

# BIENESTAR FINANCIERO

## FICHA DE INVESTIGACIÓN



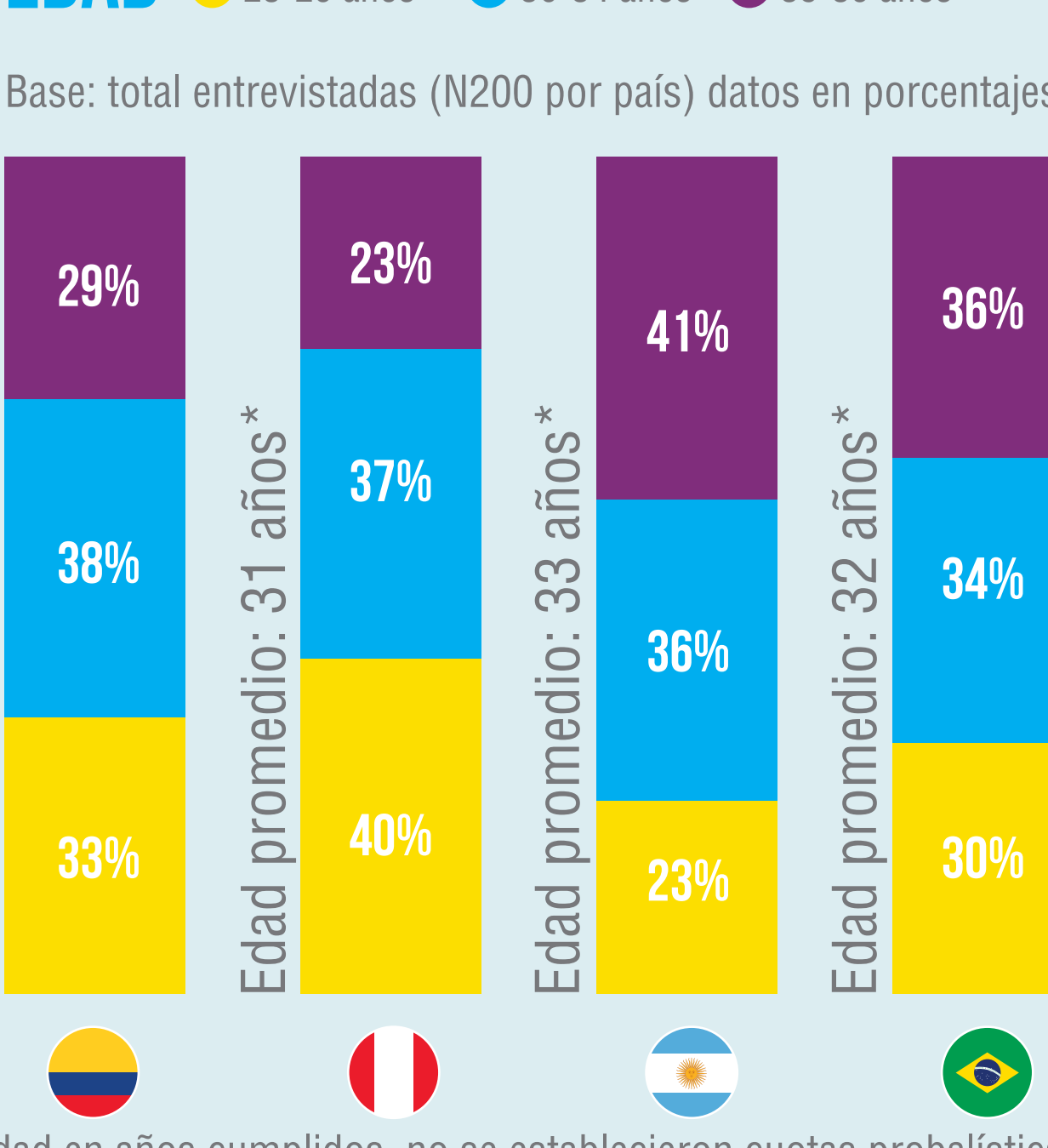
**Grupo objetivo:** Mujeres profesionales que adquirieron su título universitario o post universitario desde hace al menos 2 años. Todas nacidas entre 1980 y 1996. Incorporadas a la fuerza laboral.

**Método de recolección de datos:** Estudio cuantitativo / Mediante entrevistas online / Duración de la entrevista: 30 minutos de aplicación / **Incidencia:** 50%

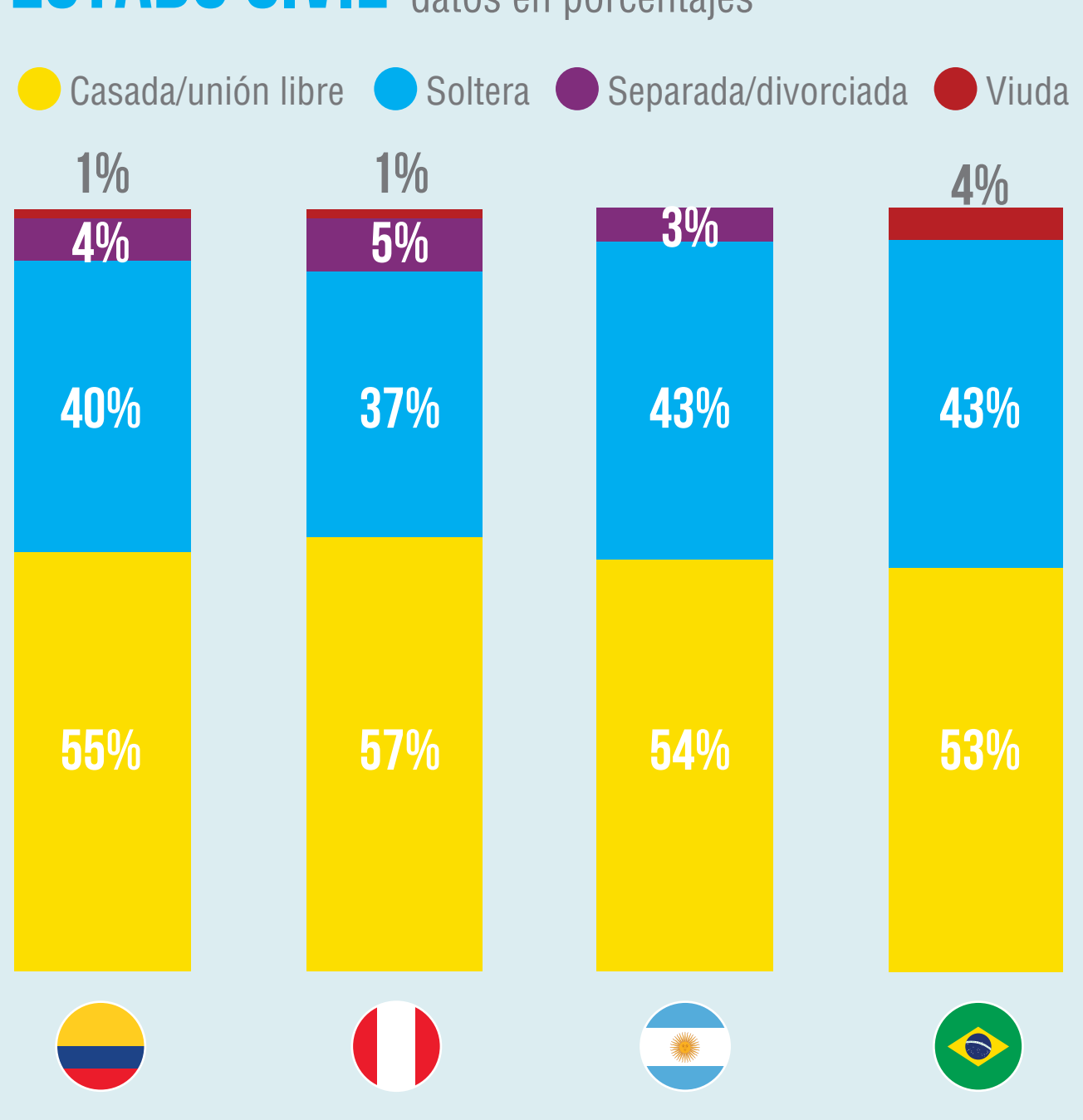
**Tamaño de la muestra:** N200 por país / Cobertura: Bogotá, Colombia - Lima, Perú - Buenos Aires, Argentina - Sao Pablo y Río, Brasil

**Margen de error:** N200 del ±6.93% para un nivel de confianza de 95%

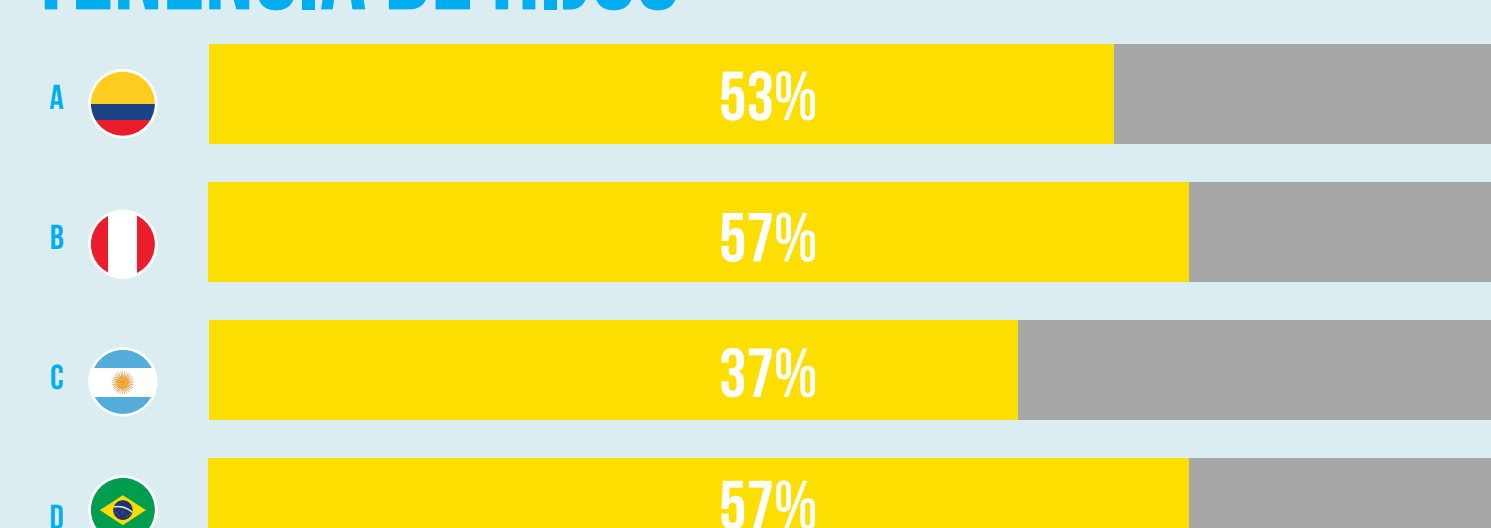
## EDAD



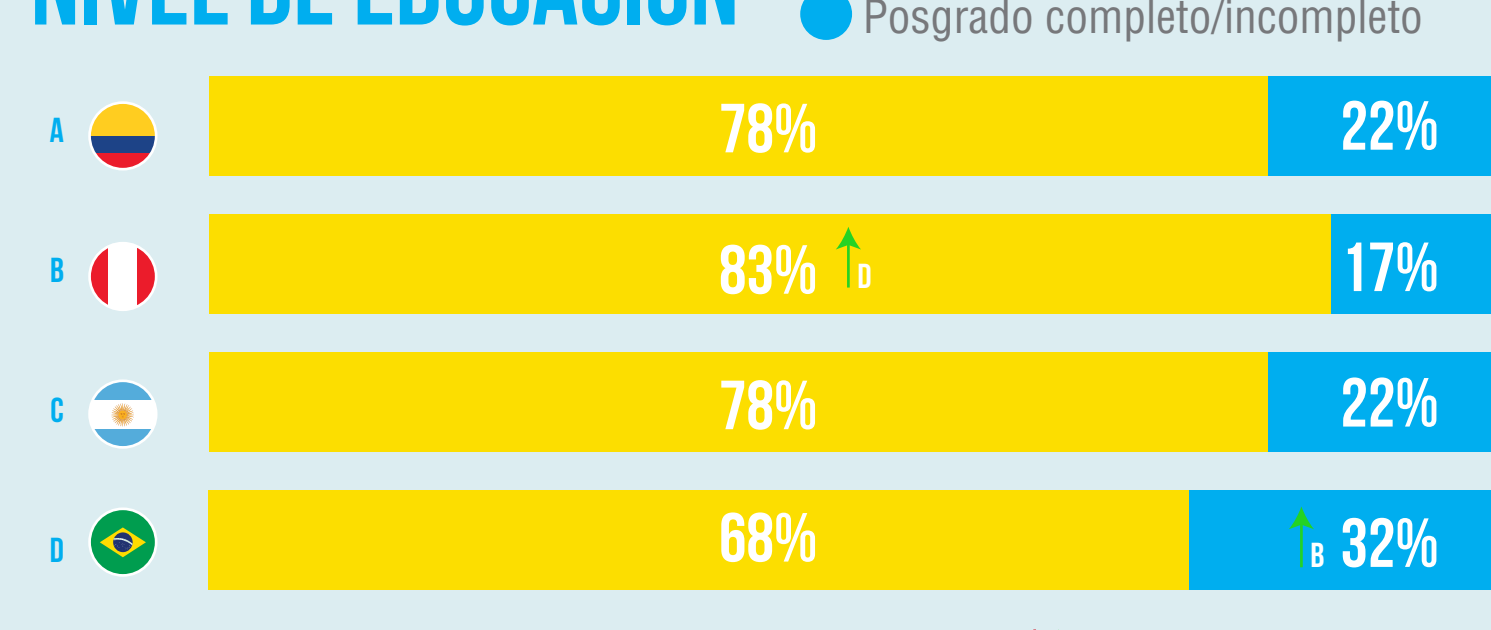
## ESTADO CIVIL



## TENENCIA DE HIJOS

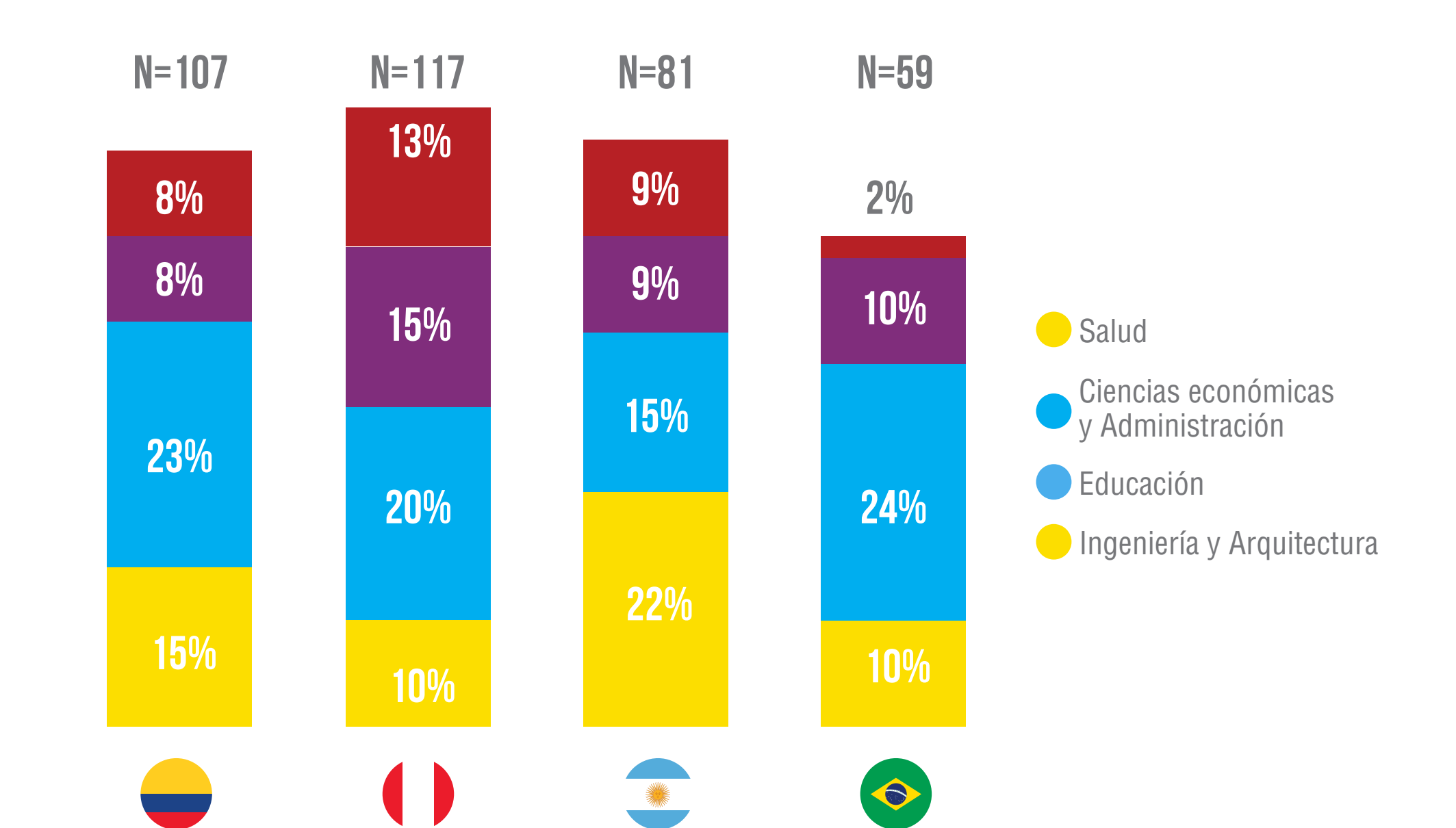


## NIVEL DE EDUCACIÓN

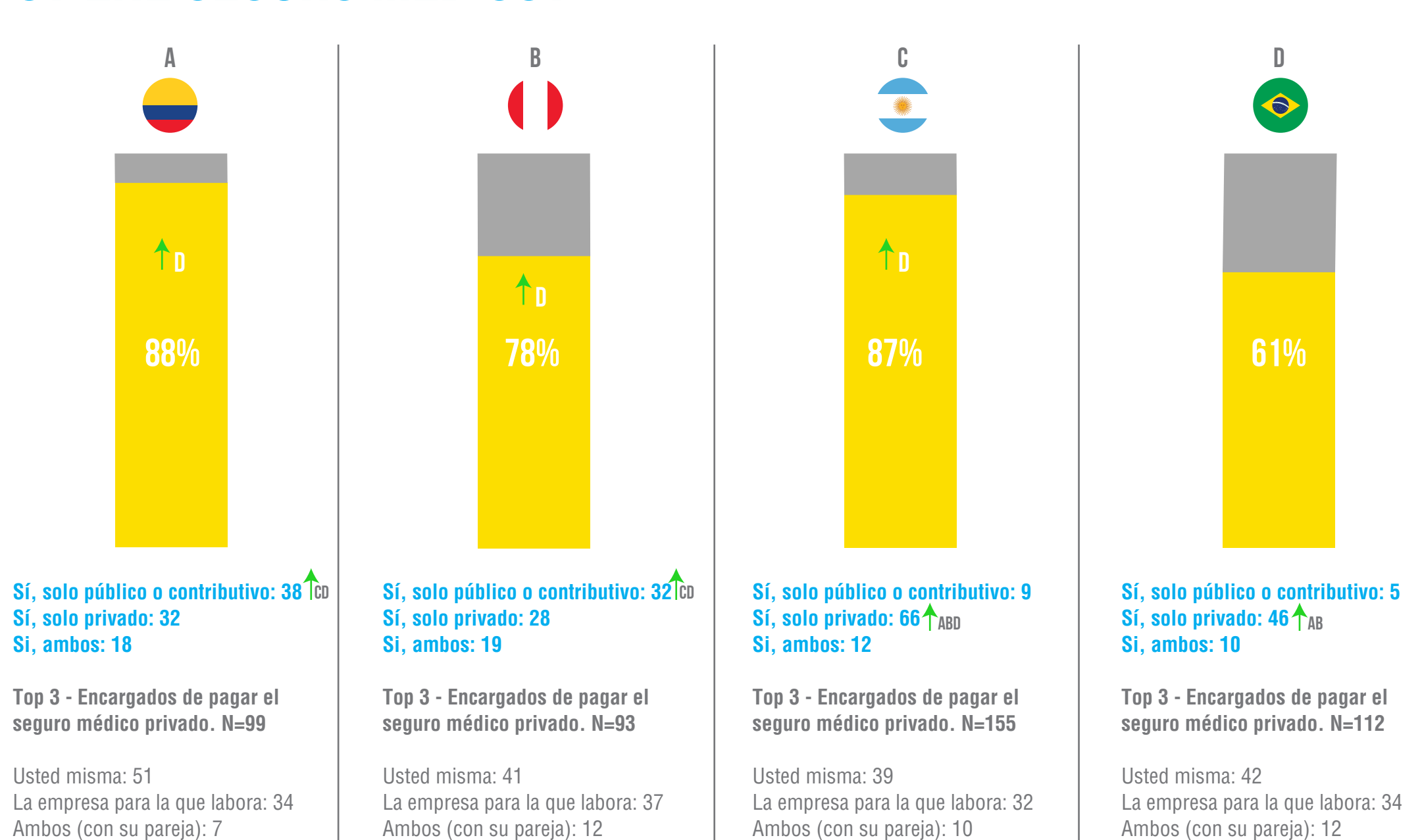


## ÁREA DE ESTUDIO

Las áreas profesionales en las que más se concentran las mujeres entrevistadas son ciencias económicas, administración, arquitectura e ingenierías. En el caso de Argentina y Colombia, también hay un alto porcentaje de mujeres en el sector de la salud.



## ¿TIENE SEGURO MÉDICO?



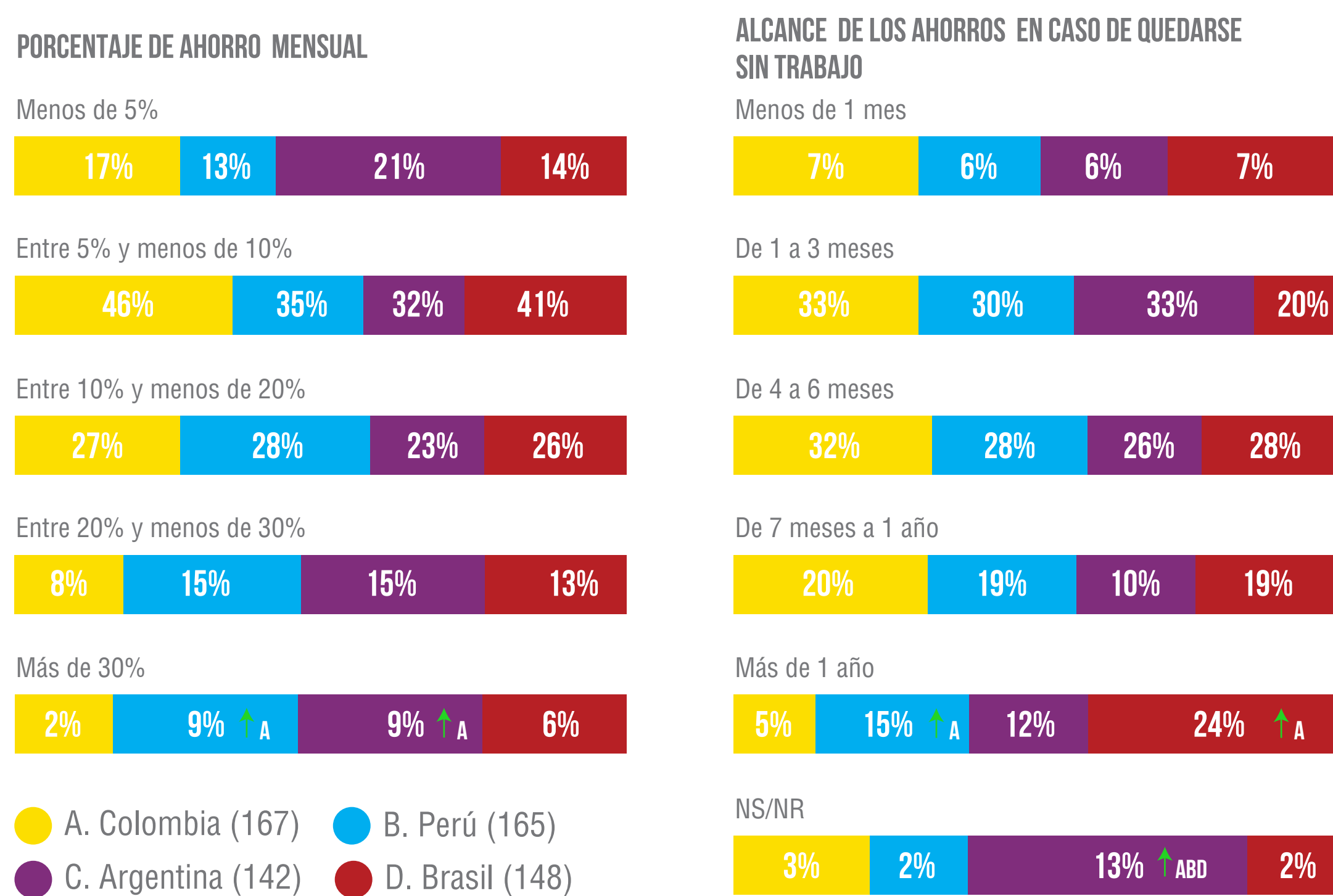
## INVERSIONES/AHORROS

Las mujeres entrevistadas, se destacan por una visión de ahorro, mas no de inversión.

La mayoría de ellas tienen ahorros, Colombia 84%, Perú 83%, Argentina 71% y Brasil 74%.

Entre tanto, menos de la mitad afirmar tener inversiones: Brasil 42%, Colombia 36%, Argentina 25% y Perú 25%

## AHORRO



## SERVICIOS FINANCIEROS QUE POSEE

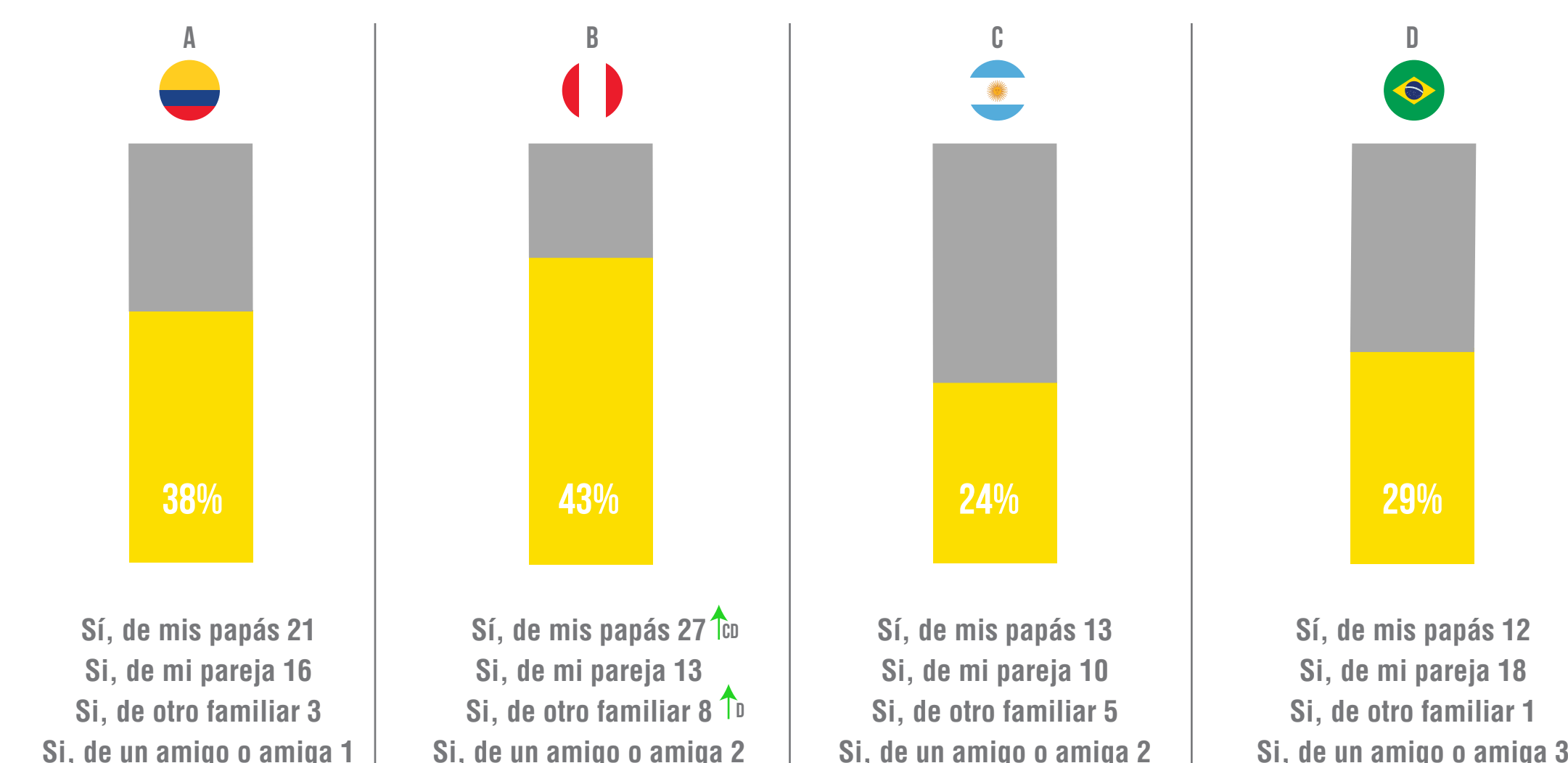
Servicio	Colombia	Perú	Argentina	Brasil
Tarjeta de débito / cuenta de ahorros	80%	89%	87%	86%
Cuenta corriente	8%	28%	38%	83%
Ahorros con objetivos específicos	20%	18%	10%	18%
Inversiones	20%	11%	11%	37%
Tarjetas de crédito	66%	60%	77%	82%
Créditos	32%	21%	14%	13%
Seguros	32%	30%	25%	30%

## DEUDAS A TÍTULO PERSONAL

Tipo de deuda	Colombia	Perú	Argentina	Brasil
Tarjeta de crédito	62%	55%	72%	83%
Préstamo personal	52%	32%	11%	18%
Educación	19%	28%	17%	26%
Hipoteca	18%	12%	8%	11%
Comercios	14%	11%	13%	12%
Vehículo	14%	13%	16%	27%

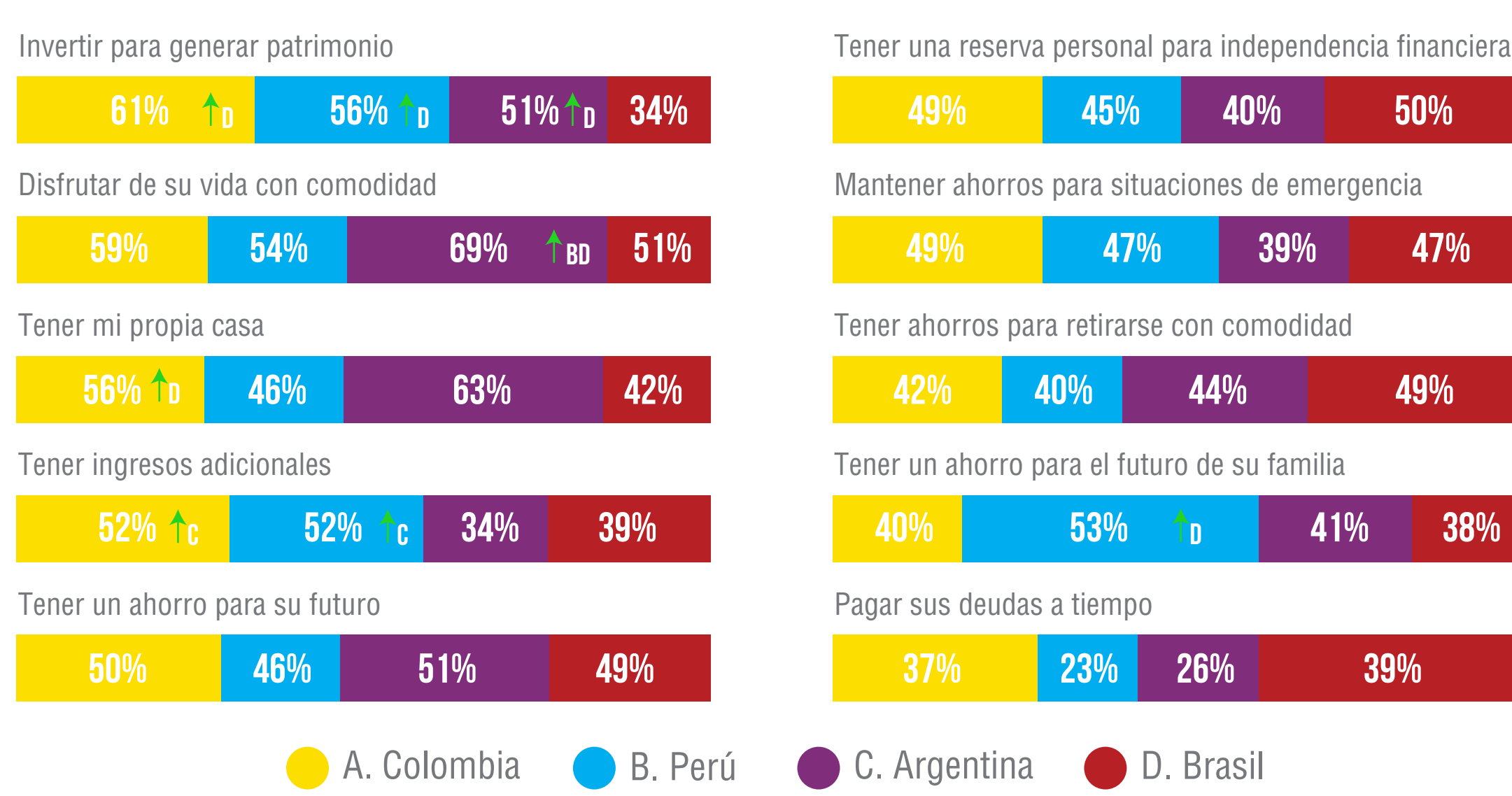
## APOYA EN PAGO DE DEUDAS QUE NO SON PROPIAS

En Colombia y Perú, 4 de cada 10 mujeres destinan su dinero para pagar deudas de alguien más; tanto que en Argentina y Brasil, 2 o 3 de cada 10 lo hacen. En un mayor grado, las entrevistadas pagan las deudas de sus padres.

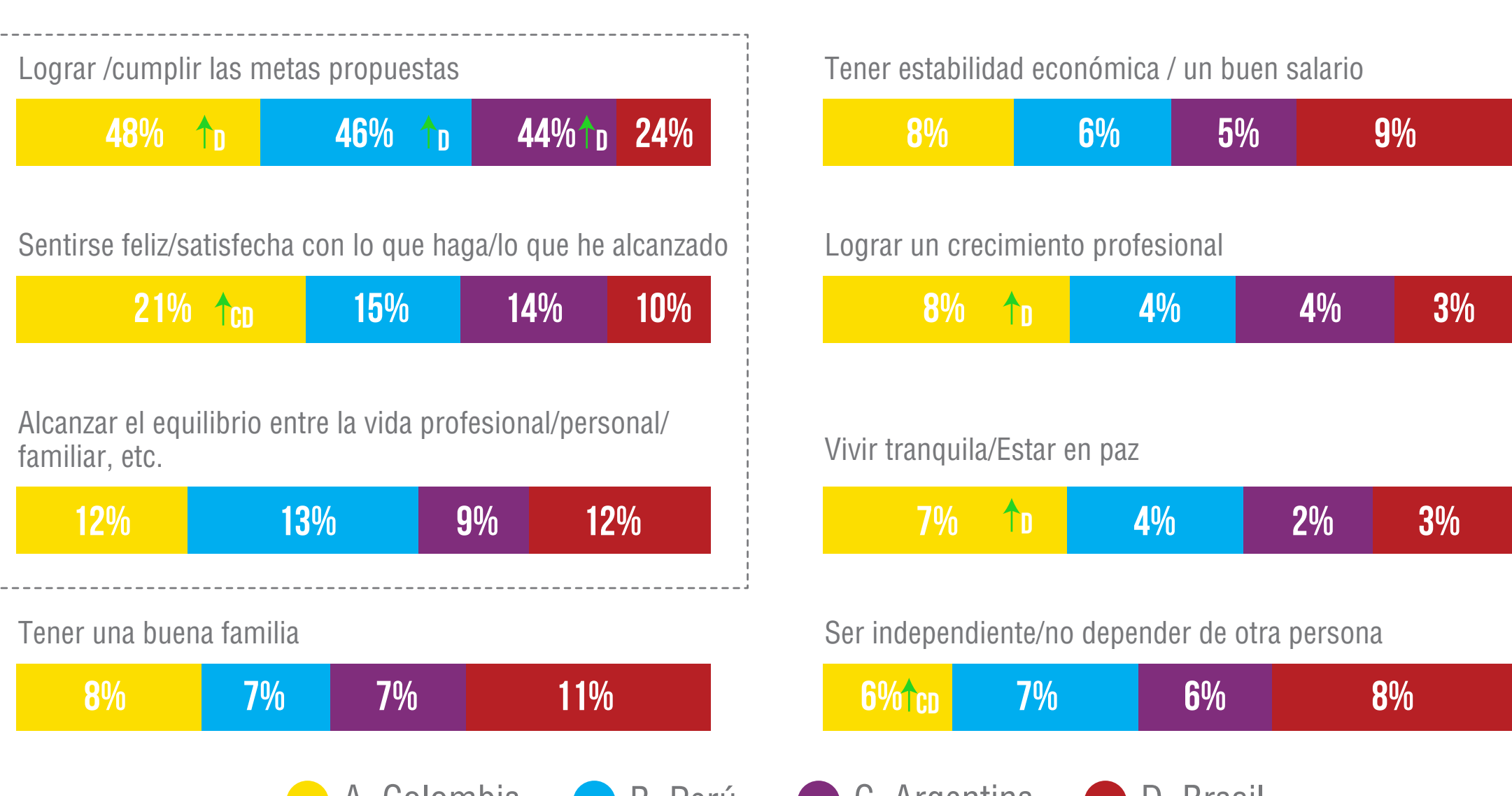


## METAS FINANCIERAS

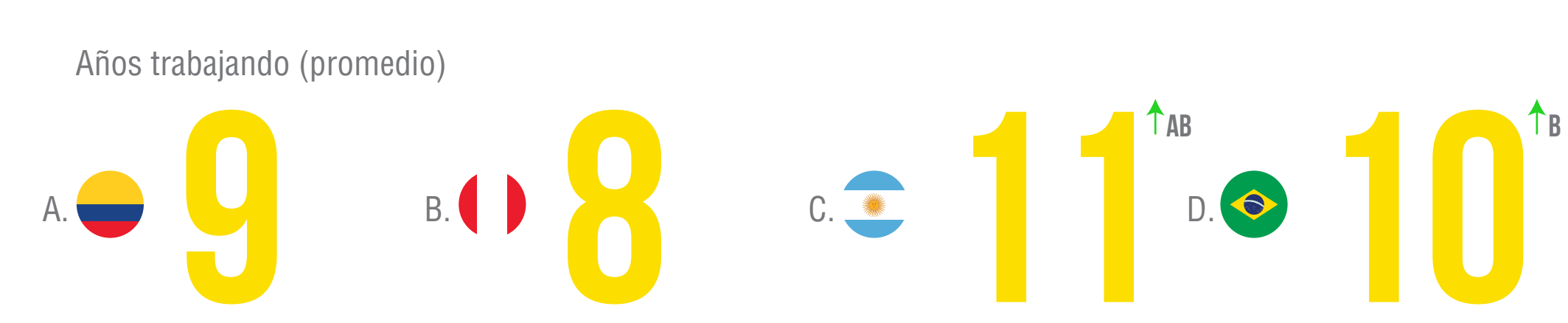
Las entrevistadas se enfocan en una gran variedad de metas financieras, las más anheladas según cada país son: para Colombia y Perú es invertir para generar patrimonio; en Argentina y Brasil, disfrutar de su vida con comodidad.



## MUJER REALIZADA ES



## EXPERIENCIA LABORAL



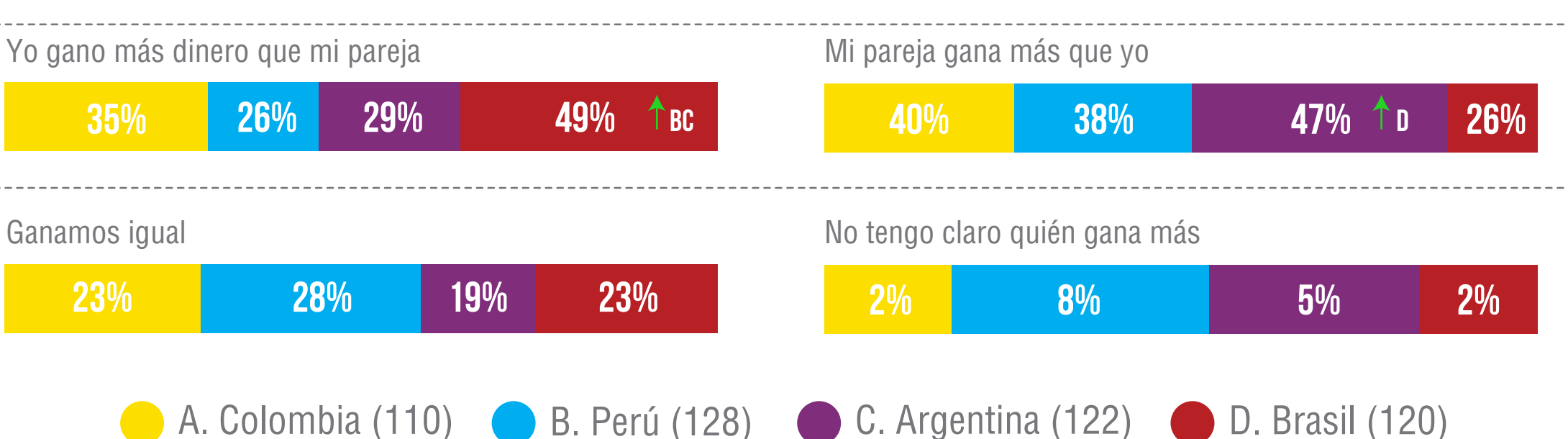
## CAMBIO DE TRABAJO

Las razones más comunes en los 4 países por las cuales las entrevistadas han cambiado de trabajo:



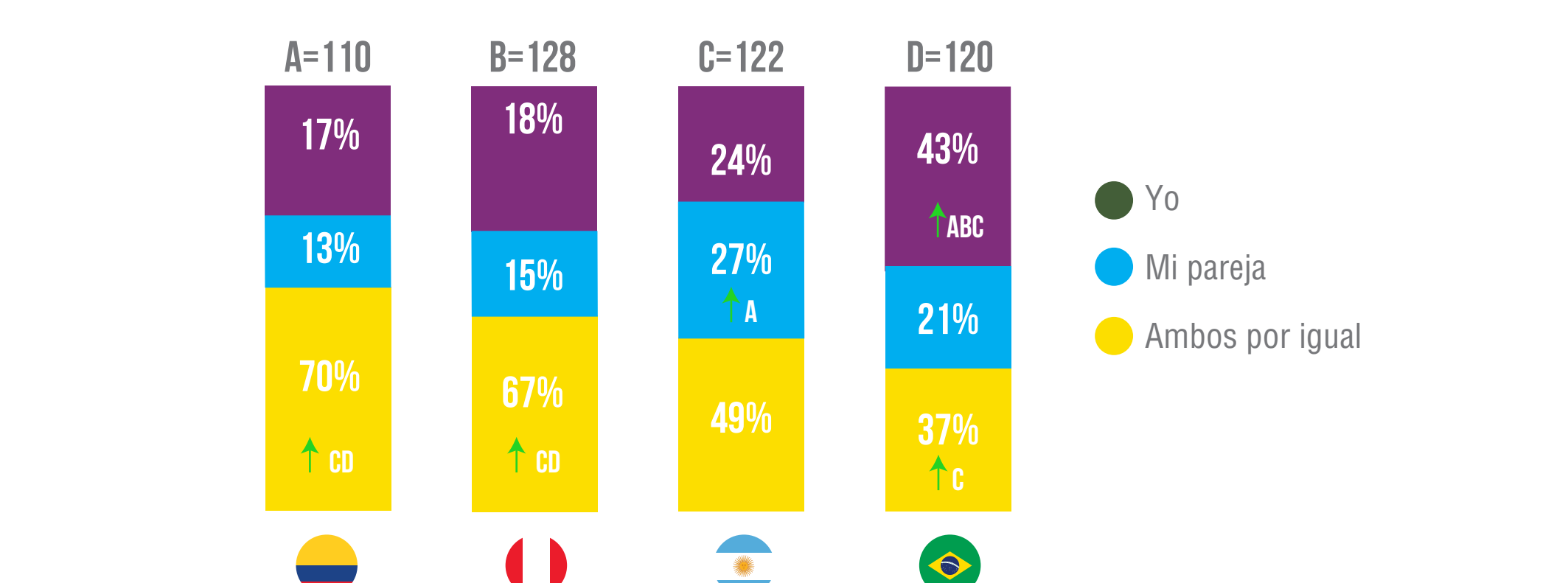
## COMPARATIVO DE INGRESOS

De los cuatro países el que muestra el que ellas ganan más que sus parejas es Brasil, con un 49%. Mientras que el país que refleja que su pareja gana más que ellas es Argentina, con 47%.



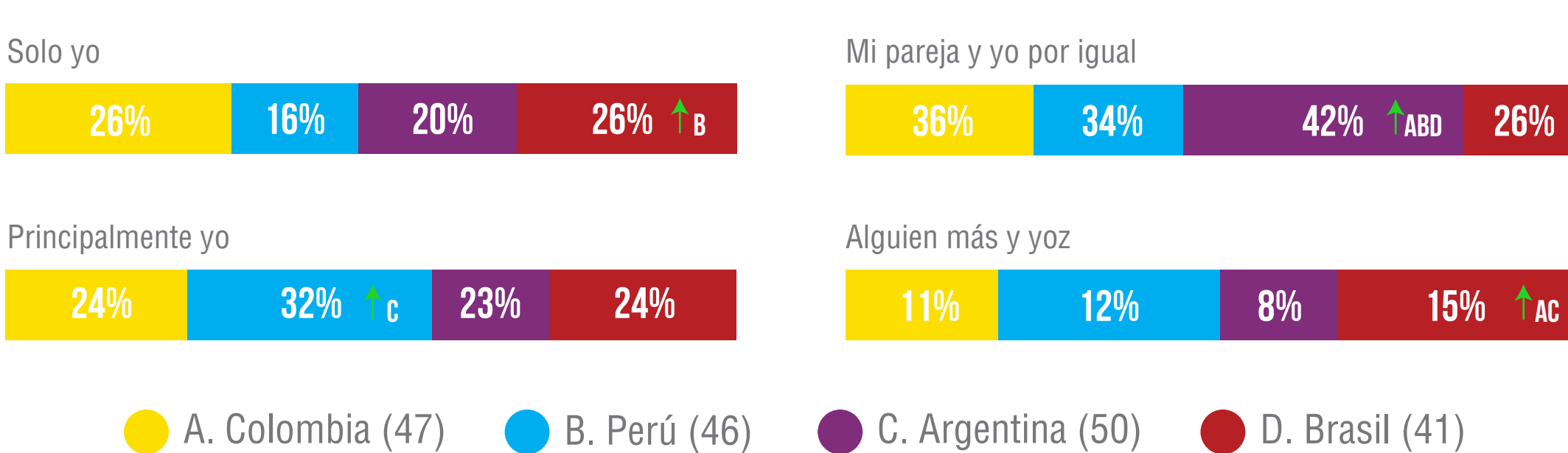
## PRINCIPAL PROVEEDOR

Tanto en Colombia (70%), Perú (67%) y Argentina (49%) los datos reflejan que ellas aportan en la misma cantidad que sus parejas para los gastos del hogar. Mientras que en Brasil con un alto porcentaje del 43%, son ellas las principales proveedoras.



## MANEJO DEL DINERO EN EL HOGAR

En los 4 países ellas en conjunto con sus parejas son quienes manejan el dinero. Llaman la atención que en Perú, con un 32%, son ellas las que principalmente se hacen cargo de la administración de este.



## COBERTURA DE LOS GASTOS DEL HOGAR

Se puede observar que el gasto que las entrevistadas comparten más con su pareja son gastos de educación y extracurriculares de los hijos y compras del supermercado. Mientras que, el gasto que menos dividen es el de plataformas de entretenimiento.

Gasto	Colombia	Perú	Argentina	Brasil
Pagar el alquiler de su casa	27%	28%	18%	38%
Pagar por plataformas de entretenimiento	38%	26%	30%	34%
Pagar por las compras del supermercado	32%	37%	26%	50%
Pagar el entretenimiento familiar fuera de casa	38%	40%	26%	48%
Pagar la educación de sus hijos*	26%	47%	19%	65%
Pagar las necesidades extracurriculares de sus hijos*	27%	56%	21%	68%
Pagar los servicios básicos	33%	35%	22%	39%

## PREOCUPACIONES FINANCIERAS

Actualmente, entre las mayores preocupaciones financieras de las entrevistadas se encuentra: el impacto del COVID-19 en sus finanzas y tener un ahorro en situaciones de emergencias. Entre sus menores preocupaciones está heredar patrimonio a sus hijos.

Preocupación	Colombia	Perú	Argentina	Brasil
El impacto del Covid en sus finanzas	20%	24%	56%	17%
Tener un ahorro para situaciones de emergencia	28%	29%	43%	24%
La devaluación de la moneda	37%	23%	40%	32%
Tener una reserva personal	27%	29%	44%	31%
Su seguridad financiera en su vejez	24%	29%	47%	29%
Que el salario le alcance para vivir	32%	27%	41%	32%
Pagar sus deudas a tiempo	37%	22%	41%	37%
Mantener económicamente a un familiar	40%	30%	30%	32%
Disfrutar de mi vida (viajes, gustos, etc.)	41%	28%	31%	47%
Heredar patrimonio a sus hijos	58%	21%	21%	45%