Crédito Pass/Fail	0.5	1	[Arnoldo Rodríguez]

Descripción:

Objetivo General
El objetivo de este curso es dotar a los estudiantes de conceptos básicos de contabilidad y discutir sus campos de aplicación.

Objetivos Específicos
1. Comprender el proceso y la filosofía para la elaboración de los estados financieros básicos: el balance general, el estado de resultados y el flujo de caja.
2. Desarrollar destrezas para la lectura y análisis de los estados financieros básicos.
3. Conocer los principios de contabilidad generalmente aceptados y su aplicación.

Descripción
Reforzaremos la habilidad para comprender y realizar el proceso de registro contable, el procesamiento de la información y la elaboración de los estados financieros, dentro del marco de los principios de contabilidad generalmente aceptados. Repasaremos los conceptos contables fundamentales cuyo conocimiento servirá de base para cursos posteriores relacionados durante la Maestría. Debido a que la clase se compone de estudiantes con distinto grado de conocimiento previo de contabilidad en el curso se persigue el objetivo de nivelar estos conocimientos a un grado que les permita desenvolverse con soltura en los cursos subsiguientes. En la clase se harán ejercicios y recibirán retroalimentación de sus trabajos y participación en clase.

Módulo : 01MO

Fecha Inicia : 8/20/2018 **Fecha Finaliza :** 8/31/2018

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
CONT 6043	Introducción a la Contabilidad	Curso Obligatorio	Crédito Pass/Fail	0.5	1	[Luis Noel Alfaro]

Descripción:

Objetivo General
El objetivo de este curso es dotar a los estudiantes de conceptos básicos de contabilidad y discutir sus campos de aplicación.

Objetivos Específicos
1. Comprender el proceso y la filosofía para la elaboración de los estados financieros básicos: el balance general, el estado de resultados y el flujo de caja.
2. Desarrollar destrezas para la lectura y análisis de los estados financieros básicos.
3. Conocer los principios de contabilidad generalmente aceptados y su aplicación.

Descripción
Reforzaremos la habilidad para comprender y realizar el proceso de registro contable, el procesamiento de la información y la elaboración de los estados financieros, dentro del marco de los principios de contabilidad generalmente aceptados. Repasaremos los conceptos contables fundamentales cuyo conocimiento servirá de base para cursos posteriores relacionados durante la Maestría. Debido a que la clase se compone de estudiantes con distinto grado de conocimiento previo de contabilidad en el curso se persigue el objetivo de nivelar estos conocimientos a un grado que les permita desenvolverse con soltura en los cursos subsiguientes. En la clase se harán ejercicios y recibirán retroalimentación de sus trabajos y participación en clase.

COMU 6011	Comunicación	Curso Obligatorio	Crédito Pass/Fail	0.5	1	[María Elena Carballo]

Descripción:

Descripción:
Trataremos de reforzar la habilidad para planear cuidadosamente nuestra comunicación y para tomar decisiones en cuanto a su forma y contenido. Veremos, entonces, cómo apoyarnos en nuestra escritura y habla para alcanzar nuestros objetivos gerenciales. Juzgamos la comunicación, entonces, en función de sus resultados sobre la acción de los demás; por lo tanto, el análisis de la audiencia a la cual nos dirigimos es central, a la vez que el conocimiento de nosotros mismos, de nuestras fortalezas y debilidades. También discutiremos en clase textos y filmes clave de la cultura occidental y examinaremos la imagen y la trayectoria del líder y sus retos a través de ellos. Fomentaremos la reflexión personal sobre el liderazgo y sus responsabilidades con obras que, por su valor estético, incluyen dimensiones múltiples y heterogéneas que la investigación o la escritura de casos sobre el tema a menudo deja de lado. Diseñamos el curso para desarrollar flexibilidad, autoconocimiento y capacidad de reflexión al considerar asuntos culturales en la toma de decisiones del líder.

Objetivos de Aprendizaje
Objetivos generales:
- Mejorar habilidades y desarrollar destrezas para la comunicación eficaz del gerente.
- Analizar el liderato y sus dimensiones múltiples, a través de la literatura y el cine, fomentando el conocimiento de uno mismo y su audiencia.

Objetivos específicos:
1. Desarrollar las habilidades de análisis de situaciones en las cuales la comunicación juega un papel importante para el liderato.
2. Mejorar la respuesta a tales situaciones.

Módulo : 01MO **Fecha Inicia :** 8/20/2018 **Fecha Finaliza :** 8/31/2018

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso Créditos	Profesor(es)

3. Desarrollar destrezas de argumentación y persuasión para recomendaciones y propuestas.
4. Presentar y discutir temas de importancia para la vida del líder que han sido elaborados por la literatura y el cine.
5. Analizar algunas motivaciones, valores y actitudes de la cultura occidental, en general, y latinoamericana, en particular, relacionados con el poder, la autoridad y el liderato.

LDER 6029	Liderazgo y Desarrollo de Competencias	Curso Obligatorio	Crédito Pass/Fail		1	[Camelia Ilie]

Descripción:

360.
Uno de los principales objetivos de nuestro Executive MBA es ayudarle a ser un líder más efectivo, con la capacidad de acompañar a sus equipos y organizaciones en el alcance de su misión y objetivos.

El primer paso en el proceso de desarrollo de un líder es realizar un diagnóstico de sus capacidades actuales y definir, a partir de éste, un plan de desarrollo individual.
Para cumplir este paso, ponemos a su disposición el proceso de “Evaluación 360 de Competencias de Liderazgo”. Se trata de un cuestionario on-line que deberá ser rellenado por usted mismo, su círculo profesional (jefes, subalternos, pares) y su círculo personal (familiares y amigos).

Los resultados de la evaluación serán totalmente anónimos y confidenciales. Para tener un mayor índice de respuesta, le recomendamos enviar a las personas mencionadas un pequeño mensaje para solicitarle su apoyo en este proceso tan importante para usted. Seguidamente, encontrará en este correo electrónico las instrucciones para iniciar el proceso de evaluación.

Espero que pueda disfrutar y aprovechar al máximo el ejercicio. Le reitero nuestro compromiso con la confidencialidad y el resguardo de sus opiniones.

NBI
Como parte de la sesión de gestión de cambio personal y profesional, van a realizar varios ejercicios individuales que les ayudarán a conocerse mejor cómo líderes y a tomar mejores decisiones.

El primer ejercicio se llama NBI - Neethling Brain Instrument - y evalúa cómo sus preferencias de pensamiento influyen en su proceso de toma de decisiones.

GPUB 6031	Análisis político	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Arturo Cruz]

Descripción:

Según D. Easton -- entre los grandes de las ciencias políticas contemporánea -- "facts must be ordered in some w ay so that w e see their connection". De otra manera, es igual a las piezas de un rompe cabeza, las que por separado son inútiles, a menos que lo logremos armar.

Módulo : 01MO **Fecha Inicia :** 8/20/2018 **Fecha Finaliza :** 8/31/2018

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso Créditos	Profesor(es)

Los marcos conceptuales sirven precisamente para lo estipulado por D. Easton, para armar las piezas del rompecabezas, y sobre las base de preguntas derivadas de los propios marcos conceptuales, suponiendo información confiable, determinar la capacidad de un sistema político de tomar decisiones difíciles (las que por lo general están asociadas a la cuestión fiscal), y perdurar a pesar de ello.

En este curso pretendo desarrollar un marco conceptual que se desprende de los trabajos de cuatro politólogos: D. Easton, S. Huntington, F. Fukuyama y T. Carothers. Subyacente a los trabajos de estos cuatro, se destaca la obra de M. Weber.

La relación entre lo político y lo económico, se tornará evidente a medida que avancemos en el curso, estudiando a lo largo del camino, la variedad de sistemas políticos, desde autocracias clásicas, pasando por el autoritarismo burocrático, hasta llegar a las democracias representativas, muchas de las cuales han degenerado en una suerte de "pluralismo débil", sin ninguna capacidad para tomar decisiones difíciles que afecten los intereses de los mejores organizados.

En este curso examinaremos los casos de Centroamérica, incluyendo Panamá, Chile, Venezuela, Egipto, China y Estados Unidos, entre otros, todos ellos con el fin de verificar la solidez/universalidad del marco conceptual que estaremos elaborando.

A lo largo del curso, estará siempre presente la tensión entre lo deseable y lo posible en política, si se quiere, la tensión eterna entre los idealistas (lo que debe ser) y los realistas (lo que es). Desde un inicio confieso que me ubico entre los de la segunda escuela, lo que no significa que renuncio por completo a lo que deber ser.

Como pueden observar en el temario, hay sesiones sin lectura, lo cual es una forma de compensar por lo extenso de alguna de las lecturas asignadas en otras sesiones. También observarán que hay una sesión que he denominado como un esfuerzo de síntesis. Por lo general el tiempo no alcanza, por lo cual, esta sesión la utilizaré para terminar de cubrir el material de las otras sesiones.

GPUB 6031	Análisis político	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Harry Brown]

Descripción:

Según D. Easton -- entre los grandes de las ciencias políticas contemporánea -- "facts must be ordered in some w ay so that w e see their connection". De otra manera, es igual a las piezas de un rompe cabeza, las que por separado son inútiles, a menos que lo logremos armar.

Los marcos conceptuales sirven precisamente para lo estipulado por D. Easton, para armar las piezas del rompecabezas, y sobre las base de preguntas derivadas de los propios marcos conceptuales, suponiendo información confiable, determinar la capacidad de un sistema político de tomar decisiones difíciles (las que por lo general están asociadas a la cuestión fiscal), y perdurar a pesar de ello.

En este curso pretendo desarrollar un marco conceptual que se desprende de los trabajos de cuatro politólogos: D. Easton, S. Huntington, F. Fukuyama y T. Carothers. Subyacente a los trabajos de estos cuatro, se destaca la obra de M. Weber.

La relación entre lo político y lo económico, se tornará evidente a medida que avancemos en el curso, estudiando a lo largo del camino, la variedad de sistemas políticos, desde autocracias clásicas, pasando por el autoritarismo burocrático, hasta llegar a las democracias representativas, muchas de las cuales han degenerado en una suerte de "pluralismo débil", sin ninguna capacidad para tomar

Módulo : 01MO **Fecha Inicia :** 8/20/2018 **Fecha Finaliza :** 8/31/2018

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso Créditos	Profesor(es)

decisiones difíciles que afecten los intereses de los mejores organizados.

En este curso examinaremos los casos de Centroamérica, incluyendo Panamá, Chile, Venezuela, Egipto, China y Estados Unidos, entre otros, todos ellos con el fin de verificar la solidez/universalidad del marco conceptual que estaremos elaborando.

A lo largo del curso, estará siempre presente la tensión entre lo deseable y lo posible en política, si se quiere, la tensión eterna entre los idealistas (lo que debe ser) y los realistas (lo que es). Desde un inicio confieso que me ubico entre los de la segunda escuela, lo que no significa que renuncio por completo a lo que deber ser.

Como pueden observar en el temario, hay sesiones sin lectura, lo cual es una forma de compensar por lo extenso de alguna de las lecturas asignadas en otras sesiones. También observarán que hay una sesión que he denominado como un esfuerzo de síntesis. Por lo general el tiempo no alcanza, por lo cual, esta sesión la utilizaré para terminar de cubrir el material de las otras sesiones.

ECNM 6074	Análisis económico	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Alberto José Trejos]

Descripción:

Objetivo General
El curso de Análisis del Entorno Económico en el EMBA tiene como objetivo brindar herramientas para comprender las características básicas del funcionamiento de economías abiertas y evaluar las implicaciones de política económica sobre las principales variables macroeconómicas y, a través de ellas, sobre las empresas. El curso no aspira a capacitar al estudiante en el diseño de la política económica sino en su lectura, de forma que pueda anticipar y comprender las acciones gubernamentales que afectan al entorno y a la empresa.

Objetivos Específicos
Los objetivos específicos del curso son:
i. Comprender la forma como los diferentes instrumentos de política económica inciden en el comportamiento de una economía, principalmente en el nivel de producción, las relaciones externas y los macro-precios.
ii. Entender el significado de los indicadores económicos y su uso para el diagnóstico y pronóstico de una economía.
iii. Comprender la naturaleza de los procesos de estabilización económica y su efecto sobre los sectores productivos.
iv. Comprender los determinantes del crecimiento económico y las estrategias de desarrollo.
v. Reflexionar sobre temas de actualidad, con especial énfasis en la crisis financiera internacional, las políticas adoptadas para enfrentarla y las perspectivas de corto plazo.

Módulo : 01MO

Fecha Inicia : 8/20/2018 **Fecha Finaliza :** 8/31/2018

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
ECNM 6074	Análisis económico	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Arnoldo Camacho]

Descripción:

Objetivo General
El curso de Análisis del Entorno Económico en el EMBA tiene como objetivo brindar herramientas para comprender las características básicas del funcionamiento de economías abiertas y evaluar las implicaciones de política económica sobre las principales variables macroeconómicas y, a través de ellas, sobre las empresas. El curso no aspira a capacitar al estudiante en el diseño de la política económica sino en su lectura, de forma que pueda anticipar y comprender las acciones gubernamentales que afectan al entorno y a la empresa.

Objetivos Específicos
Los objetivos específicos del curso son:
i. Comprender la forma como los diferentes instrumentos de política económica inciden en el comportamiento de una economía, principalmente en el nivel de producción, las relaciones externas y los macro-precios.
ii. Entender el significado de los indicadores económicos y su uso para el diagnóstico y pronóstico de una economía.
iii. Comprender la naturaleza de los procesos de estabilización económica y su efecto sobre los sectores productivos.
iv. Comprender los determinantes del crecimiento económico y las estrategias de desarrollo.
v. Reflexionar sobre temas de actualidad, con especial énfasis en la crisis financiera internacional, las políticas adoptadas para enfrentarla y las perspectivas de corto plazo.

COMU 6011	Comunicación	Curso Obligatorio	Crédito Pass/Fail	0.5	1	[María Elena Carballo]

Descripción:

Descripción:
Trataremos de reforzar la habilidad para planear cuidadosamente nuestra comunicación y para tomar decisiones en cuanto a su forma y contenido. Veremos, entonces, cómo apoyarnos en nuestra escritura y habla para alcanzar nuestros objetivos gerenciales. Juzgamos la comunicación, entonces, en función de sus resultados sobre la acción de los demás; por lo tanto, el análisis de la audiencia a la cual nos dirigimos es central, a la vez que el conocimiento de nosotros mismos, de nuestras fortalezas y debilidades. También discutiremos en clase textos y filmes clave de la cultura occidental y examinaremos la imagen y la trayectoria del líder y sus retos a través de ellos. Fomentaremos la reflexión personal sobre el liderazgo y sus responsabilidades con obras que, por su valor estético, incluyen dimensiones múltiples y heterogéneas que la investigación o la escritura de casos sobre el tema a menudo deja de lado. Diseñamos el curso para desarrollar flexibilidad, autoconocimiento y capacidad de reflexión al considerar asuntos culturales en la toma de decisiones del líder.

Objetivos de Aprendizaje
Objetivos generales:
- Mejorar habilidades y desarrollar destrezas para la comunicación eficaz del gerente.
- Analizar el liderato y sus dimensiones múltiples, a través de la literatura y el cine, fomentando el conocimiento de uno mismo y su audiencia.

Objetivos específicos:
1. Desarrollar las habilidades de análisis de situaciones en las cuales la comunicación juega un papel importante para el liderato.
2. Mejorar la respuesta a tales situaciones.

Módulo : 01MO **Fecha Inicia :** 8/20/2018 **Fecha Finaliza :** 8/31/2018

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso Créditos	Profesor(es)

3. Desarrollar destrezas de argumentación y persuasión para recomendaciones y propuestas.
4. Presentar y discutir temas de importancia para la vida del líder que han sido elaborados por la literatura y el cine.
5. Analizar algunas motivaciones, valores y actitudes de la cultura occidental, en general, y latinoamericana, en particular, relacionados con el poder, la autoridad y el liderato.

LDER 6029	Liderazgo y Desarrollo de Competencias	Curso Obligatorio	Crédito Pass/Fail	0.5	1	[Camelia Ilie]

Descripción:

360.
Uno de los principales objetivos de nuestro Executive MBA es ayudarle a ser un líder más efectivo, con la capacidad de acompañar a sus equipos y organizaciones en el alcance de su misión y objetivos.

El primer paso en el proceso de desarrollo de un líder es realizar un diagnóstico de sus capacidades actuales y definir, a partir de éste, un plan de desarrollo individual.
Para cumplir este paso, ponemos a su disposición el proceso de “Evaluación 360 de Competencias de Liderazgo”. Se trata de un cuestionario on-line que deberá ser rellenado por usted mismo, su círculo profesional (jefes, subalternos, pares) y su círculo personal (familiares y amigos).

Los resultados de la evaluación serán totalmente anónimos y confidenciales. Para tener un mayor índice de respuesta, le recomendamos enviar a las personas mencionadas un pequeño mensaje para solicitarle su apoyo en este proceso tan importante para usted. Seguidamente, encontrará en este correo electrónico las instrucciones para iniciar el proceso de evaluación.

Espero que pueda disfrutar y aprovechar al máximo el ejercicio. Le reitero nuestro compromiso con la confidencialidad y el resguardo de sus opiniones.

NBI
Como parte de la sesión de gestión de cambio personal y profesional, van a realizar varios ejercicios individuales que les ayudarán a conocerse mejor cómo líderes y a tomar mejores decisiones.

El primer ejercicio se llama NBI - Neethling Brain Instrument - y evalúa cómo sus preferencias de pensamiento influyen en su proceso de toma de decisiones.

Módulo : 02MO

Fecha Inicia : 9/24/2018 **Fecha Finaliza :** 10/27/2018

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
ESTR 6046	Estrategia	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	1	2	[Esteban R. Brenes]

Descripción:

Este curso ayuda a desarrollar en los estudiantes la habilidad de forjar la estrategia de una empresa. El curso incluye tres temas fundamentales. Primero, los estrategas deben ser capaces de analizar el entorno relevante para la empresa. En todas las empresas hay ejecutivos que conocen aspectos específicos del entorno mejor de los demás gerentes. Así pues, el gerente de mercadeo debería conocer mejor a los clientes, el gerente de compras conoce mejor a los proveedores, y el gerente de recursos humanos conoce mejor el mercado laboral. El estratega, sin embargo, conoce como todos esos factores se combinan para formar el entorno competitivo de la empresa. Este curso introduce la teoría necesaria para analizar el entorno competitivo de las compañías. Segundo, el estratega efectivo configura todas las decisiones internas de la empresa para lograr una ventaja competitiva sostenible. Él o ella alinean todas las partes de la compañía para que actúen consistentemente. La estrategia es inherentemente una tarea multifuncional. Tercero, la ventaja competitiva es dinámica, así que el estratega debe poder reconocer el momento de cambiar la dirección de la empresa

BFIN 6104	Estrategia Financiera	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	1	2	[Eduardo Montiel]

Descripción:

Objetivos del Curso:
Este curso tiene como objetivo general fortalecer el análisis crítico para administrar una empresa utilizando diferentes conceptos, técnicas y estrategias financieras.

Descripción de contenido:

- Los temas que se cubrirán en este curso son los siguientes:
- Análisis y Pronóstico Financiero
- Administración del Capital de Trabajo
- Evaluación de Inversiones
- VAN y VAN Ajustado
- Estimación Costo Recursos Propios: CAPM
- Costo de Capital, EVA y Riesgo País

Otros temas como priorización de inversiones, valoración de empresas, fusiones y adquisiciones, política de dividendos, estructura de capital y opciones financieras y reales serán cubiertos en el curso de Finanzas Corporativas.

Módulo : 03MO
Fecha Inicia : 11/26/2018 **Fecha Finaliza :** 1/19/2019

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
MERC 6068	Estrategia de Marketing	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	1	2	[José Alberto Exprúa]

Descripción:

OPER 6068	Gerencia de Operaciones	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	1	2	[Roy Gerardo Zuñiga]

Descripción:

Módulo : 04MO
Fecha Inicia : 2/11/2019 **Fecha Finaliza :** 2/16/2019

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
MERC 6058	Marketing Digital y Data Science	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Sergio Restrepo]

Descripción:

Módulo : 05MO
Fecha Inicia : 2/11/2019 **Fecha Finaliza :** 3/16/2019

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
BFIN 6105	Finanzas Corporativas	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	1	2	[Mauricio Jenkins]

Descripción:

NEG 6030	Negociación	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Rocio Pastor]

Descripción:

Módulo : 06MO

Fecha Inicia : 4/22/2019 **Fecha Finaliza :** 4/27/2019

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
OPER 6069	Supply Chain Management	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Roy Gerardo Zuñiga]

Descripción:

OPER 6070	Simulación Empresarial	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Luis Eduardo López]

Descripción:

Módulo : 07MO

Fecha Inicia : 5/20/2019 **Fecha Finaliza :** 5/25/2019

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
ITEC 6073	Sistemas de Información	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Juan Carlos Barahona]

Descripción:

LDER 6039	Liderazgo y Desarrollo de Competencias	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Patricia Cauqui]

Descripción:

Módulo : 08MO
Fecha Inicia : 6/17/2019 **Fecha Finaliza :** 6/21/2019

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
BUSI 6030	Doing Business in China	Curso Obligatorio	Crédito Pass/Fail	1	2	[Wei Zhang] [Yang Li] [Eduardo Morcillo] [Bing Xiang] [Li Zhou] [Bingsheng Teng] [Ouyang Hui] [Tao Han]

Descripción:

Módulo : 09MO
Fecha Inicia : 7/22/2019 **Fecha Finaliza :** 7/27/2019

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
ADMI 6184	Design Thinking and Change Management	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Guillermo Cardoza]

Descripción:

ADMI 6186	Control Gerencial	Curso Obligatorio	Crédito Alfabético	0.5	1	[Luis Noel Alfaro]

Descripción:

Módulo : 10MO
Fecha Inicia : 8/19/2019 **Fecha Finaliza :** 8/23/2019

Código	Materia	Clasificación	Crédito	Peso	Créditos	Profesor(es)
STGY 6039	Driving Strategic Innovation in your fir	Curso Obligatorio	Crédito Pass/Fail	1	0	[Jay Rao] [Leslie Charm] [Edward Marram]

Descripción: