

# EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN COSTA RICA

## INFORME NACIONAL



# **EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN COSTA RICA**

## **INFORME NACIONAL**

REPRODUCCIÓN DEL DOCUMENTO RESTRINGIDA. Documento en Proceso. Escrito por Jorge Vinicio Murillo Rojas, con base en los resultados de las investigaciones y los procesos de consulta realizados dentro del Proyecto “Estudio de la oferta de recursos técnicos y tecnológicos para favorecer los procesos de emprendimiento juvenil” del CLACDS del INCAE. Este trabajo no pretende prescribir modelos o políticas, ni se hacen responsables el o los autores ni el Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible del INCAE de una incorrecta interpretación de su contenido, ni de buenas o malas prácticas administrativas, gerenciales o de gestión pública. Aunque el contenido de este documento ha sido desarrollado por un grupo de expertos nacionales bajo la supervisión del CLACDS, los puntos de vista expresados en este documento no necesariamente representan la opinión del CLACDS o de INCAE. Febrero, 2016.

**TABLA DE CONTENIDOS**

TABLA DE CONTENIDOS .....3

RESUMEN EJECUTIVO .....4

METODOLOGÍA.....6

INTRODUCCIÓN .....7

SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL ..... 11

MARCO NACIONAL: REQUERIMIENTOS E INCENTIVOS..... 19

BUENAS PRÁCTICAS Y RECURSOS DISPONIBLES .....23

RECOMENDACIONES .....29

BIBLIOGRAFÍA .....31

ANEXOS .....34

## RESUMEN EJECUTIVO

La situación del emprendimiento en Costa Rica no es completamente positiva, aunque ha presentado algunas mejoras en los últimos años. La tasa de emprendimientos en etapas tempranas (TEA) fue de 13.5% en el 2010. Aunque son varios los factores que afectan a los países centroamericanos y que no les han permitido explotar la capacidad creadora e innovadora con la que se cuenta, la falta de programas y las políticas institucionales relacionadas con el apoyo al emprendimiento parece ser una de las principales causas de estos resultados.

En el 2014, el Informe GEM para Costa Rica señaló que el TEA era del 11.3%, ubicándose por debajo del promedio de los países latinoamericanos y del Caribe. Ese mismo informe señaló que el 46% de los nuevos emprendedores en Costa Rica tienen menos de 34 años de edad. Si se analizan los resultados para el grupo etario juvenil, la TEA para jóvenes entre 18 y 29 años de edad es de 9.4% en ese país. Además, de todos los emprendimientos juveniles que existen en el país, solamente 0.5% logran establecerse por periodos superiores a los 3.5 años.

En Costa Rica, las condiciones del entorno no son aun suficientemente favorables para que los jóvenes emprendan. Entre los principales obstáculos que los emprendedores juveniles se encuentran están las políticas y programas gubernamentales que limitan a los emprendedores con sus regulaciones, burocracia, exceso de trámites, requisitos, impuestos y ausencia de incentivos. Sumado a esto, la falta de condiciones favorables por parte de los las fuentes de fondos financieros las cuales se caracterizan por una alta burocracia y elevadas tasas de interés.

Para subsanar las debilidades que se encuentran en el entorno de los emprendedores juveniles, en los últimos años se han impulsado diferentes acciones para el fomento de sus emprendimientos, mediante la promulgación de leyes y el desarrollo de algunos programas de fomento del emprendimiento, tanto por parte del sector público como del sector privado. Las estrategias e iniciativas de apoyo al emprendimiento constituyen para muchos una alternativa muy válida para atacar el problema del desempleo juvenil. Por tal motivo, el Estado y la sociedad civil han impulsado diferentes programas de formación y apoyo a jóvenes emprendedores brindándoles servicios que van desde capacitación e información, hasta asistencia técnica y financiamiento.

El mapeo del ecosistema emprendedor de Costa Rica que se presenta en este informe, muestra que este entorno puede ser aún más desarrollado y mejorado. No existe una amplia diversidad de este ecosistema ni tampoco se ha especializado adecuadamente. Al igual que en otros países de la región, no cuenta con mucha coordinación y las políticas públicas relacionadas recién han

comenzado a tener algún tipo de efecto en el contexto emprendedor del país. Los esfuerzos deben enfocarse en el desarrollo y coordinación de este ecosistema emprendedor, con el fin de que su impacto en los emprendedores juveniles sea ampliamente percibido en los resultados de estos nuevos emprendimientos y en su contribución al desarrollo social y económico de Costa Rica.

## **METODOLOGÍA**

Este reporte se realizó con base en una revisión minuciosa de material bibliográfico relacionado con el tema de emprendimiento juvenil en Costa Rica. Además, se utilizaron datos de la Encuesta a la Población Adulta (APS por sus siglas en inglés) del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Con esta información se desarrollaron las secciones que relatan la situación del emprendimiento juvenil en el país, sus principales obstáculos, los requerimientos e incentivos para formar una nueva empresa y un conjunto de recomendaciones para fortalecer el emprendimiento de este grupo poblacional.

Adicionalmente, para desarrollar las fichas técnicas de cada uno de los recursos, iniciativas, proyectos y programas presentes en el país para fortalecer el emprendimiento juvenil, se analizó la información suministrada por cada una de las entidades aquí mencionadas a través de sus respectivas páginas Web.

Dicha información se complementó con artículos de revistas especializadas, artículos publicados en la prensa nacional, documentos oficiales publicados en Internet, conversaciones telefónicas con los personeros de las entidades y visitas a centros de emprendimiento. La metodología de recolección de información para elaborar las fichas técnicas consistió en los siguientes pasos:

1. Barrido por Internet para identificar instituciones activas
2. Envío de cartas oficiales para solicitud de entrevista.
3. Entrevistas semiestructuradas, que consistían en la información solicitada por la ficha técnica y preguntas abiertas sobre el ecosistema.
4. Aquellas instituciones de las cuales no se tuvo respuesta a la solicitud de reunión, se procedió a completar las fichas por medio de información pública disponible principalmente en los sitios Web consultando con los entrevistados si reconocían la institución o si estaba activa.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha convertido en un foco de investigación muy importante en las últimas décadas. El emprendimiento cumple un rol muy importante en el desarrollo económico y en la creación de empleo de los países. Además, es un motor fundamental en el desarrollo sostenible conforme los emprendedores crean nuevos negocios, impulsan y dan forma a la innovación, promueven los cambios estructurales en la economía e introducen nueva competencia; lo cual contribuye a aumentar la productividad y por ende la competitividad. Sumado a esto, a medida que el emprendimiento contribuye a la creación de nuevos empleos, su papel en el crecimiento económico y en la reducción de la pobreza es mayor.

Schindehutte, Morris y Pitt (2009) definen el emprendimiento como el proceso de crear valor cuando se combina un conjunto único de recursos para explotar una oportunidad. Por su parte, el GEM lo define como cualquier iniciativa para la creación de un nuevo negocio llevada a cabo por un individuo, un grupo de individuos o una empresa establecida. Esta nueva iniciativa puede ser de diversas naturalezas: autoempleo, una nueva organización de negocios o la expansión de un negocio existente (Kew, Herrington, Litowsky y Gale, 2013).

Al analizar el emprendimiento en la Región Latinoamericana, vemos que existen fuertes diferencias entre los países en cuanto a sus condiciones para promoverlo. Sin embargo, cuando se comparan estos países con el resto del mundo, los países latinoamericanos se ubican en un nivel intermedio o tendiendo al nivel bajo. En tanto, las naciones desarrolladas presentan un mejor desempeño creando estas condiciones de fortalecimiento para el emprendimiento (Kantis, Federico, e Ibarra, 2014).

En Latino América, casi el 40 por ciento de los jóvenes indican que ellos creen que hay buenas oportunidades de negocios y que ellos tienen las herramientas y el conocimiento requerido para iniciar un negocio (Kew et al., 2013). Llama la atención que en esta región, casi un quinto de los jóvenes están involucrados en un nuevo negocio en nacimiento y menos de un quinto de esos negocios son impulsados por la necesidad. Las tiendas detallistas, los hoteles y los restaurantes son los negocios más comunes para los emprendedores juveniles de la Región.

Por otra parte, el emprendimiento tiene diferentes contextos según cada subregión de Latinoamérica. El emprendimiento juvenil es una apuesta para la prevención del problema de la violencia en el caso de Centroamericana. Se calcula que en estos países hay 11 millones de jóvenes entre 15 y 24 años. De esta cantidad, 3.7 millones no estudian ni trabajan y conforman el grupo denominado “Ninis”, el cual está frecuentemente relacionado con pandillas y otros grupos

violentos y criminales. El riesgo de estar desempleado es tres veces más alto para los jóvenes que para los adultos y esta cifra se agrava más para los jóvenes que se encuentran en situaciones de desventaja social (Bluhm, 2013)

En Centroamericana, la tasa de emprendimientos en etapas tempranas (TEA)<sup>1</sup> presenta diferencias importantes dependiendo del país que se analice. Costa Rica reportó un 13.5% en este indicador en el 2010, mientras que Guatemala un 16.3%, República Dominicana un 16.8% y Panamá un 20.6% (Reyes, Zilleruelo e Hidalgo, 2012). De acuerdo a Lebediker, Zevallos, Alonso y Petry (2010), son varios los factores que afectan a los países centroamericanos y que no les han permitido explotar la capacidad creadora e innovadora con la que se cuenta. Los programas y las políticas institucionales relacionadas con el apoyo al emprendimiento en la Región, parecen enfocarse principalmente en emprendimientos consolidados, llamados MIPYMES y no en la creación de nuevos emprendimientos o en el apoyo de empresas que todavía no existen y que están en una etapa de ideas o prototipos para probar en el mercado. Sumado a esto, el apoyo financiero a la creación de empresas es muy escaso y existe mayoritariamente bajo el esquema tradicional de endeudamiento bancario con garantías colaterales.

La situación del emprendimiento en Costa Rica no es completamente positiva, aunque ha presentado algunas mejoras en los últimos años. Costa Rica avanzó desde la sexta posición, a nivel latinoamericano, al segundo lugar del ranking del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (Kantis et al., 2015). Esto explicado por el mejoramiento de diferentes dimensiones tales como el capital humano emprendedor, las políticas y regulaciones, la educación y las condiciones culturales.

Algunos puntos importantes que se destacan en el Informe GEM para Costa Rica del 2014 (GEM Costa Rica, 2014) sobre el emprendimiento en ese país son:

- De acuerdo a la encuesta realizada para el GEM 2014, el 11.3% de los costarricenses estaban iniciando su propio negocio o gestionando un negocio propio con menos de 3.5 años de existencia. De estos, el 70% son considerados como emprendedores nacientes

---

<sup>1</sup>El TEA es el porcentaje de la población adulta económicamente activa (18 a 64 años) que se encuentra desarrollando una iniciativa emprendedora naciente o es propietario/gestor de un emprendimiento de entre 3 meses y 3.5 años de existencia.



debido a que sus negocios se iniciaron en los últimos doce meses antes de realizada la encuesta.

- Esto ubica a Costa Rica por debajo del promedio de los países latinoamericanos y del Caribe analizados ese año, únicamente superando a países como Belice (7.1%) y Puerto Rico (10.0%) y superado por países como Guatemala (20.4%), Chile (26.8%), Colombia (18.5%), Panamá (17.1%) y México (19.0%).
- Cabe señalar que el 63.5% de los nuevos emprendedores costarricenses dijo estar impulsado por la oportunidad del negocio (emprendedor por oportunidad), mientras que 19.3% dijo estar impulsado por la necesidad o por la falta de empleo estable (emprendedores por necesidad).
- Otro hecho particular importante para el propósito de este documento es que el 46% de los nuevos emprendedores en Costa Rica tienen menos de 34 años de edad. En general, en el país, el promedio de edad para emprendedores en etapas iniciales en este ciclo, es de 36 años, mientras que en negocios establecidos es de 45 años.
- Lamentablemente, se debe señalar también que los emprendedores establecidos en Costa Rica (con más de 3.5 años en el negocio) reflejan un porcentaje (2.5%) por debajo de la mayoría de los países latinoamericanos estudiados en el 2014 por el GEM.

En la primera sección de este documento se presentará un análisis sobre la situación del emprendimiento juvenil en Costa Rica. En este, se abordarán los datos sobre emprendimiento juvenil (18 a 29 años de edad) que revela el informe del GEM para el país. Adicionalmente, en esta sección se mostrarán algunos resultados producto del análisis del emprendimiento juvenil en el país, realizados por otros estudios. En esa misma sección se incluye un breve análisis de los principales obstáculos para emprender en Costa Rica. Este análisis de limitantes se enfoca en las principales restricciones detectadas por el GEM en sus entrevistas a expertos y su encuesta a adultos en el país. Si bien estas restricciones se analizan a nivel nacional, afectan a cualquier empresa y persona que trata de salir adelante por medio de la actividad empresarial.

En una segunda sección de este documento se detalla una síntesis de los requerimientos para iniciar una nueva empresa en el país. Ninguno de los requerimientos o trámites identificados tienen un enfoque específico en jóvenes, sino son abiertos a todos los grupos etarios, incluidos los jóvenes. También se presenta en esa sección un conjunto de incentivos o apoyos generales que existen en Costa Rica para el emprendimiento.

Adicionalmente, en la tercera sección del documento se presenta una síntesis de los principales hallazgos en cuanto a recursos, iniciativas, proyectos y programas, disponibles para los

emprendedores juveniles en el país. Cada uno de estos recursos encontrados es acompañado por una ficha técnica que se presenta en el anexo del documento. Finalmente, el documento incluye algunas recomendaciones que, desde el punto de vista de los expertos, son importantes para fortalecer el emprendimiento juvenil en este país.

## SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

De acuerdo a los datos de la Encuesta a la Población Adulta (APS por sus siglas en inglés) del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en Costa Rica los jóvenes tienen un gran espíritu emprendedor, aunque este es ligeramente menor al de las personas en otros grupos etarios. En el año 2014, el GEM señala que aproximadamente 22 de cada 100 jóvenes entre 18 y 29 años de edad, ven buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos seis meses. Sin embargo, en la población de mayor edad el porcentaje de personas con esta percepción de buenas oportunidades es un poco mayor. Aproximadamente 26 de cada 100 adultos de 30 a 64 años de edad, ven buenas oportunidades para hacer negocios en los próximos seis meses. Por lo tanto, parece haber una pequeña diferencia en el espíritu emprendedor de los costarricenses, según su edad, aunque esta no es tan marcada.

Al igual que en muchos otros países de la Región Latinoamericana, en Costa Rica el número de jóvenes que son emprendedores nacientes<sup>2</sup> es mucho menor al número de ellos que ven buenas oportunidades para iniciar un negocio (Figura 1). En el 2014, únicamente 7 de cada 100 jóvenes eran emprendedores nacientes en este país centroamericano. Ante esta brecha existente entre los jóvenes que ven oportunidades de negocio y tienen espíritu emprendedor, y aquellos que realmente inician el negocio, surge la pregunta de qué puede estar pasando con todos esos jóvenes que no llevan su idea de negocio a la realidad.

Tal como se analizará más adelante, diferentes obstáculos pueden estar interfiriendo en esta brecha. Algunos de los más relevantes se originan en programas y políticas institucionales que sigue enfocados mayoritariamente en emprendimientos consolidados (MIPYMES) y no en la creación de nuevos emprendimientos. Adicionalmente, el escaso apoyo financiero a la creación de empresas y el que sean pocos los modelos para dicho financiamiento, siendo vigentes en su mayoría los esquemas tradicionales de endeudamiento bancario con garantías colaterales.

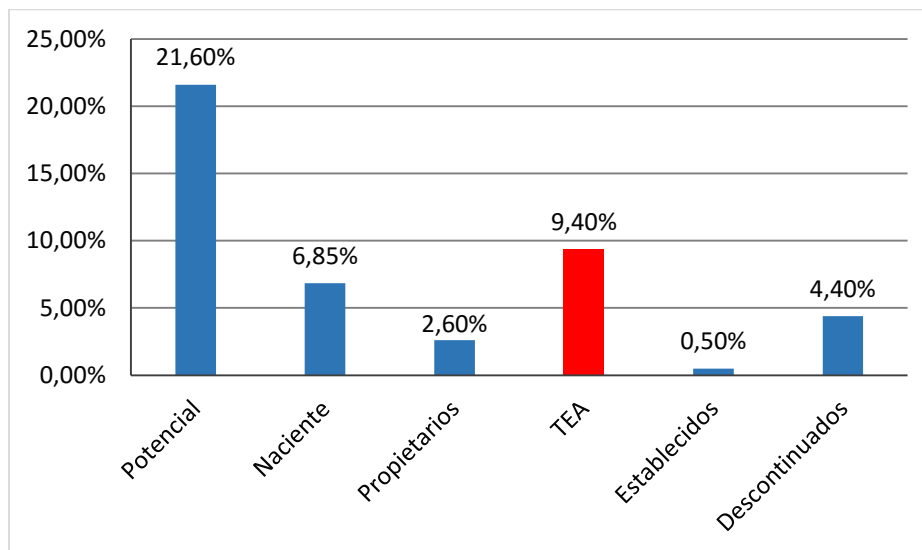
El problema de discontinuidad parece persistir conforme el proceso emprendedor continúa. Lamentablemente, en Costa Rica, muy pocos jóvenes que inician una empresa realmente logran establecer su empresa y convertirse en emprendedores propietarios que generen ingresos por ventas por un periodo de entre 3 y 42 meses. Únicamente 2.6% de los jóvenes logran convertirse en empresarios propietarios. Esta situación es preocupante porque indica que los negocios

---

<sup>2</sup> Emprendedores que inician un negocio en el cual invierten recursos para echarlo a andar, pero aún no generan ingresos por ventas.

iniciados por jóvenes en el país, no logran sobrevivir en el mercado por un periodo considerable de tiempo. Este dato muestra además, que la sobrevivencia de las nuevas empresas iniciadas por jóvenes es menor a la de aquellas desarrolladas por emprendedores de otros grupos etarios. A diferencia de los jóvenes, en el 2014, 4.4% de los emprendedores adultos entre 30 y 64 años, lograron consolidarse como emprendedores propietarios.

De esta manera, la Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) para jóvenes entre 18 y 29 años de edad es de 9.4% en Costa Rica. Esta tasa es definida como la agrupación de los emprendedores en la etapa “naciente” y aquellos en la etapa “propietarios”. Cabe señalar, que en el caso de Costa Rica, la TEA juvenil es un poco menor que este mismo indicador para la población costarricense en general, el cual alcanza un valor de 11.3% (GEM Costa Rica, 2014). Estos valores muestran que en general, menos de 12 de cada 100 costarricenses se encuentran emprendiendo negocios lo cual es bastante menor que otros países de la región como Guatemala (20.4%), Panamá (17.1%), México (19.0%) y Perú (28.8%).



Fuente: Elaboración propia con datos de la APS del GEM 2014

Figura 1. Proceso del emprendimiento de jóvenes en Costa Rica

También es bastante alarmante saber que de todos los emprendimientos juveniles que existen en el país, solamente 0.5% logran establecerse por periodos superiores a los 3.5 años. Es decir, de poco más de 9 jóvenes emprendiendo negocios, ni 1 de cada 100 logra que su negocio se

establezca en el mercado y sobreviva en el tiempo. Cabe señalar que en Costa Rica, en general, esta situación se repite en los nuevos emprendimientos, sin importar la edad del emprendedor (por cada 11 emprendedores de todas las edades, sólo entre 2 y 3 de cada 100 logran que su negocio sobreviva en el tiempo). Sin embargo, en el caso de los jóvenes, la sobrevivencia de sus nuevos negocios es ligeramente menor.

De acuerdo al modelo del GEM, en las personas existen tres componentes del emprendimiento: las actitudes, la actividad y las aspiraciones. La interacción entre estos tres componentes genera una nueva actividad económica que produce empleo y riqueza.

De esta forma, los indicadores que se relacionan con **la actitud** son los que evalúan la percepción de los entrevistados ante el emprendimiento y sus temores. Los resultados para Costa Rica en estos indicadores para los últimos años se muestran en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Actitudes y percepciones ante el emprendimiento, principales indicadores en porcentajes

| <b>Actitud</b>            | <b>2010</b> | <b>2012</b> | <b>2014</b> |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Percepción de Oportunidad | 46.4        | 47.1        | 39.0        |
| Percepción de Capacidades | 68.8        | 63.3        | 59.4        |
| Miedo al fracaso          | 36.0        | 35.3        | 36.8        |

Fuente: Informe Global de Emprendimiento 2010, 2012 y 2014.

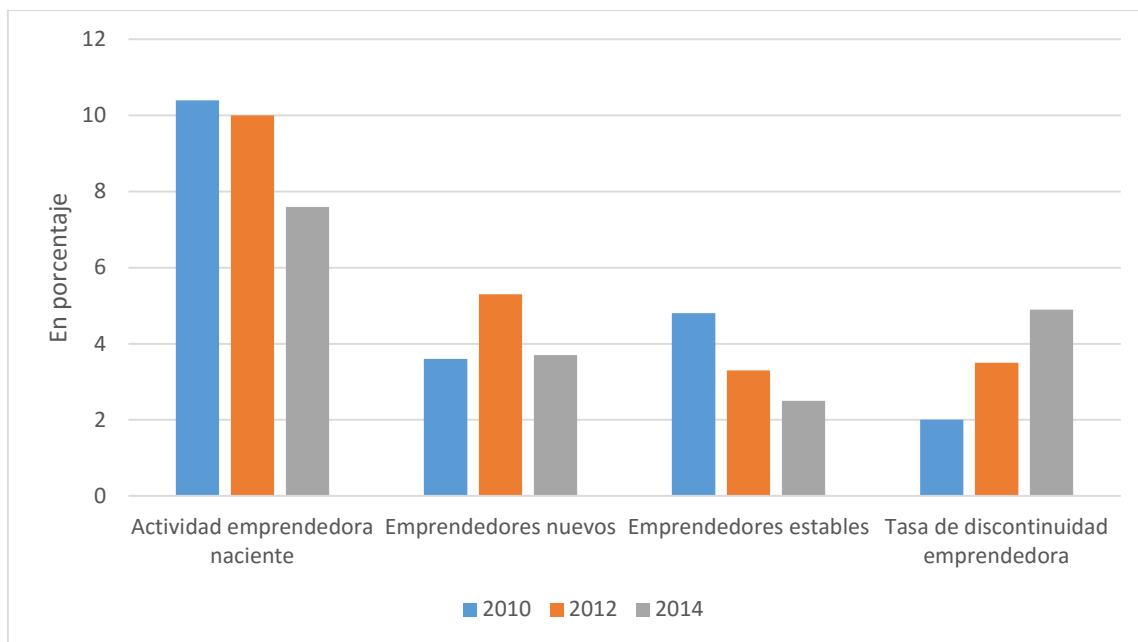
La percepción de oportunidades muestra en el año 2014 que un 39% de los entrevistados consideran que existen buenas oportunidades para iniciar un negocio propio. También, que el 59% de ellos creen tener los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para iniciar una nueva empresa. Finalmente, un 37% considera que el miedo al fracaso les impediría iniciar una nueva empresa.

Si se comparan los valores del año 2014 con los del 2010 y 2012, se observa que ha habido un deterioro en lo que las personas perciben al iniciar un negocio. El indicador que mide las oportunidades percibidas cayó a 39% de los encuestados, lo cual es un signo negativo que demuestra una pérdida de confianza en la economía y en el potencial de las actividades emprendedoras. En el caso del miedo al fracaso, un 37% presentó una respuesta afirmativa, lo cual es solo ligeramente mayor que el 36% y 35% indicados en el 2010 y 2012, respectivamente. Estos porcentajes altos, si se comparan con los de otros países latinoamericanos, confirman que los costarricenses aún necesitan valorar más y conceptualizar el fracaso como parte del proceso emprendedor y como una experiencia de aprendizaje.

El panorama no parece cambiar drásticamente si se comparan estos resultados con los expresados por los jóvenes (18 a 29 años) en la APS del GEM en el 2014. El 36% de los jóvenes entrevistados indican que ven buenas oportunidades para iniciar un negocio en Costa Rica. Este es un valor únicamente menor en tres puntos porcentuales respecto al indicado por la totalidad de los encuestados y podría relacionarse con falta de información a edades tempranas respecto a oportunidades generadas en el país. También podría deberse a una menor red de contactos de los jóvenes que incluya empresarios y otras personas constantemente expuestas a información y experiencias sobre nuevas ideas empresariales. Por otra parte, 54% de los jóvenes emprendedores entrevistados consideran que cuentan con el conocimiento y herramientas requeridas para iniciar un nuevo negocio. Igualmente este indicador es un poco menor que el de la totalidad de la población encuestada y muestra que la actitud de los jóvenes emprendedores costarricenses es levemente menos positiva que la de la totalidad de la población. Por último, 38% de los jóvenes encuestados indican que el miedo al fracaso evitaría que ellos inicien un negocio. En este caso, el miedo al fracaso es ligeramente mayor en los jóvenes que en la totalidad de la población.

Por otra parte, **la actividad** emprendedora general para los últimos años y en sus diferentes etapas se muestra en la Figura 2. Cabe señalar la caída en el último año tanto en el porcentaje de empresarios en la etapa “naciente”, así como la caída en el porcentaje de empresarios con emprendimientos estables, es decir, con más de 3.5 años de sobrevivencia. Además, es notable que durante los tres años en los que se han evaluado estos indicadores en el país, la tasa de discontinuidad ha aumentado consecutivamente, lo cual refleja un problema en la permanencia de los emprendedores en sus negocios.

La Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de toda la población del país también ha variado en los últimos años. En el 2010 este indicador fue del 13.5%, en el 2012, 15.0% y en el 2014, 11.3%. Tal como se mostró en la Figura 1, en ese último año, los emprendedores juveniles (entre 18 y 29 años) que conformaron la TEA fueron aproximadamente un 9.4%.



Fuente: Informe Global de Emprendimiento 2010, 2012 y 2014

Figura 2. Actividad emprendedora en Costa Rica

Por su parte, **las aspiraciones** del emprendedor se miden a través de la generación de empleo y la innovación. En el año 2012<sup>3</sup>, la mayoría de los empresarios costarricenses, tanto en etapas iniciales como establecidas, señalaron que en sus negocios tenían de 1 a 5 trabajadores. En ese mismo año, el informe del GEM señaló que más del 50% de las personas emprendedoras aspiraban a contratar de 1 a 5 trabajadores en el futuro. De esta forma, los emprendedores costarricenses se ubicaron en la categoría “baja” en cuanto a generación de empleo. Según Kew et al. (2013), los emprendedores juveniles costarricenses también se ubicaron en la categoría “baja” y la gran mayoría de ellos espera generar entre 1 y 5 empleos. Es importante destacar que la proporción del TEA juvenil con “bajas” aspiraciones es prácticamente igual que la proporción total de emprendedores con “bajas” aspiraciones en cuanto a su potencial de generación de empleo.

En tanto, en relación a la innovación, la medición del GEM Costa Rica del 2014 reporta un incremento en la proporción de innovación en los emprendedores de etapa temprana. La proporción de emprendedores que dicen que todos sus clientes consideran sus productos como nuevos aumentó a 20.6%, lo que para el año 2012 había sido 12.3% y en el 2010, 16.5%.

<sup>3</sup> Para el año 2014 este año no estaba disponible.

En el país, al igual que en otros países latinoamericanos, existe una paradoja con el emprendimiento juvenil. Cuando un joven inicia un nuevo negocio, por lo general tiene poca experiencia, muchas veces se encuentra empezando en el mundo laboral o se encuentra llevando a cabo estudios universitarios. Además, por lo general a esa edad no cuenta con recursos financieros para llevar a cabo su emprendimiento. Por otra parte, a esa edad los jóvenes tienen pocas responsabilidades debido a que normalmente no cuentan con familia propia y viven con sus padres. Estas circunstancias les da la opción de aventurarse en un nuevo negocio con relativamente poco riesgo. Sumado a esto, los jóvenes son más atrevidos y tienen mayor disposición a desafiar el estatus quo (Brenes, 2011).

#### Limitantes para emprender negocios en Costa Rica

Los retos que enfrentan los jóvenes cuando deciden empezar un nuevo negocio pueden ser de diferente naturaleza: culturales, educativos, políticos o económicos, entre muchos otros. Algunas limitantes muy frecuentemente identificadas por los jóvenes para iniciar sus nuevos emprendimientos son la falta de acceso a financiamiento, falta de habilidades apropiadas, falta de infraestructura y falta de acompañamiento por mentores. Adicionalmente, otros jóvenes mencionan el temor a fallar, la corrupción y las limitantes administrativas como factores que se han convertido en barreras para iniciar una nueva empresa (Kew et al., 2013).

En Costa Rica las condiciones del entorno no son aun suficientemente favorables para los que quieren emprender. Entre los principales obstáculos que los emprendedores se encuentran cuando inician un negocio están las políticas y programas gubernamentales que limitan a los emprendedores con sus regulaciones, burocracia, exceso de trámites, requisitos, impuestos y ausencia de incentivos. Sumado a esto, la falta de condiciones favorables por parte de los mercados financieros los cuales se caracterizan por una alta burocracia y elevadas tasas de interés.

De acuerdo al GEM, en su informe del 2014 para Costa Rica (GEM Costa Rica, 2014), la falta de apoyo financiero es el principal obstáculo que encuentran los emprendedores costarricenses cuando quieren iniciar un nuevo negocio. Este resultado se ha repetido en informes similares realizados por esa organización para este país en los años 2010 y 2012. Los expertos entrevistados para este estudio aseguran que las ayudas financieras estatales no tienen seguridad ni continuidad, por lo que se convierten en un apoyo paliativo. Además, esta limitante está acompañada de la carencia de una política clara de apoyo a los nuevos emprendimientos,



con incentivos y asistencia técnica provenientes de las instituciones públicas y privadas que permitan una aplicación efectiva de la política. Adicionalmente, los emprendedores en el país tienen muy poco acceso al capital de riesgo o a los fondos de trabajo con garantías no hipotecarias para iniciar con la producción de su producto o bien la consecución de equipo. Otra limitante relacionada con el tema financiero es la falta de vinculación del sector privado en la creación de instrumentos financieros (ángeles inversores, capital de riesgo, etc.). Finalmente, en el estudio se menciona que aunque en el país existen fondos concursables, estos no se administran estratégicamente hacia los sectores para hacerlos más accesibles.

Aquí cabe señalar que la cultura costarricense es relativamente conservadora, lo que influye muchas veces en que el apoyo financiero en el país tenga un enfoque de bajo riesgo. Actualmente, sigue predominando una fuerte orientación al financiamiento tradicional (con garantía bancaria real) que se enfoca en el fortalecimiento y consolidación de las micro y pequeñas empresas (MIPYMES).

En el 2014, el segundo obstáculo mayormente mencionado como obstáculo para el emprendimiento costarricense fue las políticas gubernamentales. La promulgación de una política específica de emprendimiento en el año 2010 fue un paso muy importante para la promoción del emprendimiento, especialmente en sus etapas tempranas. Sin embargo, a pesar de que se pusieron en marcha diferentes iniciativas, hay mucha incertidumbre sobre la continuidad que tendrán las políticas públicas en este tema. Además, queda la duda de si se implementarán programas que concuerden con las necesidades del país.

El tema de educación y entrenamiento, así como el de programas gubernamentales aparecen como el tercer obstáculo, en orden de importancia, para el emprendimiento en Costa Rica. Este tema es especialmente importante en el caso de los jóvenes emprendedores del país. Una de las principales preocupaciones de los expertos es la falta de impulso a la cultura emprendedora desde edades tempranas que fortalezca la visión de las personas para ser empresarios, y no funcionarios y empleados. Además, se menciona como obstáculo la escasa formación en creatividad, emprendimiento e innovación desde los primeros niveles de educación y en edades tempranas. Cabe señalar además que en el 2012, el contexto político, social e institucional del país era señalado también como uno de los principales obstáculos. En el país existe una gran desarticulación y poca complementariedad entre las acciones institucionales que fomentan y apoyan los diferentes momentos de un proceso emprendedor.

Otros obstáculos como la capacidad para emprender, el diferente desempeño de las pequeñas, medianas y grandes empresas y la transferencia de I+D aparecen en cuarto, quinto y sexto lugares, respectivamente. Con menor importancia se mencionan la infraestructura comercial y profesional, la internacionalización y el clima económico.

## MARCO NACIONAL: REQUERIMIENTOS E INCENTIVOS

El desarrollo económico de un país está fuertemente relacionado con el motor emprendedor de sus ciudadanos. Por esto es sumamente importante desarrollar emprendimientos nuevos que generen conocimiento, riqueza y desarrollo social para los países. Además, los ambientes emprendedores de las naciones son el origen de círculos virtuosos que impactan la sociedad. Cuanto más temprano se motive a las personas a crear nuevos emprendimientos, mayor será el número de nuevas compañías exitosas que se tendrá en el largo plazo. La tasa de fracaso de las nuevas empresas es alta y por esto incentivar el emprendimiento en los jóvenes permite que éstos ganen experiencia y superen la curva de aprendizaje rápidamente, permitiendo éxito en los emprendimientos posteriores.

Sin embargo, la apertura de una nueva empresa es un proceso que no está exento de trámites. Sin importar la edad del emprendedor, en Costa Rica, este proceso consta de nueve trámites, según el Doing Business 2015 (Banco Mundial, 2014). Los trámites son los siguientes:

1. Verificar la disponibilidad del nombre en el Registro de Personas Jurídicas

Este es un trámite gratuito que se puede realizar en línea. Sin embargo, cabe señalar que las empresas pueden registrarse también con un número, en cuyo caso no es necesario la verificación de disponibilidad del nombre. En los casos en los que se pretenda comercializar el nombre, sí es requerido hacer la verificación. La verificación en línea se hace en el sitio Web [www.rnpdigital.com](http://www.rnpdigital.com). Adicionalmente, la empresa puede solicitar al registro un certificado del nombre, el cual cuesta US\$ 0,50 aproximadamente.

2. Establecer la sociedad y redactar sus estatutos con el notario público para su inscripción en línea

Aunque los notarios pueden negociar sus tarifas, el costo de notarizar cualquier pacto de constitución es de aproximadamente US\$300. A partir de enero del 2014, el notario que interviene en la creación de la sociedad anónima (S.A. o S.R.L.) cuyo capital se paga en efectivo o en valores, debe utilizar su firma digital desde el sitio Web [www.crearempresa.go.cr](http://www.crearempresa.go.cr).

3. Depositar el capital y pagar el arancel de registro y los timbre en un banco comercial

Para inscribir una sociedad, se debe depositar en un banco el 25% del capital (en caso que se pague en efectivo) pero el monto depositado puede retirarse una vez que la empresa ha quedado debidamente registrada. También existe la posibilidad de presentar una promesa de pago para depositar luego el capital. Los aranceles del registro corresponden a:

- a. Timbres: Colegio de abogados, US\$20; Educación y cultura, US\$1.5; Timbre fiscal, US\$1.4;
- b. Arancel del registro: US\$80;
- c. Municipalidad: 0.2% del capital;
- d. Timbre agrario: US\$140;
- e. Legalización de libros: US\$32

Además, al momento de la inscripción, se debe pagar un impuesto cada enero que equivale al 50% del salario básico de un "Oficial1". El costo para realizar este trámite completo es de aproximadamente US\$700 y se tarda alrededor de 1 día en realizarlo.

4. Registrar la sociedad en el Registro Nacional, obtener la autorización para legalizar los libros de comercio y enviar el edicto

Desde febrero del 2012, todos los documentos para el registro pueden presentarse en línea por medio de la plataforma "Crear Empresa". El costo para realizar este trámite es de aproximadamente US\$25.

5. Diligenciar el formulario D-140 para registrar la sociedad en el Registro Único de Contribuyentes de la Dirección General de Tributación Directa

Este trámite no tiene costo alguno. Los ciudadanos o las personas jurídicas cuyo representante legal es ciudadano costarricense pueden registrarse en línea en el sitio Web: [www.haciendadigital.go.cr/inscriptipopersona.jsp](http://www.haciendadigital.go.cr/inscriptipopersona.jsp)

6. Registrar la sociedad en el Instituto Nacional de Seguros

El Instituto Nacional de Seguros es la única entidad que de momento ofrece seguro laboral. La prima anual para este tipo de seguros es de 2.17% de la nómina reportada.

7. Solicitar una licencia sanitaria

El costo depende de la clasificación de la empresa según el riesgo y varía entre US\$30 y US\$100.

8. Registrar la sociedad como empleador en la Caja Costarricense de Seguro Social

Una vez que se realiza el trámite de inscripción de la persona jurídica ante la CCSS, la empresa recibe una visita de la entidad para confirmar la información suministrada. Esto sucede aproximadamente 15 días después de la inscripción.

## 9. Obtener la patente del municipio

Todos los nuevos negocios deben obtener una patente del municipio. El costo varía entre US\$20 y US\$200, dependiendo de la actividad de la empresa.

### Principales Incentivos al Emprendimiento en Costa Rica

Se refiere a los principales requisitos para emprender en el país: legales, administrativos, ambientales, etc. También aquellos incentivos fiscales, crediticios, administrativos, etc. ofrecido a los jóvenes emprendedores en el país.

Por otra parte, en el país se identifica la educación y el entrenamiento como factores positivos para el emprendimiento. Entre otros programas, se destacan los del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y algunas universidades públicas que han incorporado en su currículo el fomento del espíritu emprendedor en algunas carreras, además de desarrollar programas para estimular nuevas ideas, competencias y ferias universitarias. Sumado a esto, otros esfuerzos que favorecen el emprendimiento en el país es el desarrollo de la primera Política Nacional de Emprendimiento en el 2010, la creación de un Sistema Nacional y Red Nacional de Incubadoras y Aceleradoras Empresariales en diferentes regiones del país en asociación con universidades, municipalidades y otras entidades (Petry, 2011).

De acuerdo al GEM, la educación y el entrenamiento constituyen la principal fuente de apoyo al emprendimiento en el país. Las políticas y programas gubernamentales se presentan como las fuentes de apoyo que le siguen en orden de importancia (Petry y Lebendiker, 2011).

La educación y el entrenamiento son uno de los principales factores que favorecen el emprendimiento en Costa Rica. Los programas intensivos y gratuitos del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) potencian la capacitación en diferentes áreas. Las principales universidades públicas han incorporado en sus currículos el fomento al espíritu emprendedor y desarrollan programas para estimular la ejecución de nuevas ideas de sus estudiantes. Adicionalmente, existen en el país diferentes competencias y ferias universitarias (UCR, TEC, UNA, etc.) así como concursos y convocatorias para emprendimientos (Parque Tec, CIE-TEC, INTEL, Yo Emprendedor). Finalmente, cabe señalar el apoyo de empresas y de las universidades a programas que impulsan la innovación y el desarrollo de empresas, así como los programas de capacitación en planes de negocios.

Por otra parte, las políticas del gobierno promueven el emprendimiento mediante la Política Nacional de Emprendimiento. Sumado a esto, en el país existe una cobertura nacional de

instituciones públicas (INA, MEP, universidades públicas, etc.) que ofrecen servicios de apoyo a emprendimientos. También cabe destacar el rol del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) en el fortalecimiento del emprendimiento y los procesos de fomento de la cultura emprendedora.

En el informe del 2014 del GEM (GEM Costa Rica, 2014), a pesar de que el tema de financiamiento aparece como uno de los principales obstáculos al emprendimiento, también es la principal fuente de apoyo al emprendimiento, especialmente debido a la decisión del gobierno, en conjunto con el Sistema de Banca para el Desarrollo de crear e implementar diferentes programas y en especial un fondo de capital semilla. Estos fondos han permitido fortalecer el apoyo a emprendedores y han ayudado a fortalecer la red de incubadoras, debido a que los proyectos aprobados deben gestionarse desde esas instancias de apoyo.

Según las conclusiones a las que llega el GEM en su informe (GEM Costa Rica, 2014), la participación del Estado en la creación y fortalecimiento de una capacidad nacional para emprender es fundamental. Cuando existe una activa participación de diferentes actores, combinado con una mayor coordinación entre las diferentes iniciativas, el resultado es un sistema más integrado y con más oportunidades para los emprendedores nacionales. Sin embargo, es vital que se haga frente al reto de la continuidad de las políticas y programas, la democratización del acceso a oportunidades y la no concentración de iniciativas en sectores específicos.

## **BUENAS PRÁCTICAS Y RECURSOS DISPONIBLES**

El fomento a la creación de nuevas empresas en Costa Rica ha sido objeto de iniciativas públicas desde hace muchos años. La creación y desarrollo de nuevas empresas ha formado parte de la economía del país desde la época en la que se fomentó la industrialización sustitutiva de las importaciones, así como en los últimos treinta años, en los que se ha impulsado la promoción de las exportaciones. Sin embargo, el crecimiento del sector exportador se debe, en gran parte, a la atracción de inversión extranjera directa, más que al fomento y al desarrollo de nuevas empresas nacionales.

Para subsanar esa debilidad, en los últimos años se han impulsado acciones para el fomento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), mediante la promulgación de una ley para el fortalecimiento de las PYMES y, más recientemente, la ley del Sistema de Banca de Desarrollo que contempla, además, el fomento de nuevos emprendimientos productivos, con capital semilla y capital de riesgo, conjuntamente con el financiamiento para la obtención de servicios de desarrollo empresarial. Sumado a esto, en el país se desarrollan actualmente algunos programas de fomento del emprendimiento, tanto por parte del sector público como del sector privado.

Por otra parte, las estrategias e iniciativas de apoyo al emprendimiento juvenil constituyen para muchos una alternativa muy válida para atacar el problema del desempleo juvenil en el país. Por tal motivo, el Estado y la sociedad civil han impulsado diferentes programas de formación y apoyo a jóvenes emprendedores que les brindan servicios que van desde capacitación e información, hasta asistencia técnica y microcrédito.

Las iniciativas y programas de apoyo al emprendimiento en Costa Rica se pueden separar en diferentes marcos o categorías, de acuerdo a la naturaleza de las mismas:

### Marco Institucional

- i. El Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)

El MEIC es el ente rector de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento. Existe un Consejo Nacional de Emprendimiento, conformado por instituciones públicas y privadas y la academia. La función de este Consejo es promover, fomentar, coordinar, articular e implementar programas relacionados con la cultura emprendedora, la formación y el acompañamiento de emprendimientos. Además, cuenta con la red de apoyo PYME, una agrupación de instituciones y entidades públicas y privadas que prestan servicios para responder a las necesidades de las

MIPYMES. La Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME), adscrita al MEIC, es la Secretaría Técnica de la red de apoyo y la entidad que la coordina.

A pesar de esto, no existe hasta ahora una articulación clara entre los distintos actores que incentive el desarrollo del emprendimiento, ni una política que haya logrado enlazar y ordenar a los actores en un ecosistema, sino más bien esfuerzos aislados que terminan logrando poco impacto en la economía.

ii. La Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)

PROCOMER ejecuta iniciativas que buscan desarrollar empresas exportadoras a partir de empresas existentes. Adicionalmente, PROCOMER tiene el programa Costa Rica Provee que fomenta los encadenamientos productivos de empresas en zonas francas con empresas locales. También se ha identificado la necesidad de desarrollar nuevas empresas que abastezcan a transnacionales con productos sofisticados tecnológicamente e innovadores.

iii. El Ministerio de Educación Pública (MEP)

El MEP cuenta con la colaboración de la Fundación Omar Dengo y de la organización Junior Achievement que contribuyen al fomento de la cultura emprendedora a nivel de las escuelas y colegios públicos. En algunos casos ya se ha incorporado el tema de emprendimiento en los currículos de enseñanza.

iv. El Viceministerio de Juventud

El Viceministerio de Juventud, en coordinación con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, entendiendo la importancia del trabajo en emprendimiento joven y como uno de los temas señalados en el Plan Nacional de Desarrollo; trabaja desde el año 2015 el programa “Tours de Emprendimiento Joven”, cuyo objetivo es facilitar a las personas jóvenes del país espacios de información, guía y capacitación en temas de emprendimiento joven. El Proyecto Tours de Emprendimiento Joven consiste en la implementación de distintas acciones como charlas, cursos o talleres para desarrollar el tema de emprendimiento e innovación, para promover la cultura emprendedora de las personas jóvenes en el país.

La ejecución del proyecto busca a su vez, contribuir con lo estipulado en el artículo 97 de la Política Nacional de la Persona Joven y asociado el grupo de Derechos denominado “Acceso al empleo y a la adquisición de competencias para empleabilidad”; en el artículo 97 se establece: “Fortalecer programas de capacitación, asistencia técnica y microcrédito para las iniciativas de



jóvenes emprendedores recién graduados con plazos y tasas diferenciadas, dando énfasis a zonas de menor desarrollo y a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad”.

Este programa, que se extenderá al menos hasta el año 2018, a la fecha ha tenido impacto en gran cantidad de jóvenes a lo largo del país y constituye un paso importante como mecanismo de fomento del emprendimiento joven. Como parte de la ejecución del Proyecto se realizaron 12 charlas sobre el tema de emprendimiento que incluye aspectos como ideas de negocio, política nacional de fomento al emprendimiento, estrategia de gobierno, fondos semilla. Las charlas fueron impartidas en 10 centros académicos o de formación y beneficiaron a 317 personas jóvenes (152 hombres y 165 mujeres).

v. El Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial (CEGESTI)

CEGESTI es una fundación que brinda asistencia técnica, asesoría y capacitación a empresas en temas ambientales, normas ISO y normas sectoriales. Ha desarrollado algunas actividades en emprendimiento, impartiendo charlas para el fomento del espíritu emprendedor en Costa Rica y en el exterior. Actualmente promueve la creación de empresas en el área ambiental y software. Sin embargo, CEGESTI no se dedica a la convocatoria para el desarrollo de nuevas empresas.

vi. La Asociación Incubadora Parque Tec

Parque Tec es una asociación sin fines de lucro, cuyo propósito es impulsar nuevas empresas con ideas novedosas en el sector tecnológico. En Parque Tec existe un proceso de acompañamiento y asesoría desde el inicio de la idea hasta que el producto se encuentra en el mercado. Parque Tec apoya también financieramente (capital semilla) en los momentos claves del surgimiento de la empresa sin que el emprendedor se endeude desde el inicio de su iniciativa. Los recursos y el acompañamiento permiten al emprendedor un ambiente óptimo para el desarrollo de su negocio.

### Marco Legal y Regulatorio

En Costa Rica, mucho del debate sobre las buenas prácticas para fortalecer el emprendimiento giran alrededor del tema de la simplificación y agilización de trámites y procedimientos para el establecimiento y operación de empresas (Lebendiker et al., 2010). El “Doing Business” del Banco Mundial hace mediciones objetivas de las regulaciones involucradas en los negocios de más de 180 países.

En el Cuadro 1 se presenta un grupo de indicadores para Costa Rica y su comparación con países de la Región, así como con países de la Organización para el Cooperación Económica y el

Desarrollo (OECD) en cuanto a la apertura de un nuevo negocio, la facilidad para conseguir créditos y el pago de impuestos. Como puede observarse, en términos de apertura de un nuevo negocio, el país supera ligeramente en la mayoría de los indicadores al promedio de otros países de la región; sin embargo, Costa Rica aún tiene mucho por mejorar para compararse con los países de la OECD.

**Cuadro 1. Indicadores sobre hacer negocios en Costa Rica**

| Ranking Doing Business 2015   |            |        |           |
|---|------------|--------|-----------|
| TEMAS   | 2015       | 2014   | Variación |
| Apertura de un negocio  | 118        | 108    | -10       |
| Manejo de permisos de construcción  | 52         | 52     | 0         |
| Contrato de trabajadores  | 129        | 129    | 0         |
| Registro de propiedades   | 47         | 46     | -1        |
| Obtención de créditos   | 89         | 86     | -3        |
| Pago de impuestos   | 121        | 129    | +8        |
| Indicadores para la apertura de un nuevo negocio  |            |        |           |
| REQUISITOS  | Costa Rica | Región | OECD      |
| Número de procedimientos  | 9.0        | 8.3    | 4.8       |
| Duración (días)   | 24.0       | 30.1   | 9.2       |
| Costo (% INB per cápita)  | 11.5       | 31.1   | 3.4       |
| El capital mínimo requerido como porcentaje del ingreso per cápita  | 0.0        | 3.2    | 8.8       |
| Índices sobre conseguir crédito   |            |        |           |
| TEMAS   | Costa Rica | Región | OECD      |
| Fuerza de derechos legales (0-12)   | 2          | 5      | 6         |
| Información sobre los créditos (0-8)  | 7          | 5      | 7         |
| Cobertura del crédito según registros públicos (% de adultos)   | 27.4       | 12.6   | 12.1      |
| Cobertura del crédito según registros en ONGs o entidades privadas (% de adultos)   | ---        | 39.3   | 67.0      |
| Indicadores respecto al pago de impuestos   |            |        |           |
| TEMAS   | Costa Rica | Región | OECD      |
| Número total de pagos de impuestos al año   | 23.0       | 29.9   | 11.8      |
| Tiempo para la preparación, presentación y pago del impuesto a los ingresos, el impuesto al valor agregado y las contribuciones a la seguridad social (horas por año) | 163.0      | 365.8  | 175.4     |
| Impuesto a las ganancias (%)  | 19.3       | 20.7   | 16.4      |
| Otros impuestos   | 6.4        | 12.9   | 1.9       |
| Tasa total de impuestos (% sobre las ganancias)   | 58.0       | 48.3   | 41.3      |

Fuente: <http://www.doingbusiness.org>

En el país existe un amplio conjunto de leyes, decretos y normativas que legislan el desarrollo de los emprendimientos y de su ejecución mientras se consideran PYMES. Además, la Política de

Fomento al Emprendimiento de Costa Rica, marca la pauta en cuanto a las prioridades del Gobierno hacia el emprendimiento en el país. A continuación se listan las normas, leyes y políticas vigentes:

- Ley N° 8262: Ley de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas y sus reformas.
- Ley N° 8634: Sistema de Banca para el Desarrollo.
- Ley N° 7494 “Ley de Contratación Administrativa” y sus reglamentos.
- Ley N° 8839 “Ley para la Gestión Integral de Residuos Sólidos”.
- Decreto N° 31820-MEIC: Reglamento para el Consejo Nacional para la Calidad (CONAC)
- Decreto N° 31819-MEIC: Reglamento al capítulo III de la Ley 8279, Sistema Nacional para la Calidad, Creación del Laboratorio Costarricense de Metrología
- Decreto N° 32448 MP-MEIC-COMEX: Reglamento al artículo 12 del anexo 3 de la Ley 7017 "Ley de incentivos para la producción industrial Anexo A del Arancel Centroamericano de Importación"
- Decreto N° 37121: Reforma Integral al Reglamento General a la Ley de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, Ley N°8262, Decreto Ejecutivo 33111 del 06 de abril del 2006
- Decreto N° 37168-MICIT-MEIC: Reglamento para el Programa de Fortalecimiento para la Innovación y Desarrollo Tecnológico de las PYME
- Decreto N° 37105: Reglamento de creación del Sistema Integrado de Desarrollo al Emprendedor y la Pyme
- Decreto N° 33305-MEIC-H: Reglamento Especial para la Promoción de las PYMES en las Compras de Bienes y Servicios de las Administración
- Decreto N° 34853-MEIC: Reglamento al fondo especial para el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (FODEPYME)
- Decreto N° 34901-MEIC-MAG: Reglamento a la Ley del Sistema de Banca para el Desarrollo
- Decreto N° 8279: Sistema Nacional para la Calidad
- Decreto N° 31296 MICIT-MEIC “Reglamento para el Programa de Fortalecimiento para la Innovación y Desarrollo Tecnológico de las PYMES” (PROPYME)
- Decreto N° 33411-H: “Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa”
- Reglamento Operativo del Fondo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresarial (FODEMIPYME), Gaceta No.84 del 03 de mayo de 2010.

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Revisión 4, Naciones Unidas, Nueva York, 2009.
- Decreto N° 38254 Reglamento para la Obtención, Uso y Aplicación del Sello PYME, Manual de Uso Obligatorio para el Sello PYME Costa Rica: para el empresario
- Actualización de parámetros Año 2015, publicado Diario La Gaceta N°65 Lunes 06 de abril 2015 y Fe de Erratas de la resolución 029-15
- Política de Fomento al Emprendimiento de Costa Rica” Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Administración Solís Rivera 2014-2018.

### Educación, Formación y Capacitación

Una de las fortalezas que han señalado diferentes reportes sobre el ecosistema emprendedor de Costa Rica es el ecosistema educativo, de formación y capacitación al que pueden acceder los jóvenes emprendedores. Sin embargo, también se han señalado algunas limitantes que persisten en este ecosistema. Por ejemplo, los expertos consideran que en el país la enseñanza primaria y secundaria no estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal. Estos expertos creen que en estos niveles de educación, no se aportan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.

Por otra parte, se considera que en las universidades y en los centros de enseñanza superior del país se ha venido realizando una buena labor con respecto al tema de emprendimiento; sin embargo, deben realizarse esfuerzos para adecuar y mejorar el currículo en términos de calidad y pertinencia. Adicionalmente, es pertinente que se consolide la coordinación entre las incubadoras o programas similares, y las unidades académicas que imparten contenidos relacionados con el emprendimiento.

Diferentes centros de educación superior como INCAE Business School, la Universidad de Costa Rica, el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Universidad Nacional, la ULACIT promueven el emprendimiento a través de algunos cursos en sus currículos o por medio de centros de apoyo, incubadoras y otros recursos. Además, entidades como el Instituto Nacional de Aprendizaje y la Fundación Omar Dengo brindan a los jóvenes capacitaciones relacionadas al emprendimiento o tienen programas e iniciativas que favorecen el ecosistema emprendedor. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, aún hace falta mayor coordinación y queda mucho por seguir mejorando en cuanto a la cantidad y calidad de los recursos disponibles para los jóvenes emprendedores.

## RECOMENDACIONES

1. Es necesario que se amplíe el enfoque actual de las políticas de desarrollo del país— centrado en la MIPYME – para incorporar verdaderamente el proceso emprendedor y el fomento al emprendimiento. Aunque ya se cuenta con algunas versiones de política pública para el emprendimiento, la implementación de esta debe ser latente en acciones directas e indirectas que lo fomenten. Las políticas públicas de fomento al emprendimiento en Costa Rica deben además desarrollar una cultura emprendedora en la sociedad costarricense, partiendo desde edades tempranas.
2. Se debe ampliar el alcance geográfico de la red de incubadoras y aceleradoras existentes en el país, con el fin de que se creen más en todas las provincias. Además, es necesario la articulación de estas de manera que se aprovechen los recursos de forma eficiente y se beneficien el mayor número posible de emprendedores jóvenes.
3. Muchos jóvenes carecen de contacto con emprendedores exitosos a quienes ellos puedan contactar para solicitar apoyo y consejo empresarial. Por esta razón es importante continuar implementando y potenciar los programas de mentoría para jóvenes emprendedores en los que el mentor tenga experiencia práctica en el desarrollo de nuevos negocios en el país.
4. Es indispensable mejorar la infraestructura de Información y Telecomunicaciones (IT) con el fin de ampliar las oportunidades de éxito empresarial de los jóvenes. La capacidad y acceso a Internet en muchas de las regiones del país debe ser mejorada con el fin de brindarle a los jóvenes la posibilidad de desarrollar y expandir sus negocios, más allá del mercado local. Además, es importante que se capacite a los jóvenes en el uso empresarial de la infraestructura IT con fines mercadológicos, de investigación y desarrollo de productos, ventas y en la búsqueda de fuentes de recursos financieros.
5. En el plano educativo es necesario incorporar clases y cursos de emprendimiento en los colegios para desarrollar ese espíritu y que los jóvenes conozcan acerca de las diferentes etapas necesarias para crear y tener un negocio a temprana edad. De igualmente en el sistema de educación superior es importante que se fomenten los cursos en los que, de forma interdisciplinaria, se discutan nuevas ideas, nuevos negocios y se implementen este tipo de nuevas propuestas.
6. Los jóvenes costarricenses deben desarrollar habilidades y competencias necesarias que les permitan emprender un negocio exitosamente. Estas competencias deben ser tanto en el campo humano (perseverancia, proactividad, creatividad, confianza en sí mismo, comunicación efectiva, habilidad para el trabajo en equipo, liderazgo efectivo y habilidad

para relaciones interpersonales) así como a nivel empresarial (estrategia empresarial, comercialización, gestión administrativa-financiera, etc.).

7. También es indispensable el desarrollo de fuentes de financiamiento que apoyen al emprendedor joven. Aunque en el país se han hecho algunos esfuerzos aislados por desarrollar el sector de capital de riesgo, aún falta mucho para que los jóvenes emprendedores cuenten con esta fuente de recursos. Es necesario que continúen los esfuerzos para crear nuevos instrumentos de financiamiento para los jóvenes que incluyan la provisión de capital semilla en etapas tempranas, el establecimiento de redes de ángeles inversores y el desarrollo del sector de capital de riesgo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial. (2014). *Doing Business en Centroamérica y la República Dominicana 2015*. Recuperado de: [http://espanol.doingbusiness.org/~/\\_media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Subnational-Reports/DB15-Central-America-and-the-Dominican-Republic-Spanish.pdf](http://espanol.doingbusiness.org/~/_media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Subnational-Reports/DB15-Central-America-and-the-Dominican-Republic-Spanish.pdf)
- Bluhm, J. (2013). *La Empleabilidad y el Emprendedurismo de Jóvenes en Desventaja Social: Una Apuesta para la Prevención de Violencia en Centroamérica*. Recuperado de: <http://www.gizprevenir.com/documentos/1619016406.pdf>
- Brenes, A. (2011). Emprendimiento Joven. *Estrategia 2050*, 5, 4-5. Recuperado de: <http://www.estrategia.cr/content/images/pdfs/estrategia2050-05.pdf>
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor). (2010). *2010 Global Report*. Recuperado de: <http://www.gemconsortium.org/report>
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor). (2012). *2012 Global Report*. Recuperado de: <http://www.gemconsortium.org/report>
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor). (2014). *2014 Global Report*. Recuperado de: <http://www.gemconsortium.org/report>
- GEM Costa Rica (Global Entrepreneurship Monitor). (2014). *Reporte Nacional 2014: La Situación del Emprendimiento en Costa Rica*. Recuperado de: <http://catedrainnovacion.ucr.ac.cr/GEM-C4-2014.pdf>
- Kantis, H., Federico, J. e Ibarra, S. (2014). *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendedor Dinámico*. Recuperado de: [http://www.unleashingideas.org/global-entrepreneurship-library/sites/grl/files/kantis\\_federico\\_e\\_ibarra\\_garcia\\_2014.pdf](http://www.unleashingideas.org/global-entrepreneurship-library/sites/grl/files/kantis_federico_e_ibarra_garcia_2014.pdf)
- Kantis, H., Federico, J. e Ibarra, S. (2015). *Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico*. Asociación Civil Red Pymes Mercosur. Recuperado de: [http://www.fomin.org/Portals/0/Publicaciones/ICSEd\\_2015.pdf](http://www.fomin.org/Portals/0/Publicaciones/ICSEd_2015.pdf)
- Kew, J., Herrington, M., Litowsky, Y. y Gale, H. (2013). *Generation Entrepreneur? The state of global youth entrepreneurship*. Recuperado de: <http://www.youthbusiness.org/wp-content/uploads/2013/09/GenerationEntrepreneur.pdf>

- Lebendiker, M., Zevallos, E., Alonso, E. y Petry, P. (2010). *Diagnóstico sobre la situación del emprendedurismo en Centroamérica*. Recuperado de:  
<http://www.bcie.org/uploaded/content/category/1504679651.pdf>
- Petry, P. (2011). Importancia de Fomentar el Emprendedurismo Joven. *Estrategia 2050*,5, 9-11.  
Recuperado de: <http://www.estrategia.cr/content/images/pdfs/estrategia2050-05.pdf>
- Petry, P. y Lebendiker, M. (2011). *El Emprendedurismo en Costa Rica*. Recuperado de:  
[http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca\\_virtual/017/Lebendiker\\_Marcelo\\_y\\_Petry\\_Petra\\_El\\_emprendedurismo\\_en\\_Costa\\_Rica.pdf](http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/017/Lebendiker_Marcelo_y_Petry_Petra_El_emprendedurismo_en_Costa_Rica.pdf)
- Reyes, M., Zilleruelo, C. e Hidalgo, G. (2012). *Lo que Centroamérica Puede para que el Emprendimiento Dinámico Apoye su (Nuevo) Crecimiento*. Recuperado de:  
<http://www.fecamco.com/docs/edca.pdf>
- Schindehutte, M., Morris, M. y Pitt, L. 2009. *Rethinking Marketing: The Entrepreneurial Imperative*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Inc.

### **Sitios Web:**

Doing Business, [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)

Agencia Universitaria para la Gestión de Emprendimiento (AUGE), [www.augeucr.com](http://www.augeucr.com)

Yo Emprendedor, [www.yoemprendedor.net](http://www.yoemprendedor.net)

Proyecto Labor@, [www.fod.ac.cr/labora](http://www.fod.ac.cr/labora)

Proinnova, [www.proinnova.co.cr](http://www.proinnova.co.cr)

UMA Emprendedores, [www.unaemprendedores.una.ac.cr](http://www.unaemprendedores.una.ac.cr)

Parque TEC, [www.parquetec.org](http://www.parquetec.org)

Junior Achievement, [www.jacostarica.com](http://www.jacostarica.com)

Instituto Nacional de Aprendizaje, Plataforma de Apoyo a PYMES, <http://www.inapymes.com>

Fundación Costa Rica Emprende, [www.costaricaemprende.org](http://www.costaricaemprende.org)

Programa Innovex, Cámara de Industrias de Costa Rica,  
<http://www.cicr.com/Programa/detalle/4/Programa-Innovex>



GN Plus, La Nación, [www.gnplus.nacion.com](http://www.gnplus.nacion.com)

Juntos Salimos, [www.juntosalimos.org](http://www.juntosalimos.org)

Abogado Emprendedor, [www.abogadoemprendedor.com](http://www.abogadoemprendedor.com)

Consejo Nacional de Clubes 4-S, <https://es-la.facebook.com/clubes4scr>

#CHEPETECH, [www.meetup.com/es/chepetech](http://www.meetup.com/es/chepetech)

Global Student Entrepreneur Awards (GSEA), Entrepreneurs´Organization (EO), [www.gsea.org](http://www.gsea.org)

Yo Puedo Programar, [www.yopuedoprogramar.com](http://www.yopuedoprogramar.com)

Alfabetización Digital, [www.microsoft.com/es/digitalliteracy/default.aspx](http://www.microsoft.com/es/digitalliteracy/default.aspx)

Navega Protegido, [www.navegaprotegido.org](http://www.navegaprotegido.org)

Jóvenes Líderes Sociales, <http://www.lideressocialesenyouthspark.com>

Curso Básico Soporte Técnico, Microsoft, [https://www.microsoftvirtualacademy.com/es-es/training-courses/curso-b-sico-de-soporte-t-cnico-8860?l=ufwql2z2\\_6004984382](https://www.microsoftvirtualacademy.com/es-es/training-courses/curso-b-sico-de-soporte-t-cnico-8860?l=ufwql2z2_6004984382)

Imagine Cup, Microsoft, [www.imaginecup.com](http://www.imaginecup.com)

Bizspark, Microsoft, [www.microsoft.com/bizspark](http://www.microsoft.com/bizspark)

Yabt Boot Camp, [www.yabt.net/bootcamp](http://www.yabt.net/bootcamp)

Sprout, [www.sprout.tigweb.org](http://www.sprout.tigweb.org)

Dreamspark, Microsoft, [www.dreamspark.com](http://www.dreamspark.com)

Microsoft Virtual Academy, [www.microsoftvirtualacademy.com](http://www.microsoftvirtualacademy.com)




## ANEXOS

### Anexo 1. Fichas técnicas de los recursos disponibles

| FICHA TÉCNICA 1   |  |  |
|---|--|--|
|  | <p align="center"><b>Proyecto Red de mentores de emprendedores</b></p> |                               |
| <p><b>Fecha:</b>28/09/2015</p>  | <p><b>Versión:</b> 1</p>   | <p><b>Preparada por:</b></p>  |




| FICHA TÉCNICA 1                        |   |
|--|---|
| <b>Descripción</b>                     | El proyecto “Red de apoyo a emprendedores”, tiene la finalidad de formar mentores de emprendedores a incaistas del Programa de Maestría para acompañar a jóvenes en el proceso de emprendimiento de sus ideas de negocio, uniendo la experiencia académica, intelectual y empresarial en un proceso de mentoring. Todo bajo modalidad de aprendizaje virtual. |
| <b>Objetivos</b>                       | Brindar herramientas básicas de mentoring necesarias para que los incaistas puedan brindar acompañamiento a emprendedores<br>Capacitar a jóvenes con iniciativas de emprendimiento en temas de formulación de negocios y dar acompañamiento con un mentor.  |
| <b>Alcances</b>                        | Jóvenes de 20 a 30 años   |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Jóvenes con ideas emprendedoras, pero que no poseen los conocimientos para desarrollarlas   |
| <b>Requisitos</b>                      | Para los mentores, ser incaista de los programas de maestría<br>Para los emprendedores, tener un pre-proyecto de su idea de negocio   |
| <b>Grupo meta</b>                      | Jóvenes emprendedores de 20 a 30 años   |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No aplica   |
| <b>Industria/sector</b>                | Todos   |

|                                  |                 |                             |
|----------------------------------|-----------------|-----------------------------|
| <b>Fuente financiera y Monto</b> | Donantes varios |                             |
| <b>Presupuesto</b>               | US\$143,350     |                             |
| <b>Ejecución</b>                 | <b>Ejecutor</b> | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|                                  | INCAE           | Centro América              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>       | <b>Desde</b>    | <b>Hasta</b>                |
|                                  | Junio 2013      | Diciembre 2016              |

| FICHA TÉCNICA 2   |   |  |
|---|---|--|
|  | <b>AGENCIA UNIVERSITARIA PARA LA<br/>GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO<br/>(AUGE)<br/>DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA<br/>RICA</b> |                           |
| <b>Fecha: 28/09/2015</b>  | <b>Versión: 1</b>   | <b>Preparada por:</b><br> |



| <b>Descripción</b> | <p>Auge apoya a los proyectos emprendedores primero en las fases Azul y Amarilla (fuera de la agencia y centrado en capacitación y asesoría), luego en la fase verde (dentro de la agencia y centrado en desarrollo y prueba de prototipos) y finalmente a las empresas o entidades ya conformadas, por medio de la comunidad emprendedora de Auge para consolidarse y crecer.</p> <p>Auge ofrece capacitación y asistencia en temas como: IpOp (innovación por oportunidades), generación de modelo de negocios, inteligencia competitiva, diseño de imagen corporativa, protección de propiedad intelectual, diseño y negociación de contratos, entre otros. Apoya financiación básica para el desarrollo y pruebas de prototipos del producto o servicio. También aporta contrapartidas para la solicitud de fondos para emprendedores en el Sistema Nacional de Innovación o en el exterior.</p> <p>Adicionalmente, pone a disposición de los proyectos en fase verde, espacios de reunión y oficina.</p> |
|--------------------|---|
| <b>Objetivos</b>   | <p>Convertir sueños emprendedores en realidades, mediante el desarrollo y prueba de prototipos, para el impulso de emprendimientos dinámicos, intensivos en conocimiento.</p>   |

|  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| <b>Alcances</b>                        | La Agencia se enfoca en el apoyo de emprendimientos dinámicos, es decir, con un alto potencial de crecimiento, intensivos en conocimiento. Con o sin fines de lucro.   |                                    |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Jóvenes estudiantes de cualquier instancia, empresas que busquen desarrollar proyectos de innovación y emprendedores en general  |                                    |
| <b>Requisitos</b>                      | Emprendimientos dinámicos, con alto potencial de crecimiento, intensivos en conocimiento.  |                                    |
| <b>Grupo meta</b>                      | Emprendedores, instituciones académicas, empresas, entidades de gobierno relacionadas como Ministerio de Industria y Economía, Banca Nacional.   |                                    |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | Ofrece financiación básica para el desarrollo y pruebas de prototipos del producto o servicio. También, puede aportar contrapartidas para la solicitud de fondos disponibles para emprendedores en el Sistema Nacional de Innovación o en el exterior. |                                    |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera.  |                                    |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Fundación de la Universidad de Costa Rica para la investigación (FUNDEVI), Vicerrectoría de Investigación de la UCR, Autogeneración.   | US\$3000 (proyectos en fase verde) |
| <b>Presupuesto</b>                     | US\$160000   |                                    |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>  | <b>Cobertura Geográfica</b>        |
|  | Universidad de Costa Rica  | Nivel Nacional                     |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>             | <b>Desde</b>   | <b>Hasta</b>                       |
|  | 2012   | Indefinido                         |

| FICHA TÉCNICA 3   |   |  |
|---|---|--|
|  | <p align="center"><b>YO EMPRENDEDOR</b></p> |                               |
| <p><b>Fecha:</b>28/09/2015</p>  | <p><b>Versión:</b> 1</p>                    | <p><b>Preparada por:</b></p>  |

| <p><b>Descripción</b></p> | <p>Yo Emprendedor es una asociación sin fines de lucro para el fomento de la cultura emprendedora en Costa Rica y Centroamérica. Trabaja a partir de 5 pilares fundamentales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomento del emprendimiento: Fomentar el espíritu emprendedor en CR con enfoque en emprendimientos innovadores, sociales, ambientales e inclusivos.</li> <li>2. Herramientas e inteligencia: Desarrollar herramientas, seminarios y una plataforma virtual de contenido relevante para emprendedores</li> <li>3. Competencia de planes de negocios: Ejecutar la convocatoria de planes de negocio y desarrollar categorías y premios especiales para incentivar sectores o segmentos específico</li> <li>4. Fuentes de financiamiento: Propiciar el desarrollo de nuevas formas de financiamiento para emprendedores (públicas y privadas)</li> <li>5. Enlace entre actores: Servir como punto de enlace para que emprendedores puedan ser referidos a diferentes apoyos, servicios y/o asesorías según el estado de madurez de su proyecto.</li> </ol> |
|---------------------------|--|
| <p><b>Objetivos</b></p>   | <p>Desarrollar emprendedores y un ecosistema adecuado que propicie el surgimiento de nuevos negocios en Costa Rica y Centroamérica como detonador de desarrollo económico y social.</p>  |
| <p><b>Alcances</b></p>    | <p>Se enfoca en emprendimientos innovadores, sociales, ambientales e inclusivos.</p>   |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
| <b>Beneficiarios</b>                   | Los beneficiarios son emprendedores de todas las edades. Sin embargo, en el caso de los tours YE, éstos se enfocan más en charlas y talleres para universidades y colegios (emprendedores juveniles).   |                             |
| <b>Requisitos</b>                      | En el caso de la competencia, el emprendedor debe tener una idea de negocio previamente definida.<br><br>Los tour YE requieren una solicitud previa por parte de la universidad, colegio u agrupación que desea las charlas y los talleres.   |                             |
| <b>Grupo meta</b>                      | Emprendedores juveniles y emprendedores adultos, empresas. Alianzas con universidades, incubadoras, entidades del gobierno como el Ministerio de Educación (MEP), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Ministerio de Cultura y Juventud y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No  |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera  |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Patrocinios y donaciones: Coca Cola FEMSA, Cooperación alemana, Interamericana de Comunicación, EY, 1008 Diseño   | No especificada             |
| <b>Presupuesto</b>                     | US\$ 120000   |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>   | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|  | Yo Emprendedor  | Nivel Nacional              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>             | <b>Desde</b>  | <b>Hasta</b>                |
|  | 2008  | Indefinido                  |

| FICHA TÉCNICA 4   |                   |  |
|---|-------------------|--|
|  | <b>LABOR@</b>     |  |
| <b>Fecha:</b> 28/09/2015  | <b>Versión:</b> 1 | <b>Preparada por:</b><br> |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Descripción</b>   | Empresas Labor@ es una iniciativa dirigida a jóvenes estudiantes de la educación pública costarricense en la que a través de un proceso de simulación, los participantes crean y desarrollan una empresa, al tiempo que adquieren habilidades y destrezas que les permitirán convertirse en generadores de nuevos emprendimientos, o bien incorporarse al mundo del trabajo de manera exitosa. Este programa está inserto en el currículo de las especialidades técnicas del 100% de los colegios técnicos públicos del país.  |
| <b>Objetivos</b>     | <p>Potenciar habilidades y competencias de emprendimiento y uso productivo de la tecnología para que los jóvenes mejoren su vinculación con los mercados laborales. Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar espacios de innovación, creatividad y construcción del conocimiento.</li> <li>• Adquirir fluidez en el uso y aprovechamiento de las tecnologías digitales.</li> <li>• Incrementar los conocimientos de gestión empresarial y su aplicabilidad.</li> <li>• Fomentar las habilidades interpersonales para la vida y el trabajo.</li> </ul> |
| <b>Alcances</b>      | El proyecto se enfoca en jóvenes estudiantes de la educación pública que han sido seleccionados por los facilitadores y la dirección del centro educativo a nivel nacional.  |
| <b>Beneficiarios</b> | El proyecto beneficia a jóvenes estudiantes de la educación pública en 211 colegios de educación técnica y en 11 colegios académicos.  |



|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
| <b>Requisitos</b>                      | Los facilitadores, en conjunto con la dirección del centro educativo realizan la selección de los participantes, tomando en consideración los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los grupos de estudiantes pueden estar formados por jóvenes de ambos sexos de diferentes secciones y niveles</li> <li>• No debe haber discriminación de ningún tipo</li> <li>• Lista de espera para incluir nuevos participantes en caso de deserción</li> </ul> |                             |
| <b>Grupo meta</b>                      | Estudiantes de colegios públicos, empresas, docentes.   |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No  |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera  |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Banco Nacional de Costa Rica<br>Fundación Telefónica<br>Ministerio de Educación Pública   | N/A                         |
| <b>Presupuesto</b>                     | No disponible   |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>   | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|  | Programa Nacional de Informática Educativa del Ministerio de Educación Pública y la Fundación Omar Dengo (PRONIE MEP-FOD), en conjunto con la Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras del Ministerio de Educación Pública  | Nivel Nacional              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>             | <b>Desde</b>  | <b>Hasta</b>                |
|  | 2004  | Indefinido                  |

| FICHA TÉCNICA 5   |  |   |
|---|--|---|
|  <p><b>oij</b><br/>Organismo<br/>Internacional<br/>de Juventud<br/>para Iberoamérica</p> | <p><b>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN<br/>PROINNOVA DE LA UNIVERSIDAD<br/>DE COSTA RICA</b></p> |                                    |
| <p><b>Fecha: 28/09/2015</b></p>   | <p><b>Versión: 1</b></p>   | <p><b>Preparada por:</b><br/> </p> |


|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| <b>Descripción</b>                     | La oferta de capacitación de Proinnova es reconocida por su creatividad e innovación, va desde conferencias hasta cursos en temas como: protección de la propiedad intelectual, inteligencia competitiva, creatividad e innovación.                       |                 |
| <b>Objetivos</b>                       | Gestionar, proteger y transferir el conocimiento para la innovación, generado por la Universidad de Costa Rica (UCR), así como promociona, asesora y capacita en creatividad, innovación y propiedad intelectual, para impactar en los sectores externos. |                 |
| <b>Alcances</b>                        | Empresarios provenientes de la UCR (trabajando actualmente como parte del proceso de AUGE) con necesidad de capacitación en innovación y temas relacionados.  |                 |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Docentes, administrativos y estudiantes de la UCR (gratuito).   |                 |
| <b>Requisitos</b>                      | Requiere previa coordinación con Proinnova y ser parte del proceso de desarrollo, incubación y aceleración de AUGE. Ser estudiante de la UCR para recibir el servicio de forma gratuita.  |                 |
| <b>Grupo meta</b>                      | Estudiantes, docentes y administrativos de la UCR, empresas, instituciones gubernamentales.   |                 |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No  |                 |
| <b>Industria/sector</b>                | Todos   |                 |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Universidad de Costa Rica y FUNDEVI   | No especificada |
| <b>Presupuesto</b>                     | US\$8500  |                 |

|                            |                 |                             |
|----------------------------|-----------------|-----------------------------|
| <b>Ejecución</b>           | <b>Ejecutor</b> | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|                            | Proinnova - UCR | Nivel Nacional              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b> | <b>Desde</b>    | <b>Hasta</b>                |
|                            | 2005            | Indefinida                  |

| FICHA TÉCNICA 6   |  |  |
|---|--|--|
|  <p><b>oij</b><br/>Organismo<br/>Internacional<br/>de Juventud<br/>para Iberoamérica</p> | <p><b>INTELIGENCIA COMPETITIVA<br/>PROINNOVA DE LA UNIVERSIDAD<br/>DE COSTA RICA</b></p> |  <p><b>PROINNOVA</b><br/>Gestión y Transferencia del Conocimiento UCR</p> |
| <p><b>Fecha:</b>28/09/2015</p>  | <p><b>Versión:</b> 1</p>   | <p><b>Preparada por:</b></p>    |



|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| <b>Descripción</b>                     | La inteligencia competitiva le permite definir al emprendedor las posibilidades que tiene su idea para ser protegida mediante propiedad intelectual, el nivel de innovación y las características de su competencia actual y potencial. Proinnova apoya con estudios de inteligencia competitiva en bases de datos de patentes. |                 |
| <b>Objetivos</b>                       | Gestionar, proteger y transferir el conocimiento para la innovación, generado por la Universidad de Costa Rica (UCR), así como promueve, asesora y capacita en creatividad, innovación y propiedad intelectual, para impactar en los sectores externos.   |                 |
| <b>Alcances</b>                        | Empresarios provenientes de la UCR (trabajando actualmente como parte del proceso de AUGE) con necesidad de capacitación en innovación y temas relacionados.  |                 |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Docentes, administrativos y estudiantes de la UCR (gratuito).   |                 |
| <b>Requisitos</b>                      | Requiere previa coordinación con Proinnova y ser parte del proceso de desarrollo, incubación y aceleración de AUGE. Ser estudiante de la UCR para recibir el servicio de forma gratuita.  |                 |
| <b>Grupo meta</b>                      | Estudiantes, docentes y administrativos de la UCR, empresas, instituciones gubernamentales.   |                 |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No  |                 |
| <b>Industria/sector</b>                | Todos   |                 |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Universidad de Costa Rica y FUNDEVI   | No especificada |
| <b>Presupuesto</b>                     | US\$8500  |                 |

|                            |                 |                             |
|----------------------------|-----------------|-----------------------------|
| <b>Ejecución</b>           | <b>Ejecutor</b> | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|                            | Proinnova - UCR | Nivel Nacional              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b> | <b>Desde</b>    | <b>Hasta</b>                |
|                            | 2005            | Indefinida                  |

| FICHA TÉCNICA 7   |  |  |
|---|--|--|
|  <p><b>oij</b><br/>Organismo<br/>Internacional<br/>de Juventud<br/>para Iberoamérica</p> | <p><b>ASESORÍA</b><br/><b>PROINNOVA DE LA UNIVERSIDAD</b><br/><b>DE COSTA RICA</b></p> |                               |
| <p><b>Fecha:</b>28/09/2015</p>  | <p><b>Versión:</b> 1</p>   | <p><b>Preparada por:</b></p>  |

| FICHA TÉCNICA 7             |  |
|-----------------------------|--|
| <p><b>Descripción</b></p>   | <p>Como parte de la Red Nacional de Centros de Apoyo a la Tecnología e Innovación, Proinnova atiende consultas para determinar las formas en que una idea o proyecto puede ser protegido y le da al emprendedor una guía básica de los pasos que tiene que seguir para lograr tal protección.</p> <p>Por otra parte, los procesos de innovación con los sectores productivos requieren de acuerdos, convenios o cartas de entendimiento entre varias instituciones a fin de establecer claramente las reglas de la relación. Proinnova brinda asesoría, revisando o redactando los acuerdos del caso, en particular aquellos en los que se deba contemplar la propiedad intelectual y los acuerdos de transferencia de materiales (MTA, por sus siglas en inglés).</p> |
| <p><b>Objetivos</b></p>     | <p>Gestionar, proteger y transferir el conocimiento para la innovación, generado por la Universidad de Costa Rica (UCR), así como promociona, asesora y capacita en creatividad, innovación y propiedad intelectual, para impactar en los sectores externos.</p>   |
| <p><b>Alcances</b></p>      | <p>Empresarios provenientes de la UCR (trabajando actualmente como parte del proceso de AUGE) con necesidad de capacitación en innovación y temas relacionados.</p>  |
| <p><b>Beneficiarios</b></p> | <p>Docentes, administrativos y estudiantes de la UCR (gratuito).</p>   |
| <p><b>Requisitos</b></p>    | <p>Requiere previa coordinación con Proinnova y ser parte del proceso de desarrollo, incubación y aceleración de AUGE. Ser estudiante de la UCR para recibir el servicio de forma gratuita.</p>  |




|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
| <b>Grupo meta</b>                      | Estudiantes, docentes y administrativos de la UCR, empresas, instituciones gubernamentales. |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No  |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Todos   |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Universidad de Costa Rica y FUNDEVI   | No especificada             |
| <b>Presupuesto</b>                     | US\$8500  |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>   | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|  | Proinnova - UCR   | Nivel Nacional              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>             | <b>Desde</b>  | <b>Hasta</b>                |
|  | 2005  | Indefinida                  |

| FICHA TÉCNICA 8   |   |  |
|---|---|--|
|  | <b>FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO<br/>UNA-EMPRENDEDORES<br/>DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL<br/>(UNA)</b> |                           |
| <b>Fecha: 28/09/2015</b>  | <b>Versión: 1</b>   | <b>Preparada por:</b><br> |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Descripción</b>   | <p>La Universidad Nacional, consciente de la importancia de promover el desarrollo de la persona emprendedora, diseñó el Programa UNA Emprendedores en el año 2006, con el objetivo de fortalecer las capacidades emprendedoras de las personas residentes en el territorio nacional.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación en emprendimiento: Se desarrolla por medio del curso “Emprendedores”, el cual se imparten a estudiantes de todas las escuelas y facultades de la UNA en la modalidad de curso optativo. La universidad permite que personas de la comunidad nacional interesadas en desarrollar proyectos emprendedores matriculen el curso, aunque no sean estudiantes regulares de la institución.</li> </ol> |
| <b>Objetivos</b>     | <p>Desarrollar una oferta académica de estudio en diferentes tópicos necesarios para el desarrollo de emprendedores.</p>  |
| <b>Alcances</b>      | <p>Estudiantes de cualquier escuela de la UNA. Además, personas de la comunidad nacional con interés en emprendimiento. Se imparte el curso “Emprendedores” a estudiantes de la UNA y al público en general.</p>  |
| <b>Beneficiarios</b> | <p>Jóvenes estudiantes de la UNA y emprendedores en general.</p>  |
| <b>Requisitos</b>    | <p>Matricular el curso</p>  |
| <b>Grupo meta</b>    | <p>Estudiantes, docentes y administrativos de la UNA, emprendedores, alianzas con entidades nacionales e internacionales.</p>   |



|  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No   |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera   |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Universidad Nacional y venta de servicios  | N/A                         |
| <b>Presupuesto</b>                     | Presupuesto general de UNA-Emprende:<br>US\$168000 anuales, aproximadamente (operativo más tiempos académicos) |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>  | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|  | Programa UNA-Emprendedores de la UNA   | Nivel Nacional              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>             | <b>Desde</b>   | <b>Hasta</b>                |
|  | 2006   | Indefinida                  |

| FICHA TÉCNICA 9   |   |  |
|---|---|--|
|  <p><b>oij</b><br/>Organismo<br/>Internacional<br/>de Juventud<br/>para Iberoamérica</p> | <p><b>EXTENSIÓN Y CAPACITACIÓN<br/>CONTINUA<br/>UNA-EMPREENDEDORES<br/>DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL<br/>(UNA)</b></p> |                               |
| <p><b>Fecha:</b>28/09/2015</p>  | <p><b>Versión:</b> 1</p>  | <p><b>Preparada por:</b></p>  |

| <p><b>Descripción</b></p>   | <p>La Universidad Nacional, consciente de la importancia de promover el desarrollo de la persona emprendedora, diseñó el Programa UNA Emprendedores en el año 2006, con el objetivo de fortalecer las capacidades emprendedoras de las personas residentes en el territorio nacional.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Extensión: Este componente corresponde a todas las actividades que involucran a la comunidad nacional a través de proyectos, capacitaciones, talleres, conferencias, etc. dirigidas a fortalecer y desarrollar competencias emprendedoras entre diferentes actores de la comunidad nacional.</li> <li>2. Capacitación continua: El programa brinda servicios de asesoría y consultoría, tanto al sector público como privado del país, en temas de emprendimiento, innovación y modelo de negocio.</li> </ol> |
|-----------------------------|---|
| <p><b>Objetivos</b></p>     | <p>Realizar actividades de extensión y desarrollo de eventos a nivel de proyección institucional para contribuir con el desarrollo y crecimiento de nuevas empresas en el país.</p>   |
| <p><b>Alcances</b></p>      | <p>Estudiantes de cualquier escuela de la UNA. Además, personas de la comunidad nacional con interés en emprendimiento. Proyectos, capacitaciones, talleres, conferencias, asesoría y consultoría.</p>  |
| <p><b>Beneficiarios</b></p> | <p>Jóvenes estudiantes de la UNA y emprendedores en general.</p>  |
| <p><b>Requisitos</b></p>    | <p>Coordinación con UNA-Emprendedores</p>   |




|  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
| <b>Grupo meta</b>                      | Estudiantes, docentes y administrativos de la UNA, emprendedores, alianzas con entidades nacionales e internacionales. |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No   |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera   |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Universidad Nacional y venta de servicios  | N/A                         |
| <b>Presupuesto</b>                     | Presupuesto general de UNA-Emprende:<br>US\$168000 anuales, aproximadamente (operativo más tiempos académicos)         |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>  | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|  | Programa UNA-Emprendedores de la UNA   | Nivel Nacional              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>             | <b>Desde</b>   | <b>Hasta</b>                |
|  | 2006   | Indefinida                  |

| FICHA TÉCNICA 10  |   |  |
|---|---|--|
|  <p><b>oij</b><br/>Organismo<br/>Internacional<br/>de Juventud<br/>para Iberoamérica</p> | <p><b>UNA-INCUBA</b><br/><b>UNA-EMPREENDEDORES</b><br/><b>DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL</b><br/><b>(UNA)</b></p> |                               |
| <p><b>Fecha: 28/09/2015</b></p>   | <p><b>Versión: 1</b></p>  | <p><b>Preparada por:</b></p>  |

| <p><b>Descripción</b></p> | <p>La Universidad Nacional, consciente de la importancia de promover el desarrollo de la persona emprendedora, diseñó el Programa UNA Emprendedores en el año 2006, con el objetivo de fortalecer las capacidades emprendedoras de las personas residentes en el territorio nacional.</p> <p>1. UNA INCUBA: Es una incubadora mixta que trabaja bajo las modalidades intramuros y extramuros, dando acompañamiento a las iniciativas emprendedoras que surgen a lo interno de la UNA (estudiantes, académicos y funcionarios) así como a personas de la comunidad nacional. La incubadora ayuda a fortalecer iniciativas emprendedoras para que se conviertan en empresas competitivas y sostenibles, por medio de los siguientes servicios de pre-incubación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y selección de ideas.</li> <li>• Diagnóstico de necesidades de la idea de negocio.</li> <li>• Modelo de negocios.</li> <li>• Alianzas estratégicas y articulación con redes, instituciones y empresas de apoyo al emprendedor.</li> <li>• Facilitación en el acceso a financiación: Ángeles Inversionistas, Capital de Riesgo, Microcrédito, Crédito Bancario.</li> </ul> |
|---------------------------|--|

|  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del talento humano (liderazgo, trabajo en equipo, innovación, creatividad, etc.)</li> <li>• Apoyo en el aseguramiento de la calidad del producto o servicio.</li> <li>• Asesoría legal, contable, financiera y comercial.</li> </ul> |                             |
| <b>Objetivos</b>                       | Impulsar la creación y transformación de ideas de negocio en empresas competitivas a través de la incubadora de empresas y otros procesos similares.   |                             |
| <b>Alcances</b>                        | Es una incubadora mixta, es decir pueden optar por el proceso de incubación proyectos en las categorías de: Industria y producción de bienes, servicios, emprendimientos social, arte y cultura, y ambiente.   |                             |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Jóvenes estudiantes de la UNA y emprendedores en general.  |                             |
| <b>Requisitos</b>                      | Como parte del acompañamiento por parte de la incubadora se impulsa a las personas que realicen el curso “Emprendedores”, aunque no es un requisito indispensable.   |                             |
| <b>Grupo meta</b>                      | Estudiantes, docentes y administrativos de la UNA, emprendedores, ángeles inversionistas.  |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | El Programa no cuenta con recursos para brindar financiamiento, sin embargo, por medio de UNA-INCUBA se facilitan procesos de acercamiento con inversionistas e instituciones financieras (ángeles inversionistas, capital de riesgo, microcrédito, crédito bancario).                   |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria y producción de bienes.</li> <li>• Emprendimiento social.</li> <li>• Arte y cultura.</li> <li>• Ambiente.</li> <li>• Servicios.</li> </ul>  |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Universidad Nacional y venta de servicios  | N/A                         |
| <b>Presupuesto</b>                     | Presupuesto general de UNA-Emprende:<br>US\$168000 anuales, aproximadamente (operativo más tiempos académicos)   |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>  | <b>Cobertura Geográfica</b> |




|                            |                                      |                |
|----------------------------|--------------------------------------|----------------|
|                            | Programa UNA Emprendedores de la UNA | Nivel Nacional |
| <b>Tiempo de Ejecución</b> | <b>Desde</b>                         | <b>Hasta</b>   |
|                            | 2006                                 | Indefinida     |

| FICHA TÉCNICA 11  |  |  |
|---|--|--|
|  | <p style="text-align: center;"><b>PARQUE TEC</b></p> |                               |
| <p><b>Fecha: 28/09/2015</b></p>   | <p><b>Versión: 1</b></p>                             | <p><b>Preparada por:</b></p>  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Descripción</b>   | Parque Tec es una Incubadora y aceleradora de empresas que busca identificar, apoyar y consolidar la iniciativa de creación de empresas a partir de ideas innovadoras de negocio, mediante un espacio y plataforma de incubación e impulso empresarial, que forje un modelo de desarrollo económico y social sostenible.   |
| <b>Objetivos</b>     | Impulsar el espíritu emprendedor de ideas innovadoras, crear nuevas empresas y proveer herramientas de aceleración de empresas existentes  |
| <b>Alcances</b>      | <p>Ofrece:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio físico y servicios de apoyo tales como recepcionista, asistente administrativa, medios de comunicación (teléfono, Internet, fax) y base de datos de contactos,</li> <li>• Imagen corporativa de Parque Tec,</li> <li>• Acompañamiento empresarial en desarrollo humano, estrategias de innovación y diferenciación, gestión comercial y control de calidad del producto o servicio,</li> <li>• Capacitación para fortalecer la gestión empresarial,</li> <li>• Asesoría legal, contable y financiera,</li> <li>• Red de contactos empresariales y vinculación con oportunidades de negocio y financiamiento,</li> <li>• Diferentes fuentes de financiamiento alternativo sin endeudamiento.</li> </ul> |
| <b>Beneficiarios</b> | Jóvenes emprendedores, otros emprendedores del país, emprendedores rurales.  |




|  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
| <b>Requisitos</b>                      | <p>Llenar un cuestionario el cual requiere todos datos del emprendedor, e información sobre la idea o proyecto.</p> <p>Una vez llenado, envíelo a la dirección: <a href="mailto:incubadora@parquetec.org">incubadora@parquetec.org</a>.</p> <p>Parque Tec se comunica con el emprendedor para concertar una cita con el comité de expertos de Parque Tec, en la cual se analizan las oportunidades y viabilidad del proyecto.</p>  |                             |
| <b>Grupo meta</b>                      | Emprendedores de todo el país, empresas, entidades públicas relacionadas con el emprendimiento, universidades, inversionistas  |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | <p>Como Incubadora y Aceleradora de Empresas, Parque Tec busca crear empresas con modelos innovadores que permitan volverse sujetas de inversión y no de crédito (modelo tradicionalista del país - endeudamiento). En ese momento Parque Tec actúa también como inversionista para estos proyectos, apostando al éxito de los mismos e invitando a otros actores del ecosistema a invertir en los emprendimientos nacionales.</p> |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera   |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | <p>Organizaciones multilaterales, entidades nacionales e internacionales. Por medio de alianzas, Parque Tec busca ángeles inversionistas, capital semilla y, capital de riesgo para sus beneficiarios. Parque Tec está acreditada ante el Sistema de Banca para el desarrollo lo que les permite buscar fondos no reembolsables que se utilicen de manera responsable en cada uno de los proyectos.</p>                            | No especificada             |
| <b>Presupuesto</b>                     | No especificada  |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>  | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|  | Parque Tec   | Nacional                    |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>             | <b>Desde</b>   | <b>Hasta</b>                |
|  | 2004   | Indefinida                  |



| FICHA TÉCNICA 12  |  |  |
|---|--|--|
|  | <p align="center"><b>JUNIOR ACHIEVEMENT<br/>COSTA RICA</b></p> |                           |
| <b>Fecha: 28/09/2015</b>  | <b>Versión: 1</b>  | <b>Preparada por:</b><br> |




|  |  |
|--|--|
| <b>Descripción</b>                     | <p>Junior Achievement Costa Rica (JACR) ayuda a los niños y jóvenes a prepararse para el mundo real, mostrándoles cómo generar ganancias y cómo administrarlas efectivamente, cómo generar fuentes de trabajo que beneficien a su comunidad y cómo aplicar el pensamiento emprendedor en su vida en general. Los jóvenes llevan estas lecciones a la práctica y aprenden el valor de contribuir a sus comunidades. Se trabaja con programas educativos complementarios que permiten incorporar métodos pedagógicos interactivos, incluyendo la propia experiencia práctica del voluntario.</p> |
| <b>Objetivos</b>                       | <p>Impulsar el espíritu emprendedor en la juventud costarricense, para promover su participación exitosa en la economía</p>  |
| <b>Alcances</b>                        | <p>Programas de educación complementarios para niños y jóvenes. Además, mujeres, que se encuentren en situación de vulnerabilidad y riesgo debido a varios factores (género, ubicación geográfica, acceso a la educación, riesgo de delincuencia, etc).</p>  |
| <b>Beneficiarios</b>                   | <p>Niños y jóvenes. Además mujeres en situación de vulnerabilidad.</p>   |
| <b>Requisitos</b>                      | <p>Depende del programa y de las especificaciones que el patrocinador del programa establezca.</p>   |
| <b>Grupo meta</b>                      | <p>Emprendedores juveniles, empresarios, instituciones educativas, voluntarios</p>   |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | <p>No</p>  |
| <b>Industria/sector</b>                | <p>Cualquiera</p>  |

|                                  |  |                             |
|----------------------------------|--|-----------------------------|
| <b>Fuente financiera y Monto</b> | Empresas privadas. Diferentes patrocinadores: Automercado, Bansol, Cedeso, Centro Cultural Costarricense Norteamericano, Citibank, Fundación CRUSA, Banco Davivienda, Colegio Lincoln, Colegio Monterrey, Embajada de los Estados Unidos, Funpadem, HP, HWP, Intel, KPMG, Media Channel, Scotiabank, ULACIT. | No especificada             |
| <b>Presupuesto</b>               | No especificada  |                             |
| <b>Ejecución</b>                 | <b>Ejecutor</b>  | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|                                  | Junior Achievement Costa Rica  | Nivel Nacional              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>       | <b>Desde</b>   | <b>Hasta</b>                |
|                                  | 1988   | Indefinida                  |

| FICHA TÉCNICA 13  |   |  |
|---|---|--|
|  <p><b>oij</b><br/>Organismo<br/>Internacional<br/>de Juventud<br/>para Iberoamérica</p> | <p><b>PLATAFORMA VIRTUAL DE APOYO<br/>A PYMES<br/>DEL INSTITUTO NACIONAL DE<br/>APRENDIZAJE (INA)</b></p> |  <p><b>ina</b> Instituto<br/>Nacional de<br/>Aprendizaje</p>  |
| <p><b>Fecha:</b>28/09/2015</p>  | <p><b>Versión:</b> 1</p>  | <p><b>Preparada por:</b></p>  <p><b>INCAE</b>   <b>CLACDS</b><br/>BUSINESS SCHOOL   Centro Latinoamericano<br/>de Capacitación y Desarrollo</p> |



| <b>Descripción</b> | La Plataforma Virtual de Apoyo a Pymes, es una herramienta tecnológica desarrollada por el INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE (INA), con el fin de satisfacer necesidades específicas de la micro, pequeña y mediana empresa de Costa Rica a través de la asesoría virtual.  |
|--------------------|---|
| <b>Objetivos</b>   | Apoyar la gestión y el fortalecimiento de las PYMEs con miras a lograr una mayor competitividad, rentabilidad y posicionamiento en el mercado nacional e internacional.   |
| <b>Alcances</b>    | <p>Caja de herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de planes de negocios en línea</li> <li>Proyecciones Financieras</li> <li>Conciliaciones Bancarias</li> <li>Elaboración de Planillas</li> <li>Facturas digitales</li> <li>Cuadro de amortización</li> <li>Elaboración del plan FODA</li> <li>Plan de Mercadeo</li> <li>Otras</li> </ul> <p>Chat: Especialistas en PYMES responden preguntas sobre temas de interés para el sector.</p> <p>Foros: se realizan foros de discusión con temas del momento permitiéndole a los empresarios y empresarias exponer su opinión.</p> |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | Vinculación Productiva: los usuarios pueden establecer un vínculo comercial entre las empresas registradas. |                             |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Jóvenes emprendedores y emprendedores a nivel nacional  |                             |
| <b>Requisitos</b>                      | Micro, pequeña y mediana empresa<br>Registrarse previamente   |                             |
| <b>Grupo meta</b>                      | Emprendedores, empresas   |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No  |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera  |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | INA   | No especificada             |
| <b>Presupuesto</b>                     | No especificada   |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>   | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|  | INA   | Nivel Nacional              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>             | <b>Desde</b>  | <b>Hasta</b>                |
|  | 2009  | Indefinida                  |

| FICHA TÉCNICA 14  |  |  |
|---|--|--|
|  | <b>PROYECTO DE CONSULTORÍA<br/>FUNDACIÓN COSTA RICA<br/>EMPRENDE</b> |                           |
| <b>Fecha: 28/09/2015</b>  | <b>Versión: 1</b>  | <b>Preparada por:</b><br> |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Descripción</b> | <p>La Fundación Costa Rica Emprende es un grupo de apoyo para la gestión de negocios en Costa Rica, desde una perspectiva joven y fresca.</p> <p>Brinda los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoría</li> <li>• Incubación</li> <li>• Aceleración Empresarial</li> <li>• Charlas</li> <li>• Técnico en Administración de Negocios</li> <li>• Sello de Carbono Neutral</li> </ul> <p>El Órgano Directivo de la Fundación está constituido por jóvenes profesionales emprendedores que desean apoyar al sector productivo del país.</p> <p>Actualmente, la Fundación maneja un proyecto de consultoría en contabilidad, habilidades blandas, aspectos legales y mercadeo. Este proyecto es gratuito para los emprendedores seleccionados y es financiado por la Unión Europea. El mayor número de beneficiarios del proyecto son jóvenes y mujeres emprendedoras.</p> |
| <b>Objetivos</b>   | <p>La Fundación Costa Rica Emprende tiene como objetivo fomentar la generación de capacidades empresariales, basándose en una figura de acompañamiento activo que guíe a las PYMES y MIPYMES en su crecimiento.</p>   |



|  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
| <b>Alcances</b>                        | El proyecto de consultoría de la Fundación se enfoca en emprendimientos de alto valor, alto impacto y alta empleabilidad |                             |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Jóvenes emprendedores con ideas de negocios de alto impacto y emprendedores en general                                   |                             |
| <b>Requisitos</b>                      | Establecer contratos de un años con la fundación<br>Proyectos de alto impacto, alto valor agregado y alta empleabilidad  |                             |
| <b>Grupo meta</b>                      | Jóvenes emprendedores, emprendedores en general, Unión Europea   |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No   |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Comestibles, tecnología, industria en general  |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Unión Europea  | No especificada             |
| <b>Presupuesto</b>                     | US\$400000   |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>  | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|  | Fundación Costa Rica Emprende  | Nivel Nacional              |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>             | <b>Desde</b>   | <b>Hasta</b>                |
|  | 2015   | 2016                        |

| FICHA TÉCNICA 15  |                       |  |
|---|-----------------------|--|
|  | <b>JUNTOS SALIMOS</b> | JuntoSalimos   |
| <b>Fecha:</b> 28/09/2015  | <b>Versión:</b> 1     | <b>Preparada por:</b><br> |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
| <b>Descripción</b>                     | JuntoSalimos es el espacio para que todos los emprendedores de América Latina y España den a conocer sus start-ups y encuentren respuestas a sus dudas. Todo ello gracias a una comunidad de asesores que, por medio de la calidad de sus ideas, construyen su reputación online.                                     |                             |
| <b>Objetivos</b>                       | Ayudar a que los emprendedores tengan éxito con sus start-ups y a que los asesores construyan su reputación online  |                             |
| <b>Alcances</b>                        | Juntos Salimos es un espacio web (abierto, gratuito y siempre disponible para todos los emprendedores y asesores). No es una incubadora ni una aceleradora. Tampoco es una plataforma de mentoría personalizada.  |                             |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Emprendedores en general  |                             |
| <b>Requisitos</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear tu perfil de start-up para darle difusión y para que los asesores empiecen a ayudar</li> <li>• Preguntar todo lo que se quiera en el espacio de su start-up para que los asesores le ayuden con sus ideas</li> <li>• Dar feedback sobre las ideas recibidas</li> </ul> |                             |
| <b>Grupo meta</b>                      | Emprendedores, asesores   |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No  |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera  |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       |   | No especificada             |
| <b>Presupuesto</b>                     |   |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>   | <b>Cobertura Geográfica</b> |




|                            |                |                        |
|----------------------------|----------------|------------------------|
|                            | Juntos Salimos | Latinoamérica y España |
| <b>Tiempo de Ejecución</b> | <b>Desde</b>   | <b>Hasta</b>           |
|                            | 2012           | Indefinido             |



| FICHA TÉCNICA 16  |                              |  |
|---|------------------------------|--|
|  | <b>ABOGADOEMPREDADOR.COM</b> | AbogadoEmprendedor.com   |
| <b>Fecha: 28/09/2015</b>  | <b>Versión: 1</b>            | <b>Preparada por:</b><br> |




|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Descripción</b>   | <p>Abogadoemprendedor.com es un grupo de abogados interesados en el ecosistema emprendedor, con énfasis en el sector tecnológico.</p> <p>Los documentos que AbogadoEmprendedor.com comparte no deben ser considerados como asesoría legal formal.</p> <p>AbogadoEmprendedor.com es un esfuerzo con mentalidad de acceso libre, bajo una licencia Creative Commons de tipo Atribución-NoComercial-CompartirIgual para que los documentos se puedan usar, modificarlos, distribuirlos, etc., con solo algunos pequeños requisitos.</p> <p>En AbogadoEmprendedor.com los jóvenes emprendedores tendrán acceso a documentos de calidad que permitan familiarizarse con los temas legales necesarios para sus emprendimientos.</p> |
| <b>Objetivos</b>     | <p>Compartir recursos básicos que apoyen a emprendedores e inversionistas a familiarizarse con temas legales.</p>   |
| <b>Alcances</b>      | <p>Énfasis en el sector tecnológico</p>   |
| <b>Beneficiarios</b> | <p>Jóvenes emprendedores y emprendedores en general</p>   |
| <b>Requisitos</b>    | <p>Dar crédito en el documento, incluyendo aquellos derivados o con cambios a AbogadoEmprendedor.com</p> <p>Incluir la siguiente leyenda: “Bajo licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual. AbogadoEmprendedor.com no avala ni respalda el contenido o el uso de estos documentos, que son puestos a disposición</p> <p>Abstenerse de hacer uso del material con fines comerciales, únicamente para consulta general”</p>  |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
| <b>Grupo meta</b>                      | Emprendedores   |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No  |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquier sector con énfasis en el sector tecnológico |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | No especificada                                       | No especificada             |
| <b>Presupuesto</b>                     | No especificada                                       |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>                                       | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|  | Sitio independiente                                   | México y Costa Rica         |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>             | <b>Desde</b>  | <b>Hasta</b>                |
|  | No especificada                                       | Indefinido                  |

| FICHA TÉCNICA 17  |   |  |
|---|---|--|
|  | <p align="center"><b>CONSEJO NACIONAL DE CLUBES 4-S</b></p> |                           |
| <b>Fecha:</b> 28/09/2015  | <b>Versión:</b> 1   | <b>Preparada por:</b><br> |




|  |   |                        |
|--|---|------------------------|
| <b>Descripción</b>                     | <p>El Consejo Nacional de Clubes 4-S es una institución pública adscrita al Ministerio de Agricultura y Ganadería que busca orientar, organizar, capacitar y promover el desarrollo integral de los niños, de las personas jóvenes y las mujeres adultas de la ruralidad, en función de la calidad de vida de la familia rural y el mejoramiento económico y social del país, a partir de la generación de proyectos productivos, recreativos, deportivos, culturales, cívicos, sociales y ambientales.</p> <p>Se brinda capacitación en habilidades empresariales y apoyo técnico a los emprendedores.</p> |                        |
| <b>Objetivos</b>                       | <p>Crear oportunidades y condiciones para garantizar el ejercicio de los derechos y la ciudadanía de las personas jóvenes, el desarrollo de sus potencialidades y su aporte al desarrollo nacional</p>  |                        |
| <b>Alcances</b>                        | <p>Emprendedores (jóvenes y mujeres) en zonas rurales del país</p>  |                        |
| <b>Beneficiarios</b>                   | <p>Niños, personas jóvenes y mujeres de las zonas rurales</p>   |                        |
| <b>Requisitos</b>                      | <p>Jóvenes y mujeres de comunidades rurales en las que se estén desarrollando actividades por parte de los Clubes 4-S</p>   |                        |
| <b>Grupo meta</b>                      | <p>Emprendedores juveniles y mujeres emprendedoras, empresas, comunidades rurales</p>   |                        |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | <p>No</p>   |                        |
| <b>Industria/sector</b>                | <p>Industria agropecuaria, turismo, otros</p>   |                        |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | <p>Público</p>  | <p>No especificada</p> |

|                            |   |                                |
|----------------------------|---|--------------------------------|
| <b>Presupuesto</b>         | No especificada                             |                                |
| <b>Ejecución</b>           | <b>Ejecutor</b>                             | <b>Cobertura Geográfica</b>    |
|                            | Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) | Nivel Nacional – Zonas Rurales |
| <b>Tiempo de Ejecución</b> | <b>Desde</b>                                | <b>Hasta</b>                   |
|                            | 1960  | Indefinida                     |

| FICHA TÉCNICA 18  |            |   |
|---|------------|---|
|  <p><b>oij</b><br/>Organismo<br/>Internacional<br/>de Juventud<br/>para Iberoamérica</p> | #CHEPETECH |                    |
| Fecha:28/09/2015  | Versión: 1 | Preparada por:<br> |

|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| <b>Descripción</b>                     | #Chepetech es un grupo de encuentro creado para los emprendedores, tecnólogos, empresarios y otras personas que buscan invertir, trabajar, asesorar, acompañar o ser parte de una red de emprendimientos. Los organizadores de este grupo organizan sesiones de la red, seminarios, talleres, programas de entrenamiento y mentoría, reuniones sociales que son desarrolladas en diferentes puntos de San José, Costa Rica. |                 |
| <b>Objetivos</b>                       | Conectar emprendedores, emprendimientos, consejeros, mentores, inversionistas y gente interesada en crear su propio negocio y en el ambiente del emprendimiento en Costa Rica.  |                 |
| <b>Alcances</b>                        | Emprendedores   |                 |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Emprendedores, innovadores, desarrolladores, ejecutivos, jóvenes estudiantes, fundadores de emprendimientos, abogados, y hombres y mujeres de negocios  |                 |
| <b>Requisitos</b>                      | No hay requisitos   |                 |
| <b>Grupo meta</b>                      | Emprendedores, innovadores, desarrolladores, ejecutivos, estudiantes, fundadores de emprendimientos, abogados, y hombres y mujeres de negocios. Además inversionistas, empresas de capital de riesgo.   |                 |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No  |                 |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera  |                 |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Carao Ventures, The Sandpit, Poom, Softlayer, Microsoft, Heineken   | No especificada |

|                            |                                   |                                     |
|----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Presupuesto</b>         | No especificada                   |                                     |
| <b>Ejecución</b>           | <b>Ejecutor</b>                   | <b>Cobertura Geográfica</b>         |
|                            | Carao Venture, The Sandpit y Poom | Gran Área Metropolitana, Costa Rica |
| <b>Tiempo de Ejecución</b> | <b>Desde</b>                      | <b>Hasta</b>                        |
|                            | 2013                              | Indefinida                          |




| FICHA TÉCNICA 19  |   |  |
|---|---|--|
|  | <p style="text-align: center;"><b>GLOBAL STUDENT<br/>ENTREPRENEUR AWARDS<br/>(GSEA)<br/>DE<br/>EO ENTREPRENEURS'<br/>ORGANIZATION</b></p> |                           |
| <b>Fecha:</b> 28/09/2015  | <b>Versión:</b> 1   | <b>Preparada por:</b><br> |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Descripción</b>   | <p>Los Premios a Emprendedores Estudiantiles Globales (GSEA por sus siglas en inglés) es la principal competencia global para estudiantes de pregrado (universidad) que posean y operen una empresa. Los nominados compiten contra sus pares de todo el mundo por la oportunidad de ganar capital y premios en especie de las organizaciones patrocinadoras.</p> <p>El ganador de la competencia local gana varios premios, tiene derecho a participar por un tiempo en las actividades de EO y además gana el derecho de participar en la versión mundial de la competencia</p> |
| <b>Objetivos</b>     | Inspira a los estudiantes a adoptar actividades empresariales dando visibilidad global a estudiantes universitarios propietarios de negocios cuyas empresas son innovadoras, rentables, socialmente responsables y que cumplen con altos estándares éticos.  |
| <b>Alcances</b>      | Jóvenes estudiantes universitarios con emprendimientos innovadores, rentables, socialmente responsables y con altos estándares éticos de todo el mundo.  |
| <b>Beneficiarios</b> | Jóvenes empresarios estudiantes universitarios   |
| <b>Requisitos</b>    | <p>Ser estudiante universitario de pre-grado</p> <p>Tener un emprendimiento propio (dueño o socio con el control del capital social) y ser el responsable principal de la operación</p>  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>Que el emprendimiento haya generado más de US\$1,000.00</p> <p>Que la empresa haya estado operando por lo menos por seis meses</p>                       |   |
| <b>Grupo meta</b>                      | Jóvenes empresarios universitarios  |   |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No  |   |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera  |   |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | <p>El financiamiento del evento es de origen mixto entre patrocinios internos (por miembros locales de EO) y patrocinadores externos a la organización.</p> | <p>Local: los 8 finalistas tendrán un equipo de 7 a 8 empresarios para cada uno, directores de empresas consolidadas, que le darán coaching para su empresa y los ayudarán a prepararse para la competencia. Además cada finalista tendrá una asesoría de RRHH. El ganador local dispondrá de premios como paquetes de asesorías legales, de planeamiento estratégico y de marketing, 3 meses de lugar de trabajo con todos los servicios y sesiones de coaching, reportaje de una página entera en la revista Mercados y Tendencias, cursos, certificados de compra en diferentes comercios y la posibilidad de asistir por 6 meses a las actividades locales de EO. Además el ganador obtendrá el derecho a participar con todos los gastos pagos en la final mundial a realizarse en Bangkok, Tailandia.</p> |





|                            |  |   |
|----------------------------|--|---|
|                            |  | Global:<br>El ganador mundial recibe un premio en efectivo de \$20.000, el segundo de \$10.000 y el tercero de \$5.000. Además de la invaluable experiencia que adquiere y el amplio networking que hace. |
| <b>Presupuesto</b>         | Superior a US\$20000 para el evento local                  |   |
| <b>Ejecución</b>           | <b>Ejecutor</b>  | <b>Cobertura Geográfica</b>   |
|                            | Capítulo de Costa Rica de EO<br>Entrepreneurs´Organization | Global  |
| <b>Tiempo de Ejecución</b> | <b>Desde</b>   | <b>Hasta</b>  |
|                            | 1998   | Indefinido  |

| FICHA TÉCNICA 20  |   |  |
|---|---|--|
|  <p><b>oij</b><br/>Organismo<br/>Internacional<br/>de Juventud<br/>para Iberoamérica</p> | <p><b>Programa de Proyectos<br/>Empresariales</b><br/><b>Jorge Manuel Dengo O.</b><br/><b>Universidad EARTH</b></p> |                               |
| <p><b>Fecha: 28/09/2015</b></p>   | <p><b>Versión: 1</b></p>  | <p><b>Preparada por:</b></p>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Descripción</b>                     | El Programa de Proyectos Empresariales es parte de la Carrera de Licenciatura en Ciencias Agropecuarias que imparte la Universidad EARTH y es obligatorio para todos los estudiantes. En este programa, los estudiantes desarrollan y administran su propia empresa con un grupo de entre cuatro y seis compañeros.  |
| <b>Objetivos</b>                       | Formar líderes con valores éticos para contribuir al desarrollo sostenible y construir una sociedad próspera y justa.  |
| <b>Alcances</b>                        | En el primer año, los estudiantes forman una compañía con el fin de crear una empresa tomando en cuenta sus factores financieros, sociales y ambientales. Una vez que el proyecto es aprobado, la Universidad le proporciona a la compañía un préstamo para iniciar operaciones durante el segundo año de estudios. En el tercer año, los estudiantes cierran el negocio y evalúan su rentabilidad y efectividad. Después de pagar el préstamo con el interés, los estudiantes compartirán las ganancias con su grupo. |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Jóvenes estudiantes de la Universidad EARTH  |
| <b>Requisitos</b>                      | Ser estudiante de la Universidad EARTH   |
| <b>Grupo meta</b>                      | Jóvenes empresarios universitarios, unidades académicas de la universidad, empresas  |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | Sí   |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera, con especial énfasis en agronegocios y conservación del ambiente   |

|                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
| <b>Fuente financiera y Monto</b> | Universidad EARTH                                      | US\$ 3000  |
| <b>Presupuesto</b>               | No especificada  |  |
| <b>Ejecución</b>                 | <b>Ejecutor</b>  | <b>Cobertura Geográfica</b>  |
|                                  | Programa de Proyectos Empresariales, Universidad EARTH | Estudiantes de la Universidad EARTH provenientes de más de 36 países de Latinoamérica, África y Asia |
| <b>Tiempo de Ejecución</b>       | <b>Desde</b>   | <b>Hasta</b>   |
|                                  | 1990   | Indefinido   |

| FICHA TÉCNICA 21  |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
|  <p><b>oij</b><br/>Organismo<br/>Internacional<br/>de Juventud<br/>para Iberoamérica</p> | <b>Tour de Emprendimiento Joven</b> |  |
| <b>Fecha:</b> 30/12/2015  | <b>Versión:</b> 1                   | <b>Preparada por:</b><br> |

|  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
| <b>Descripción</b>                     | El Viceministerio de Juventud, en coordinación con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, entendiendo la importancia del trabajo en emprendimiento joven y como uno de los temas señalados en el Plan Nacional de Desarrollo; trabaja desde el año 2015 el programa “Tours de Emprendimiento Joven”. |                             |
| <b>Objetivos</b>                       | Fomentar la cultura y mentalidad emprendedora e innovadora en los jóvenes, mediante: charlas, capacitaciones, foros o conversatorios de diferentes temas de interés, para impulsar la creación de emprendimientos innovadores, que puedan generar nuevas fuentes de empleo o autoempleo a futuro.              |                             |
| <b>Alcances</b>                        | Charlas, capacitaciones, foros o conversatorios de diferentes temas de interés   |                             |
| <b>Beneficiarios</b>                   | Jóvenes estudiantes de colegios técnicos   |                             |
| <b>Requisitos</b>                      | No especificado  |                             |
| <b>Grupo meta</b>                      | Jóvenes, emprendedores, empresarios  |                             |
| <b>Oportunidades de Financiamiento</b> | No aplica  |                             |
| <b>Industria/sector</b>                | Cualquiera   |                             |
| <b>Fuente financiera y Monto</b>       | Público  | No aplica                   |
| <b>Presupuesto</b>                     | No especificado  |                             |
| <b>Ejecución</b>                       | <b>Ejecutor</b>  | <b>Cobertura Geográfica</b> |
|  | Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC),<br>Ministerio de Ciencia, Tecnología  | Nacional                    |

|                                |   |              |
|--------------------------------|---|--------------|
|                                | y Telecomunicaciones (MICITT);<br>Ministerios de Educación Pública<br>(MEP), y Ministerio de Cultura y<br>Juventud (MCJ). |              |
| <b>Tiempo de<br/>Ejecución</b> | <b>Desde</b>  | <b>Hasta</b> |
|                                | 2015  | 2018         |