

MATERNIDAD

FICHA DE INVESTIGACIÓN



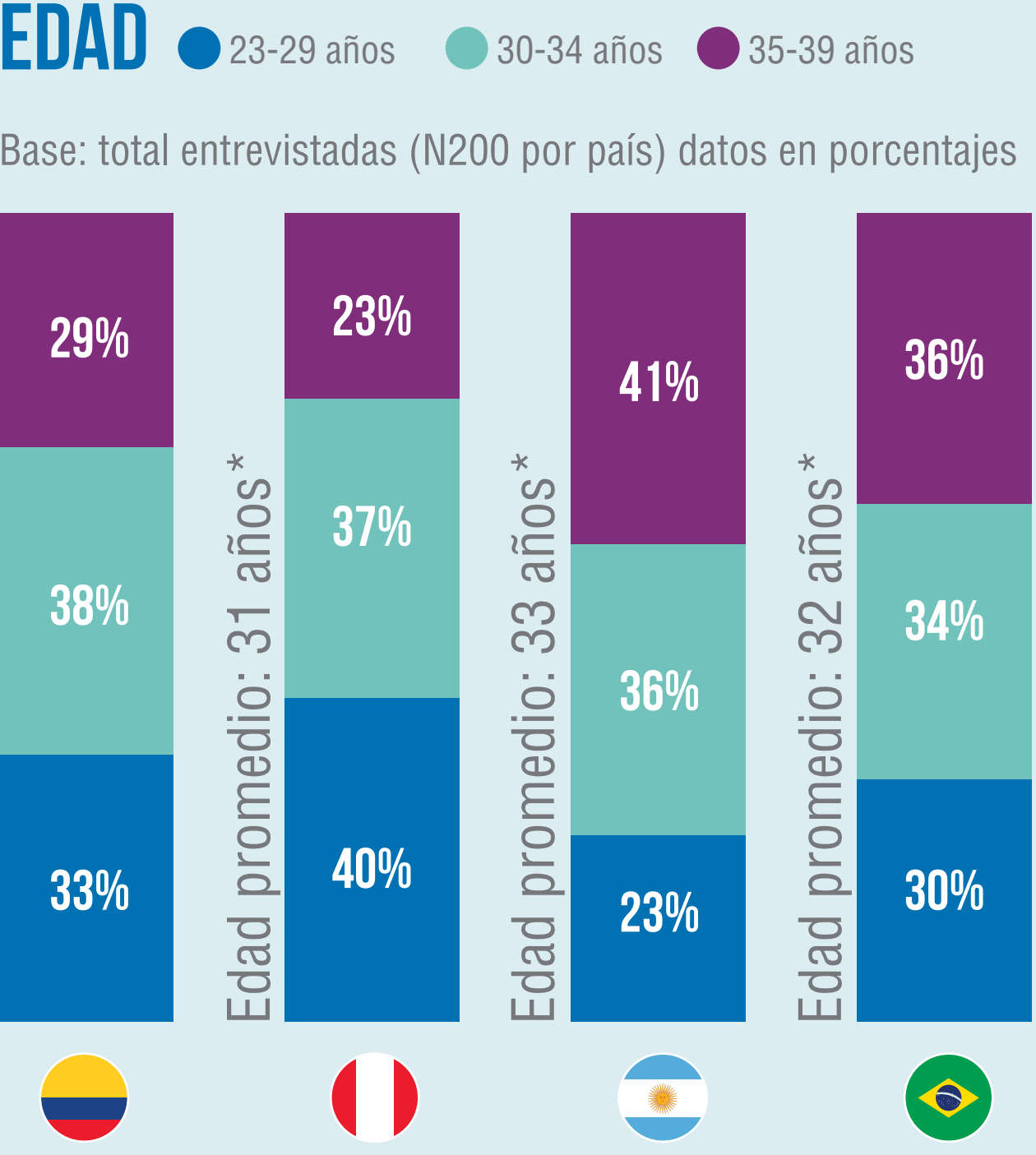
Grupo objetivo: Mujeres profesionales que adquirieron su título universitario o post universitario desde hace al menos 2 años. Todas nacidas entre 1980 y 1996. Incorporadas a la fuerza laboral.

Tamaño de la muestra: N200 por país / Cobertura: Bogotá, Colombia - Lima, Perú - Buenos Aires, Argentina - Sao Pablo y Río, Brasil

Método de recolección de datos: Estudio cuantitativo / Mediante entrevistas online / Duración de la entrevista: 30 minutos de aplicación / **Incidencia:** 50%

Margen de error: N200 del ±6.93% para un nivel de confianza de 95%

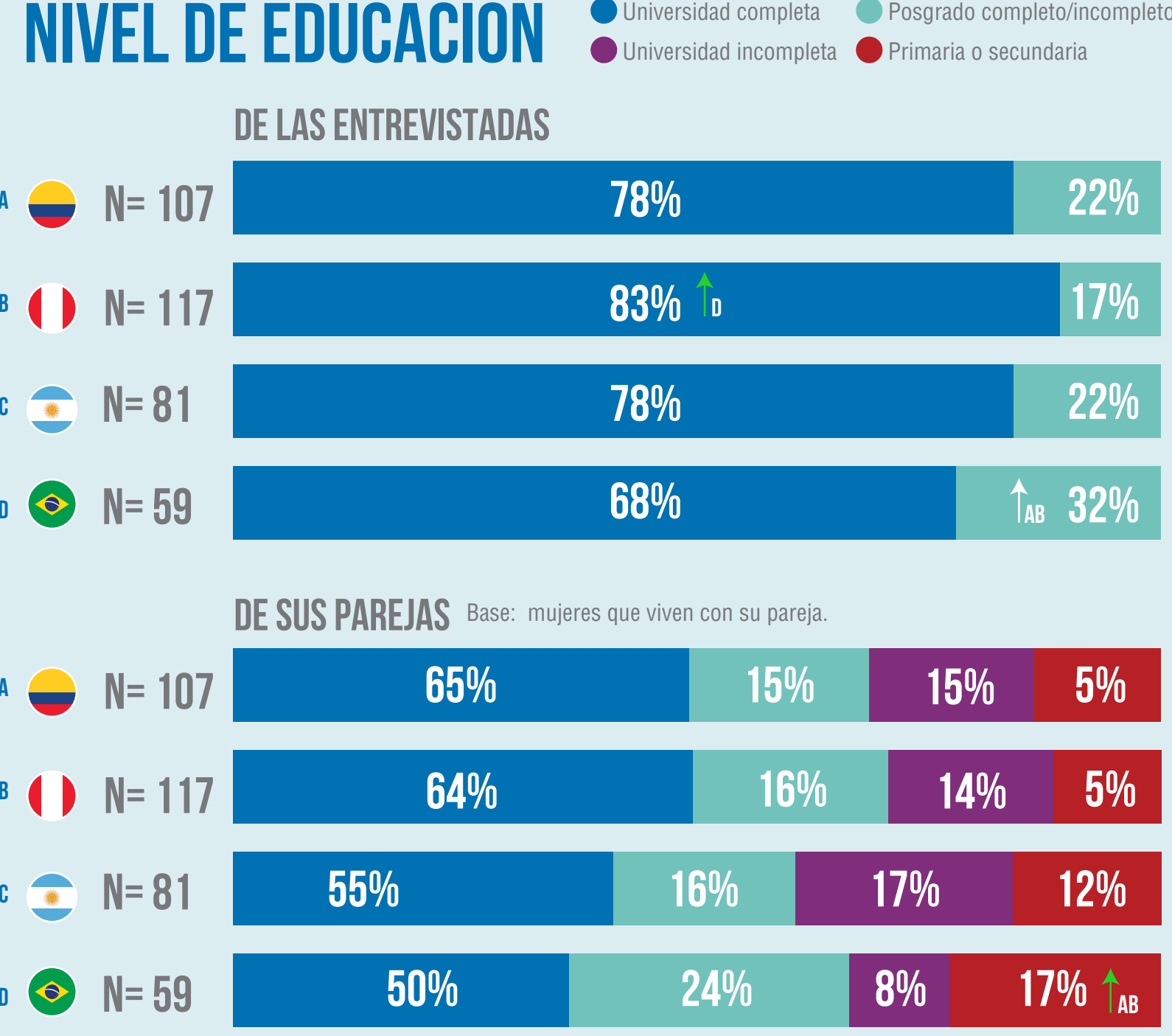
EDAD



ESTADO CIVIL



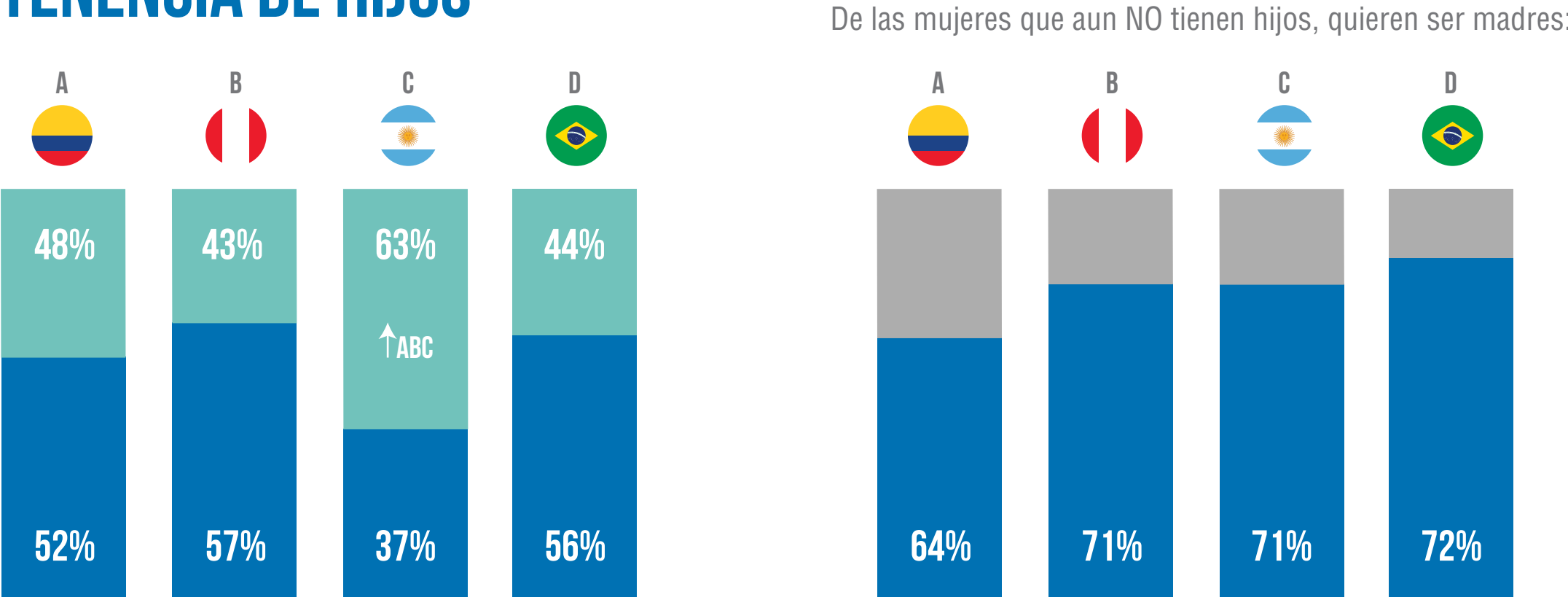
NIVEL DE EDUCACIÓN



EXPERIENCIA LABORAL



TENENCIA DE HIJOS

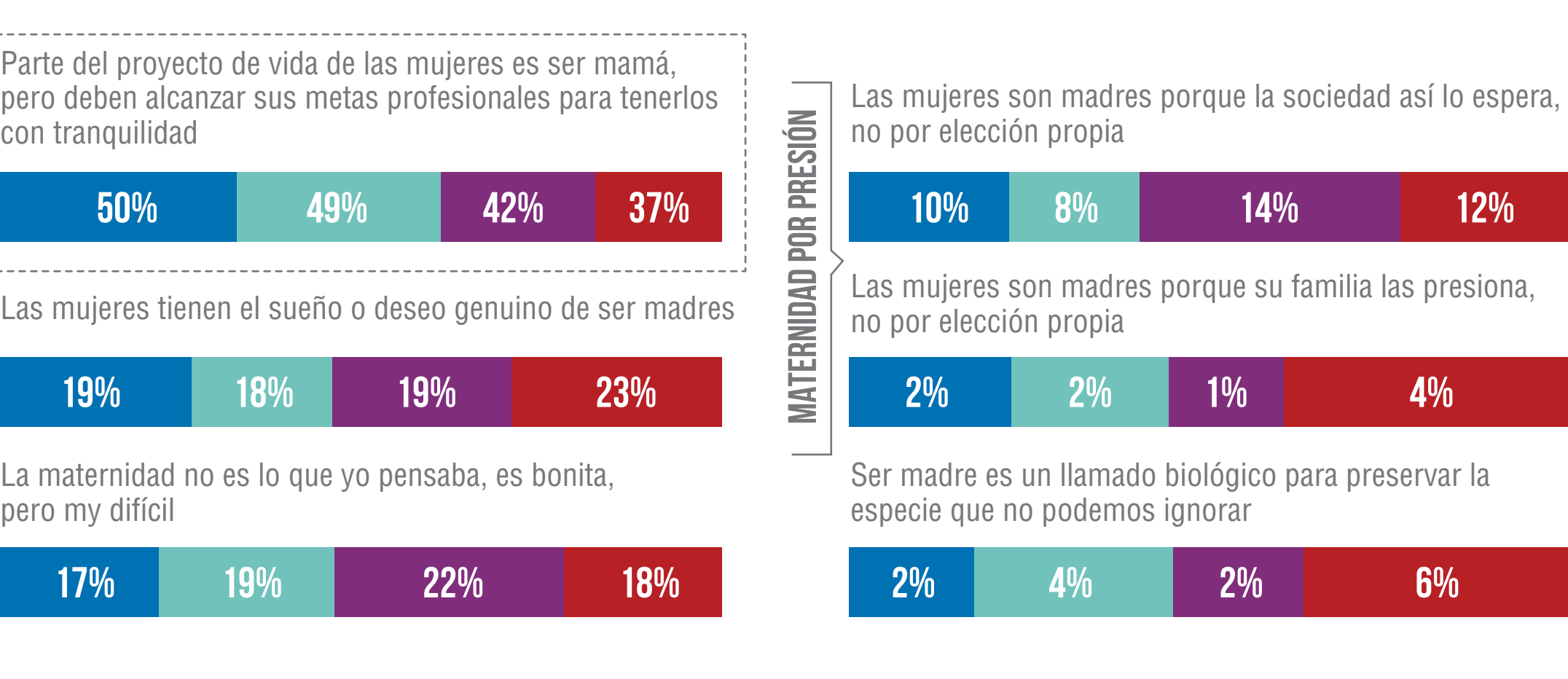


EDAD EN LA QUE SE CONVIRTIERON EN MADRES

	Edad promedio al nacimiento del primer hijo	Número promedio de hijos	Edad promedio de los hijos
A	24	2	7.5
B	25	2	4.8
C	28	1	5.5
D	25	2	6.4

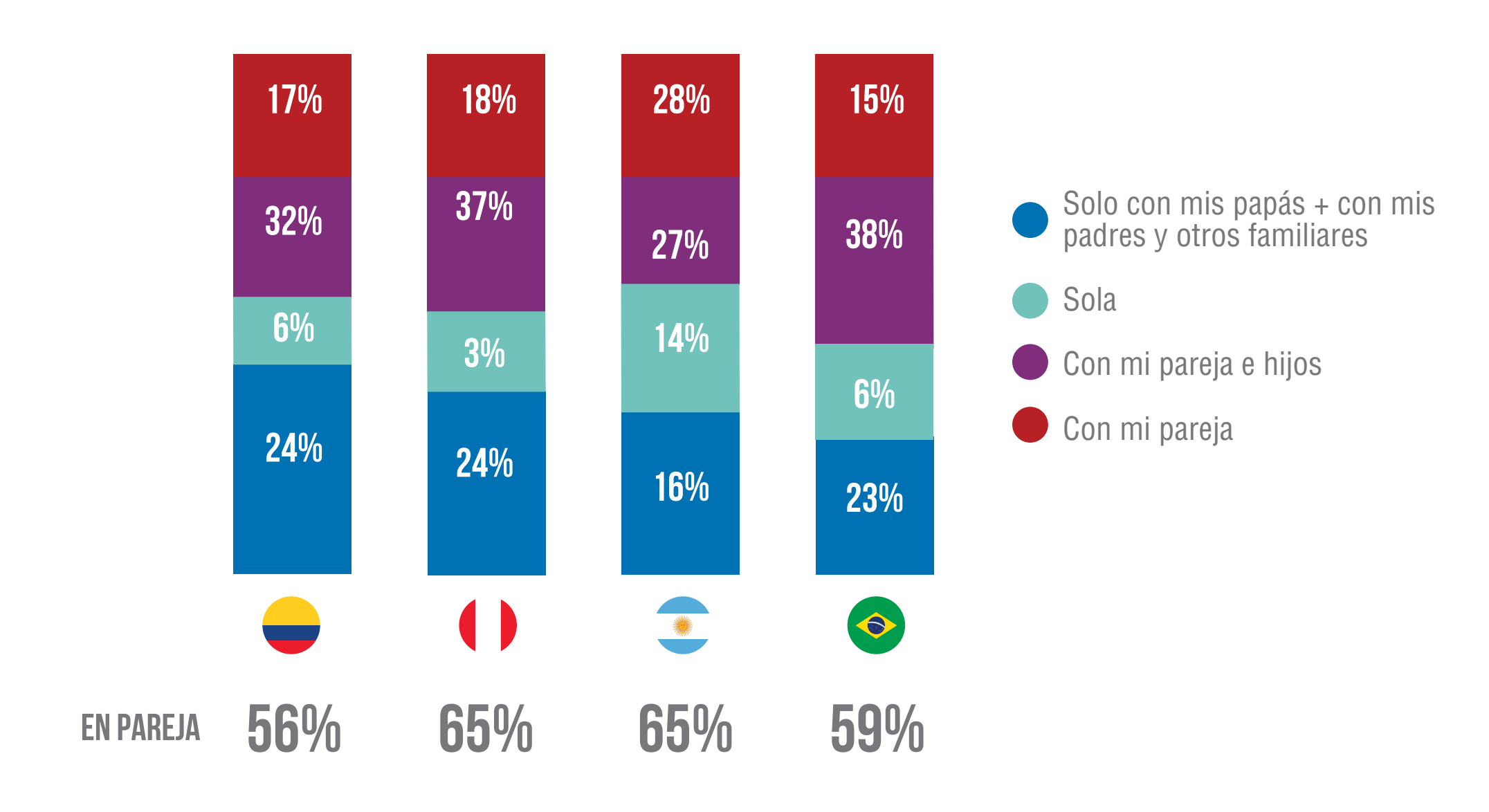
VISIÓN CULTURAL DE LA MATERNIDAD

En los cuatro países las entrevistadas perciben la maternidad como parte del plan de vida de las mujeres, pero consideran que primero deben alcanzar sus metas profesionales para tenerlos con tranquilidad.



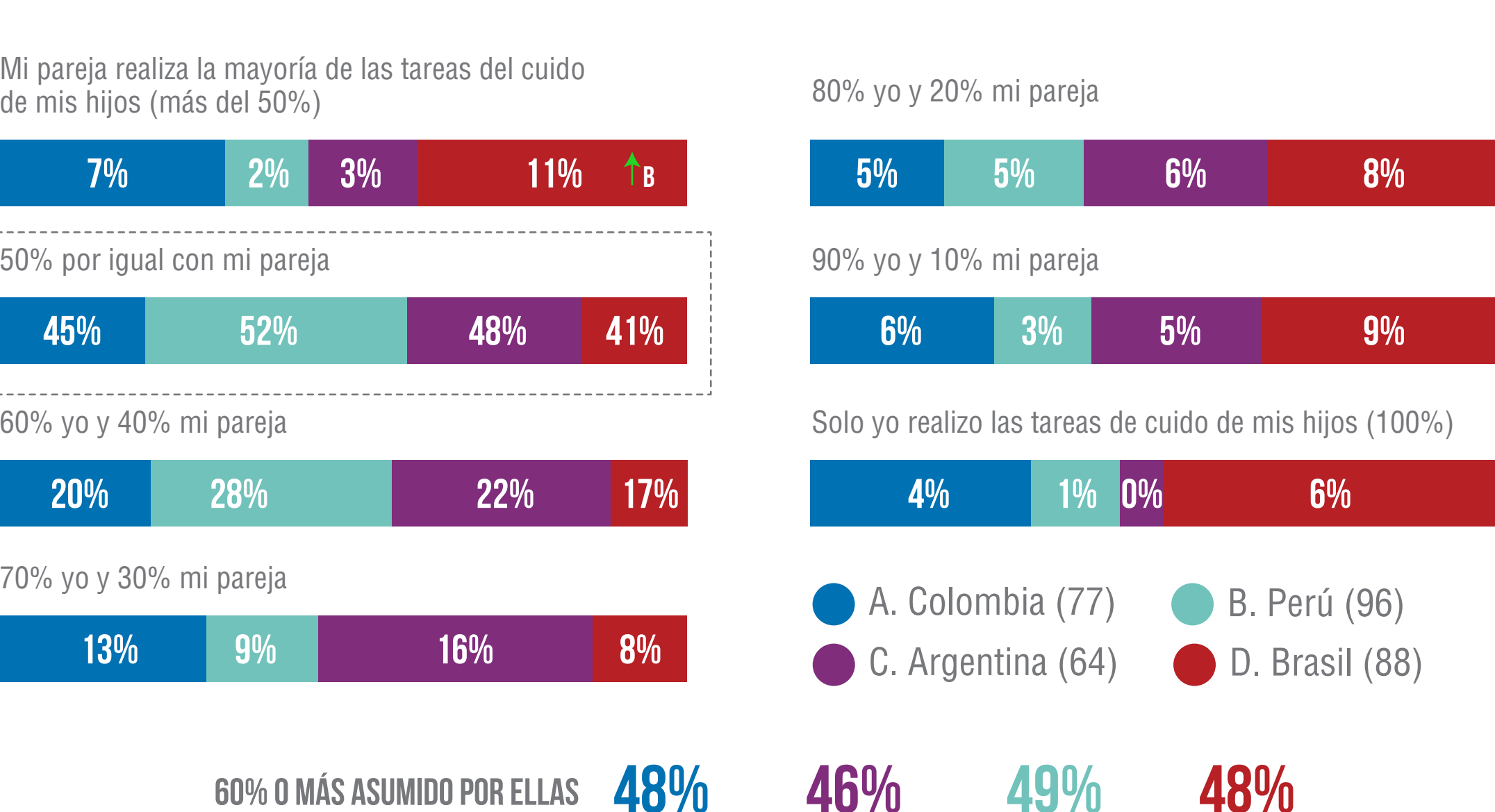
COHABITACIÓN

Entre un 50% y 60% de las entrevistadas viven con su pareja y alguien más.



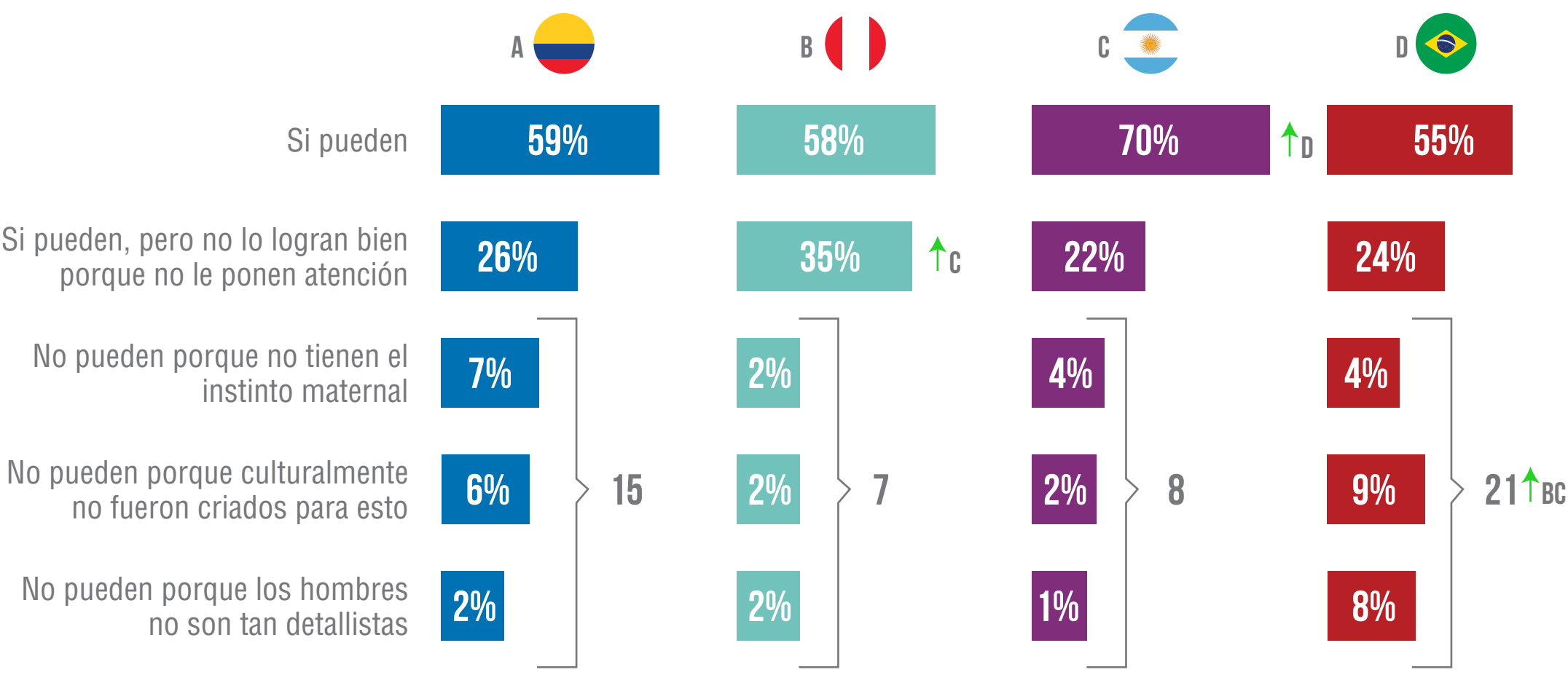
CUIDADO DE LOS HIJOS EN EL HOGAR

Aproximadamente el 45% de las entrevistadas comparten por igual las tareas de cuidado de sus hijos con su pareja.



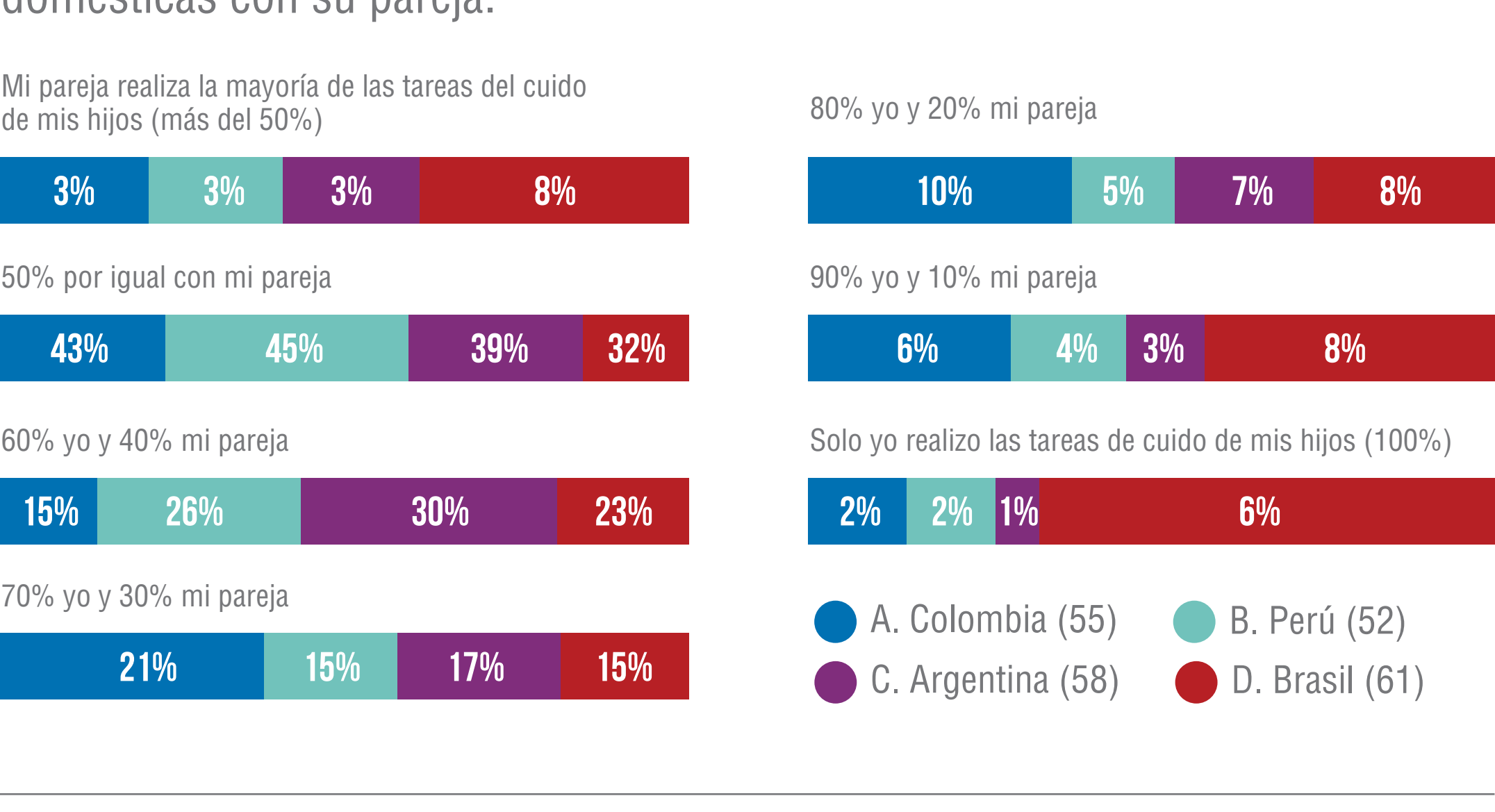
LOS HOMBRES COMO CUIDADORES DE SUS HIJOS E HIJAS

En los cuatro países más de la mitad de las entrevistadas consideran que los hombres son buenos cuidadores de los hijos como las mujeres. Mientras que un 20% y 30% de las mujeres afirman que los hombres sí pueden cuidarlos, pero les falta poner más atención.



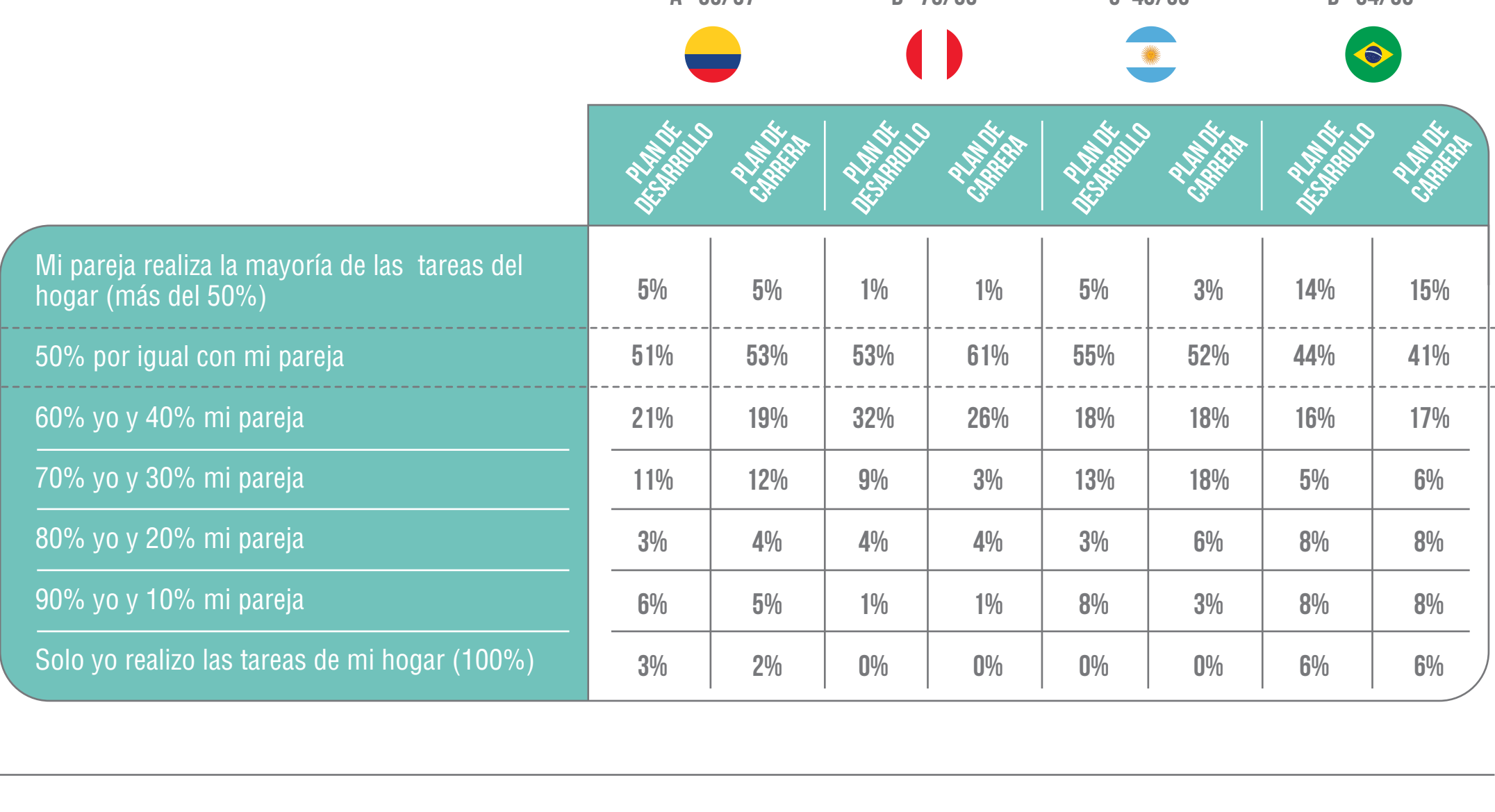
DISTRIBUCIÓN DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS

Los datos revelan que entre el 30% y 40% de mujeres se dividen las tareas domésticas con su pareja.



BALANCE DE VIDA Y EL CUIDADO DE LOS HIJOS EN EL HOGAR

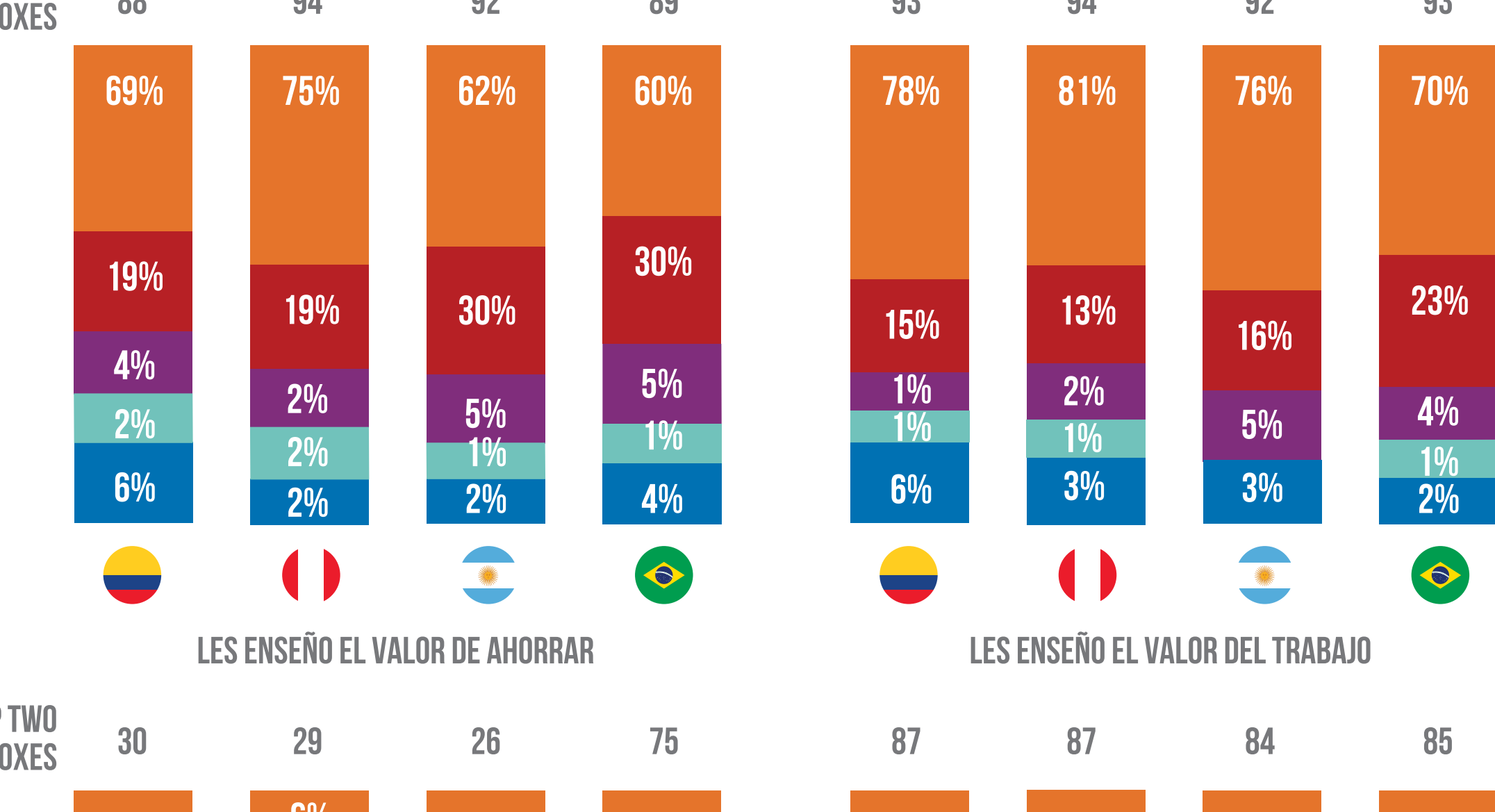
Las entrevistadas que muestran tener un plan de desarrollo o carrera, comparten las tareas de cuidado de sus hijos con su pareja.



VALORES QUE INCULCAN A LOS HIJOS (AS) GENERAL

Los valores que más inculcan a sus hijos e hijas son, el valor del trabajo y del ahorro.

También se puede apreciar que existe un alto porcentaje de mujeres que enseñan a sus hijos valores de igualdad de género.

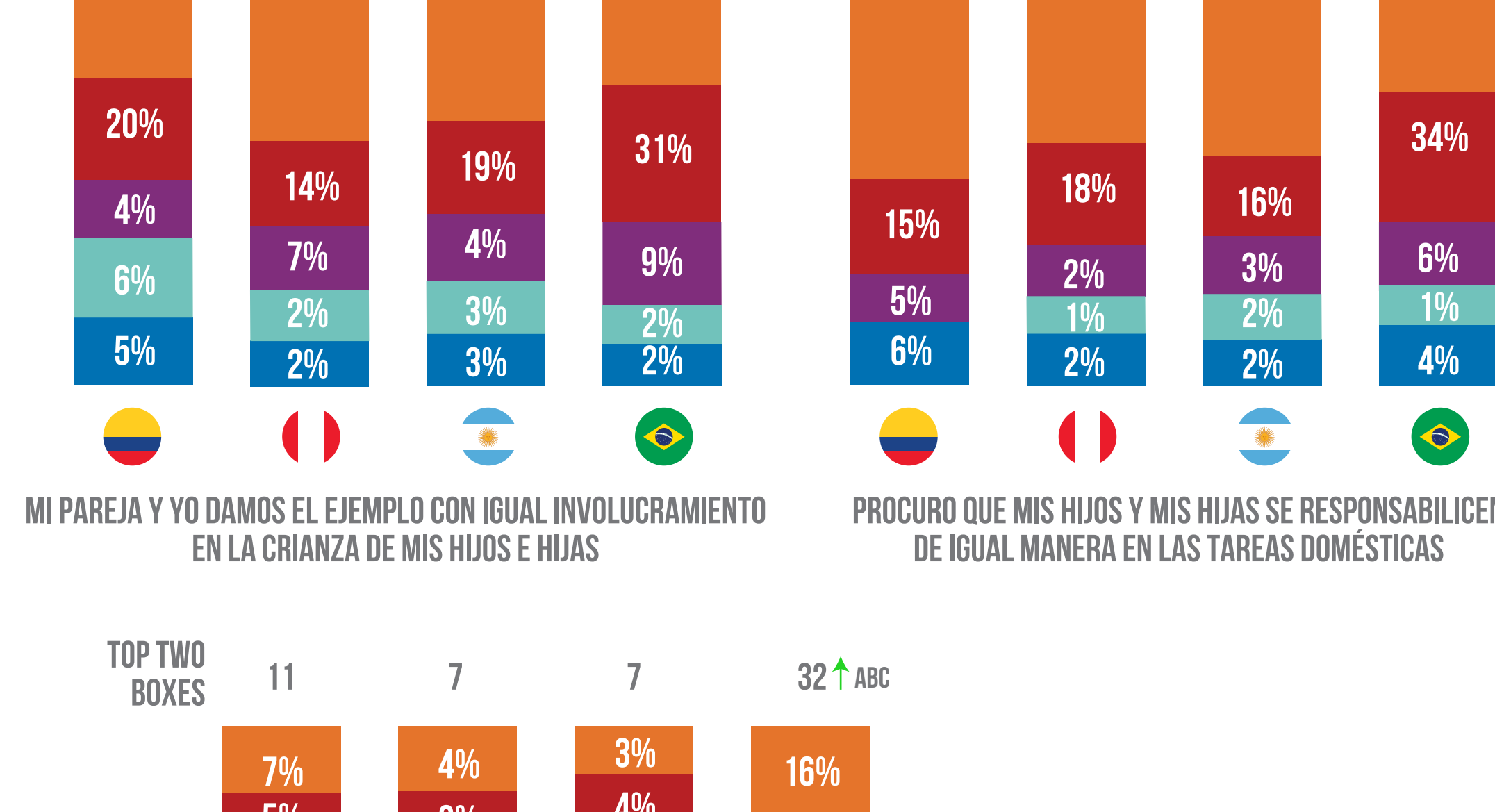


CRIANZA DE LOS HIJOS: IGUALDAD EN PRÁCTICA

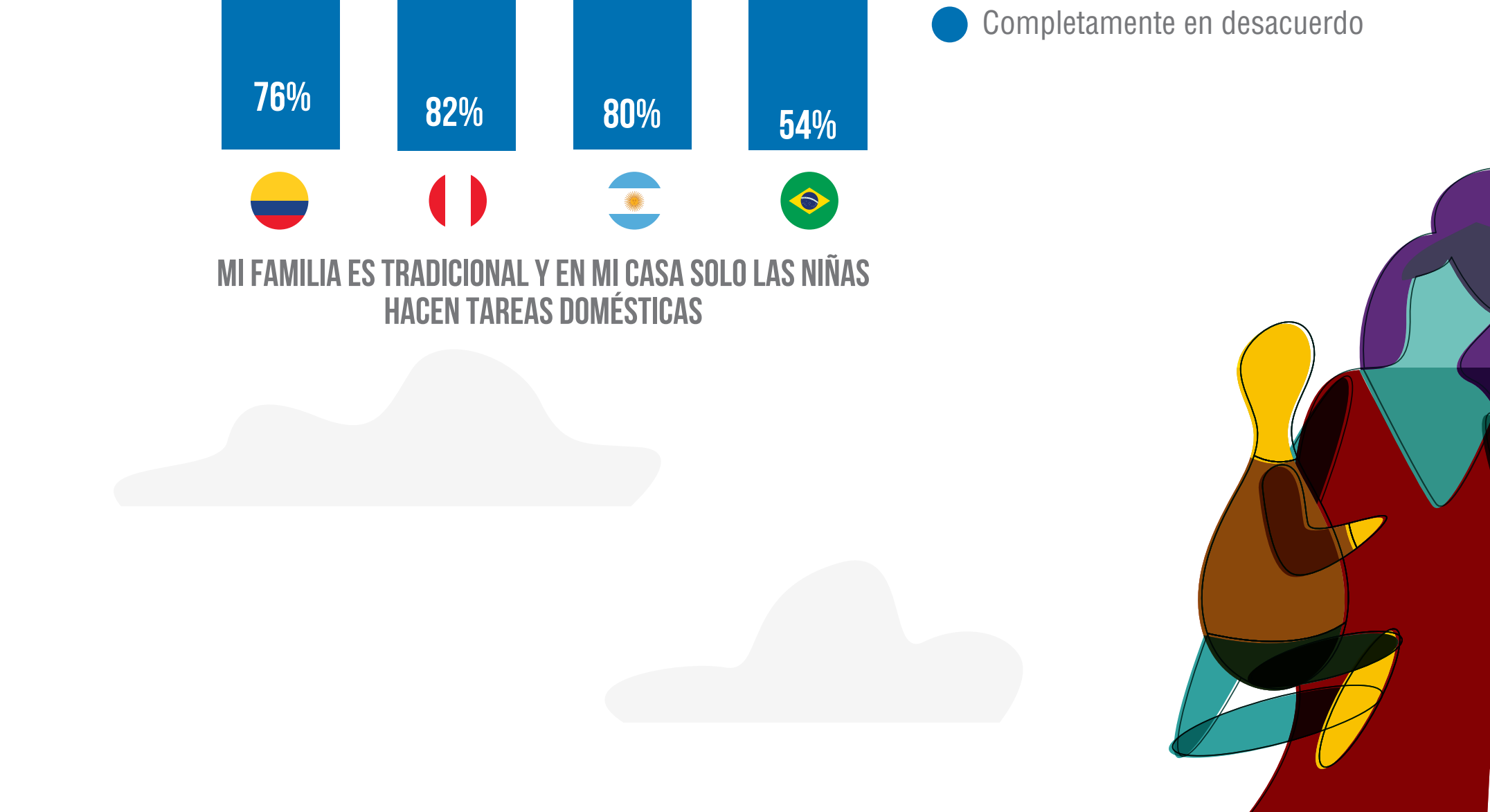
La mayoría de entrevistadas encaminan a sus hijos e hijas a responsabilizarse de igual manera en las tareas domésticas.



MI PAREJA Y YO DAMOS EL EJEMPLO CON IGUAL INVOLUCRAMIENTO EN LA CRIANZA DE MIS HIJOS E HIJAS



PROCURO QUE MIS HIJOS Y MIS HIJAS SE RESPONSABILIZEN DE IGUAL MANERA EN LAS TAREAS DOMÉSTICAS

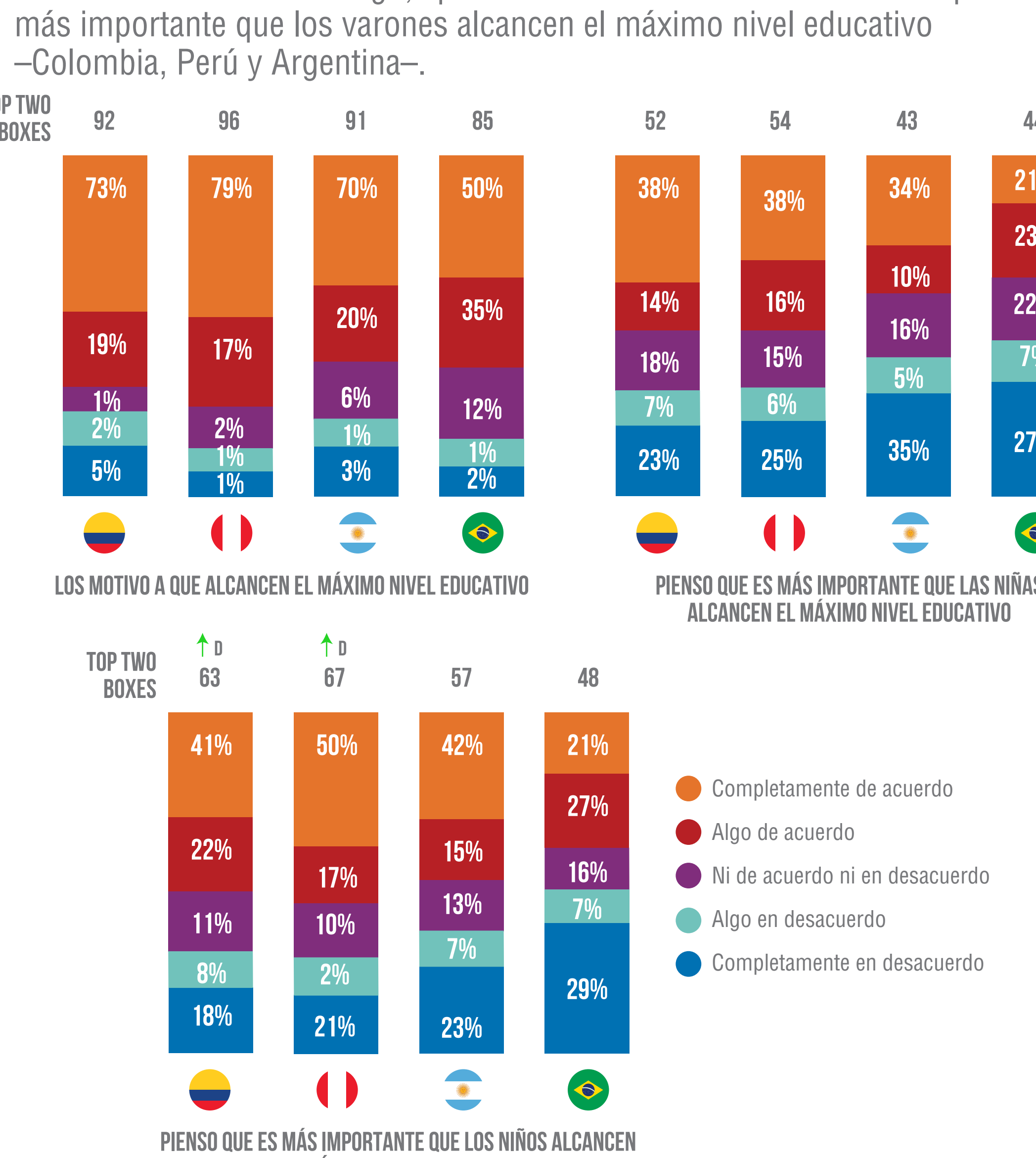


MI FAMILIA ES TRADICIONAL Y EN MI CASA SOLO LAS NIÑAS HACEN TAREAS DOMÉSTICAS



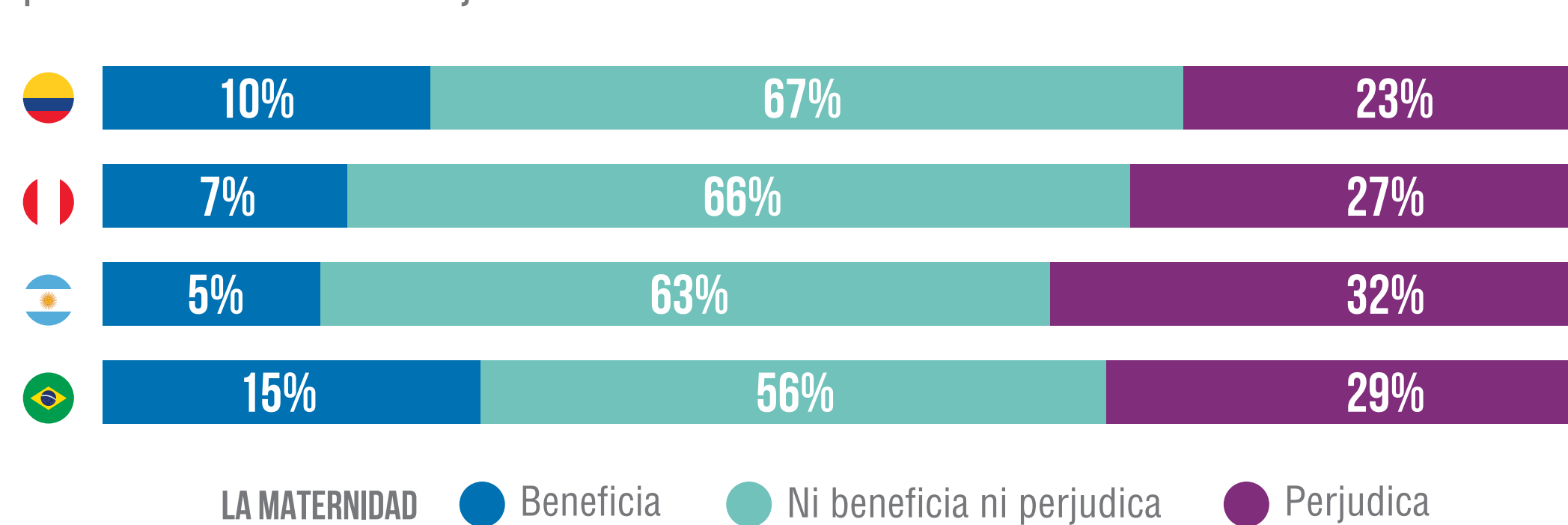
CRIANZA DE LOS HIJOS: EDUCACIÓN

La mayoría de entrevistadas motivan a sus hijos e hijas a alcanzar el máximo nivel educativo. Sin embargo, aproximadamente un 40% consideran que es más importante que los varones alcancen el máximo nivel educativo -Colombia, Perú y Argentina-.



POTENCIADORES/ BARRERAS PARA EL AVANCE PROFESIONAL

Entre 2 y 3 de cada 10 mujeres, opinan que la maternidad perjudica el avance profesional de las mujeres.



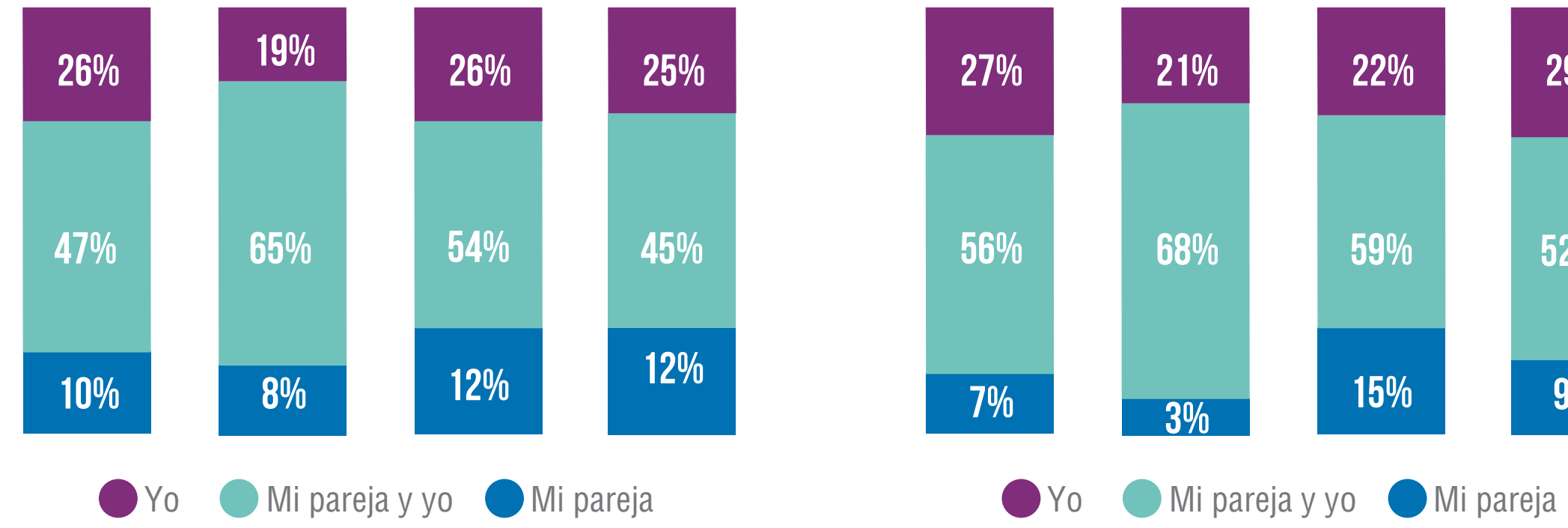
RASGOS CLAVES VALORADOS EL EMPLEADOR

Los rasgos que más aprecian las entrevistadas en un empleador a la hora de escoger un trabajo son: las oportunidades de crecimiento, las capacitaciones y la oferta salarial.



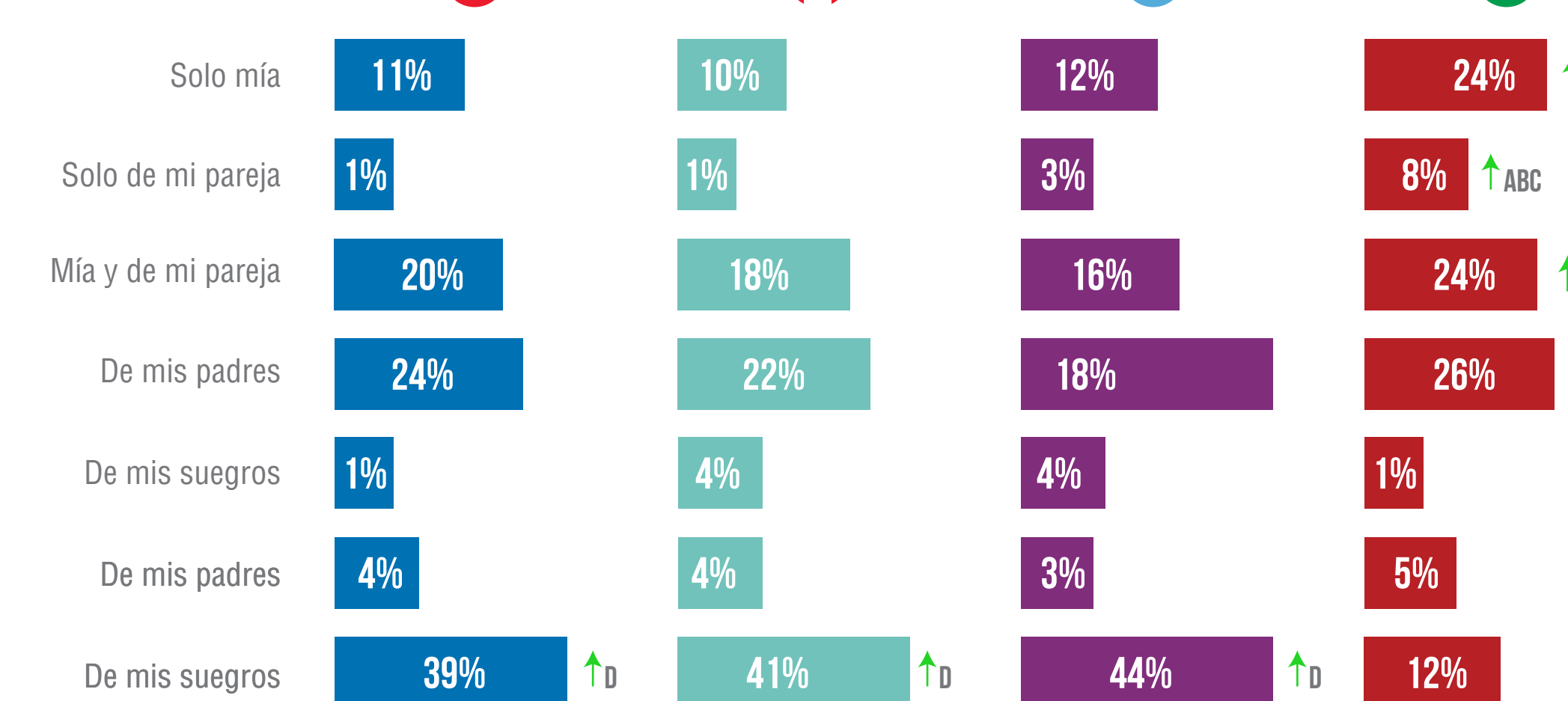
COBERTURA DE LOS GASTOS DEL HOGAR

Pagar la educación de sus hijos y pagar las necesidades extracurriculares de sus hijos.



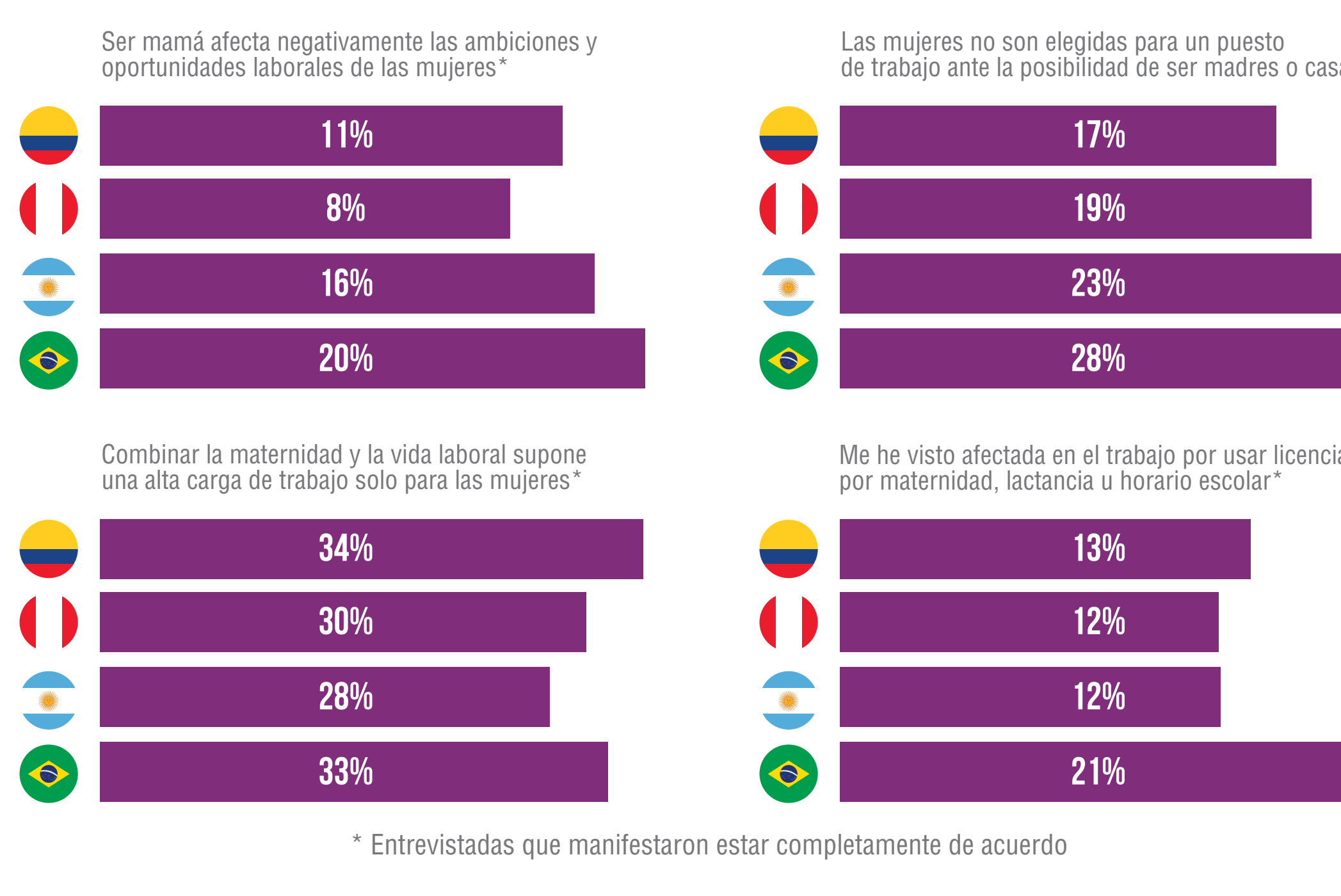
PROPIEDAD DE LA VIVIENDA

La mayoría de entrevistadas habitan en un hogar que no es de su propiedad.



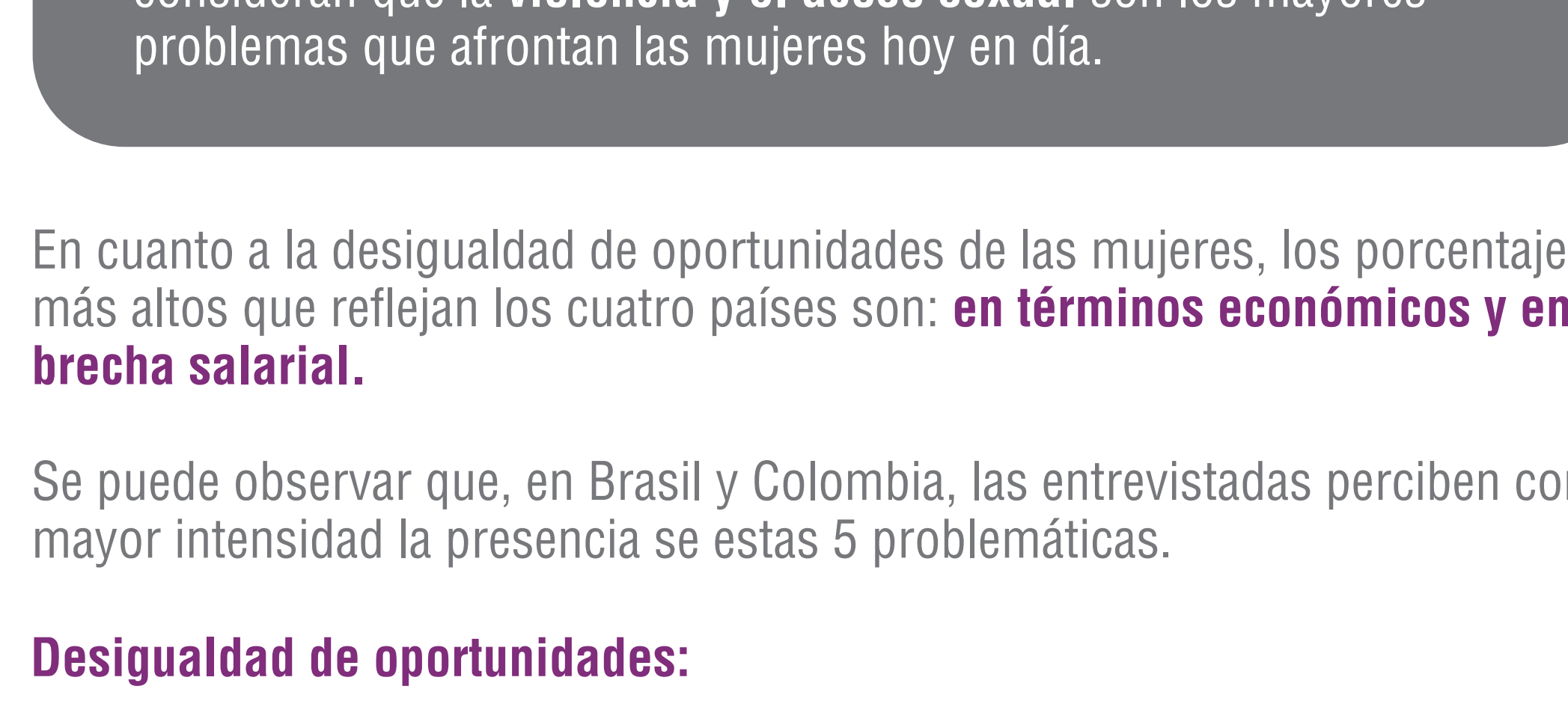
SITUACIÓN PROFESIONAL Y SER MAMÁ

Entre 50% y 60% de las entrevistadas consideran que la maternidad y la vida laboral representa una alta carga de trabajo solo para las mujeres.

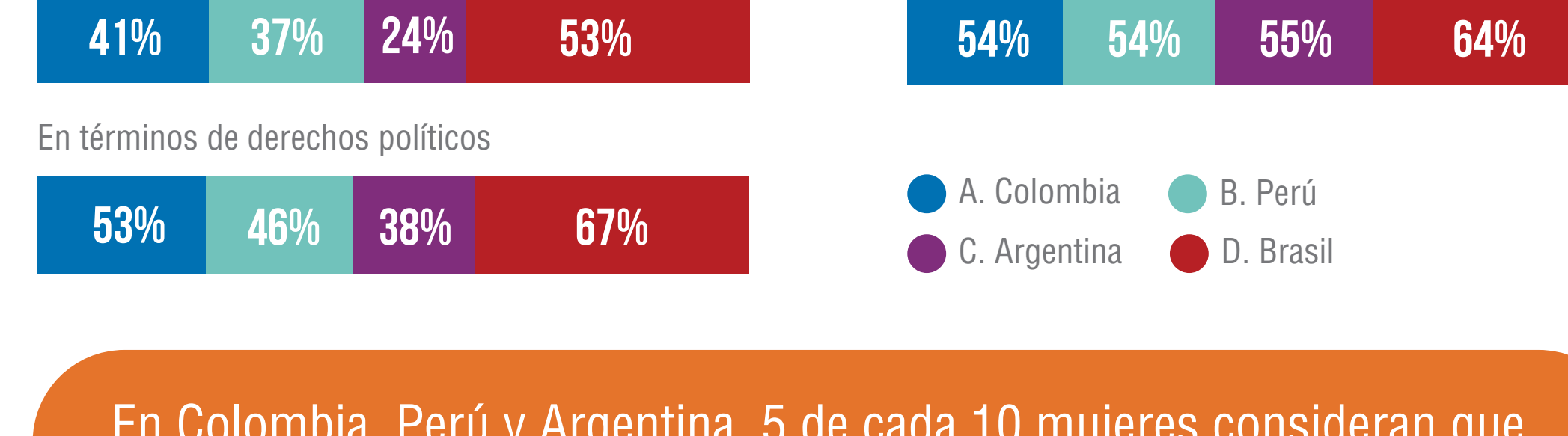


MAYORES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES

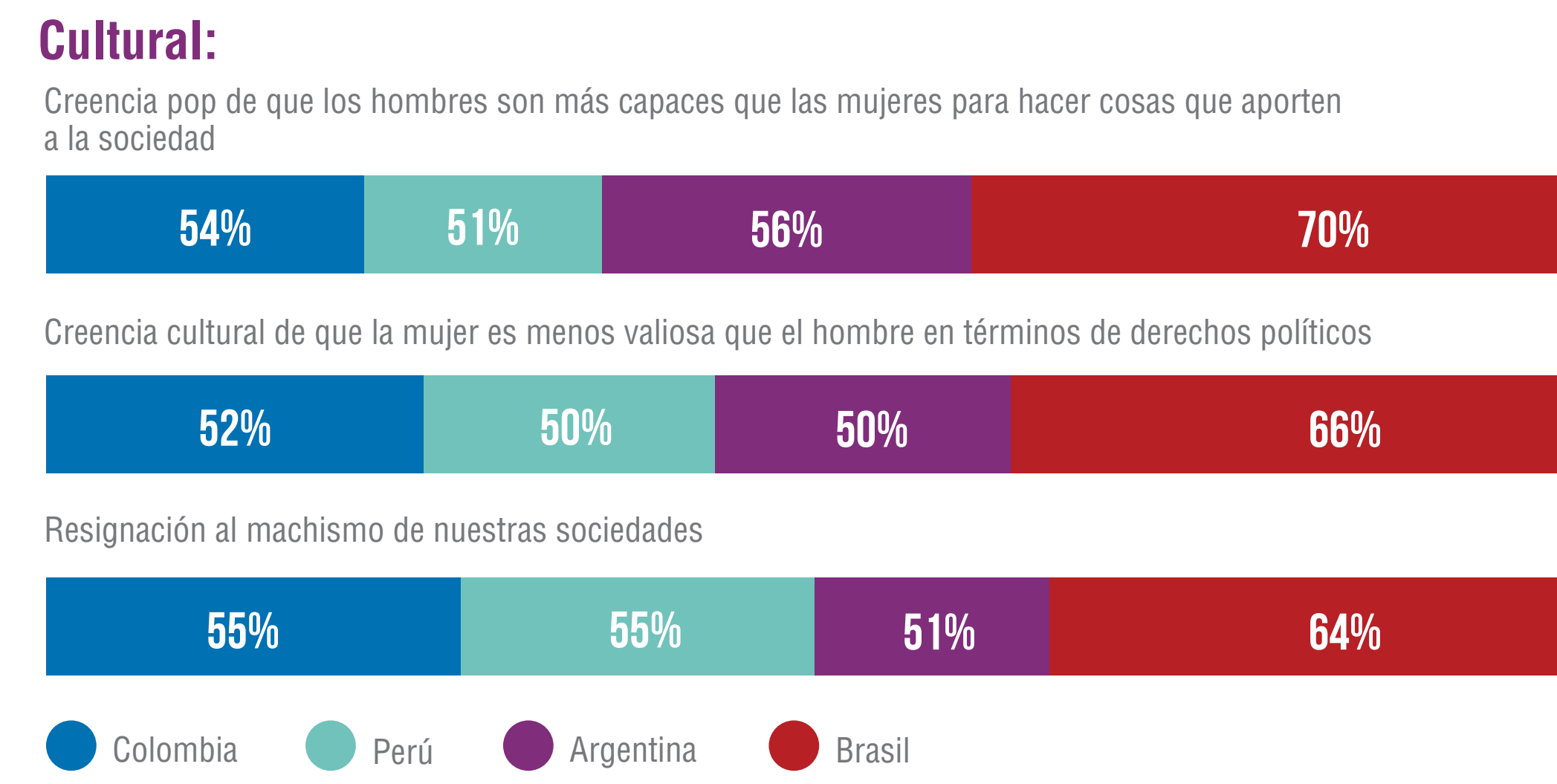
El estudio reflejó que, entre el 62% y el 75% de las entrevistadas, consideran que la violencia y el acoso sexual son los mayores problemas que afrontan las mujeres hoy en día.



Desigualdad de oportunidades:

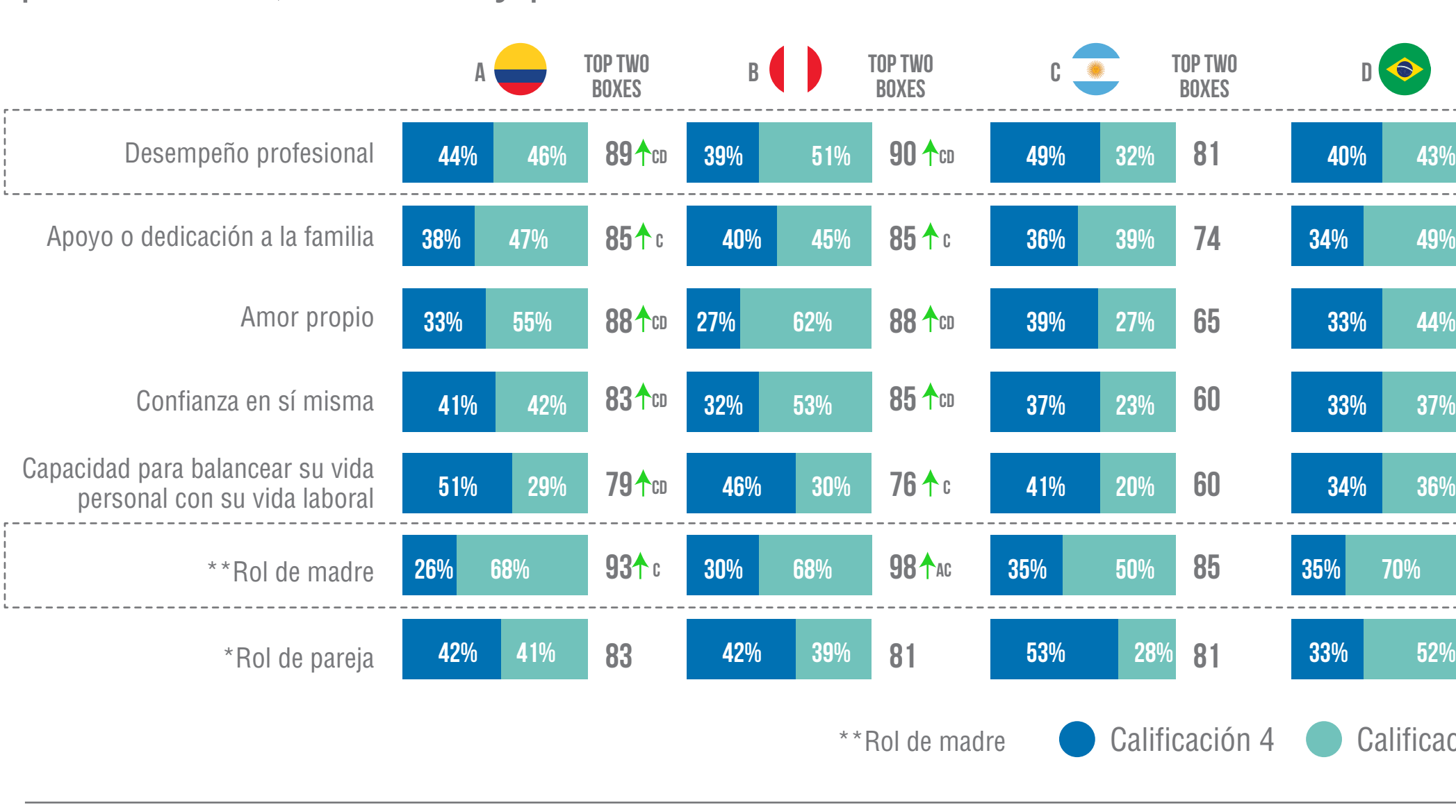


Cultural:



AUTOVALORACIÓN

Los datos revelan que estas mujeres tienen una apreciación positiva de ellas en una amplia gama de aspectos. Obtienen altos puntajes a sus valores profesionales, familiares y personales.



PALABRAS QUE LAS DEFINEN

Profesional	Profesional	Profesional	Profesional
Madre	Madre	Amiga	Madre
Empoderada	Ser mujer	Madre	Amiga
Ser mujer	Empoderada	Ser mujer	Religiosa
Humanista	Intelectual	Feminista	Ser mujer

MUJER REALIZADA ES

