



ARTÍCULOS DE INTERÉS

SE NECESITA A LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS

Las mujeres están ahora en la cabeza de las listas de las personas más deseadas. Hay una cantidad de datos económicos que demuestran que tienen poder como nunca antes y los datos reales son esenciales, no es solo porque lo piden las mujeres. Media docena de estudios demuestran en la actualidad que tener más mujeres en puestos de alta gerencia significa más éxito financiero para la empresa, parte de esto es la diversidad. Un especialista de la Universidad de Michigan que desarrolló un problema o fórmula matemática descubrió que los grupos diversos siempre obtienen mejores decisiones de negocios.

El mundo de los negocios también está cambiando en la forma en la que demanda más estrógenos que testosterona en el actual estilo gerencial, más inclusivo y constructivo tiene ahora mucha demanda, investigaciones nuevas demuestran que los hombres son propensos a correr riesgos mientras las mujeres toman decisiones más cautelosas en el trabajo.

Es sorprendente el número de empresas manejadas por mujeres que han evitado la ola de fusiones que está ocurriendo a nivel mundial. Un estudio hecho en Francia descubrió que las compañías con mujeres en puestos gerenciales tuvieron mejor desempeño en el 2008 que las que tuvieron menos mujeres.

La marca de lujo Hermes fue la única gran compañía de la bolsa francesa cuyo precio de las

acciones subió de un año a otro 16,8 % y la empresa tiene el segundo porcentaje de mujeres en puestos gerenciales en compañías de la bolsa.

En el Foro Económico Mundial en Davos, Suiza, del 2008, corría el rumor de que si Lehman Brothers hubiera incluido a más mujeres o si los principales bancos de inversión hubieran tenido más mujeres de alta gerencia en toma de decisiones la crisis económica se pudo haber evitado. Dentro de la condición financiera los jefes de 17 multinacionales escribieron en el London's Daily Telegraph de Londres motivando a la alta gerencia de las empresas que contrataran a mujeres tan pronto como fuera posible.

Argumentaron que la economía necesita el mejor disponible más que nunca, estas corporaciones fueron más allá, dijeron que este asunto era tan urgente como lo es "el calentamiento global".

Los tiempos han cambiado, cuarenta años después de que las mujeres profesionales entraran a grandes corporaciones, las empresas ahora lo que ven son signos de dólares, descubrieron que las mujeres generan utilidades, a menudo en grandes cantidades y vale mucho la pena que la mujer participe de esos cargos.

La organización independiente de la investigación Catalyst que se concentra en las mujeres y en sus puestos de negocios también realizó un estudio de 300 compañías de Fortune 500 a finales de los 90s, e igual que Pepperdine descubrió que las compañías que tuvieron mujeres en puestos de gerencia tuvieron un

resultado óptimo y alcanzaron un rendimiento alto sobre el capital, y un rendimiento de capital más alto con inversionistas, más alto quiere decir que superaba un tercio. Catalyst descubrió que con al menos tres mujeres en una compañía se superaba la competencia.

Conoce más sobre nuestros programas especializados:



INCAE Executive Education